**Сравнительная таблица**

**к проекту Закона Республики Казахстан**

**«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Структурный элемент** | **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Обоснование** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Закон Республики Казахстан от 23 июня 1999 года «О средствах массовой информации»** | | | | |
| 1. 4 | Подпункт 13) статьи 1 | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе    13) официальное сообщение - информация, предоставляемая государственными органами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации; | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе  13) официальное сообщение - информация, предоставляемая **и (или) распространяемая через средства массовой информации обладателем информации, установленным в соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации»;** | Скорреспондировано с Законом РК «О доступе к информации», так как обладателями информации, помимо государственных органов, также являются квазигосударственные организации, государственные учреждения, общественные организации и др. |
|  | Пункты 3 и 4 статьи 2 | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  …  3. **Не допускаются** разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемуюзакономтайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии. 4. **Не допускается** использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений. | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  **….**  3.Разглашение сведений, составляющих [государственные секреты](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000349_#z32) или [иную](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000124_#z115) [охраняемую](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000094#z26) [законом](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_#z305) [тайну](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_#z273), пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии **запрещается.**  4. Использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений **запрещается.** | Уточнение редакции.  По тексту пункта слова **«не допускаются»** заменяются словами **«запрещается»** в целях приведения в соответствие с действующим законодательствомРеспублики Казахстан*(Уголовный кодекс, Закон о государственных секретах)*, поскольку за нарушение данных норм предусматривается уголовное наказание. |
| 1. 4 | пункт 3-1 ст.2 | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  **Отсутствует** | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  **….**  **3-1. Запрещается распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций информации о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении и (или) совершивших административные и(или) уголовные правонарушения, за исключением несовершеннолетних, признанных судом виновными в совершении тяжких и (или) особо тяжких преступлений, включая его фамилию, имя, отчество, фото- и видеоизображения, его родителей и иных законных представителей, дату его рождения, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иной информации, позволяющей установить его личность, за исключением случаев, предусмотренных подпунктами 1-3 абзаца второго пункта 2-2 статьи 25 настоящего Закона.** | Данная поправка направлена на обеспечение защиты прав ребенка, пострадавшего в результате противоправных действий. |
|  | пункт 3-2 ст.2 | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  **Отсутствует** | Статья 2. Свобода слова, получения и распространения  информации  **….**  **3-2. Средствам массовой информации при подготовке, опубликовании, воспроизведении и распространении продукции средств массовой информации не требуется согласие изображаемого лица в следующих случаях:**   1. **если данное лицо участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, собраниях, митингах, шествиях или демонстрациях и иных публичных выступлениях;** 2. **если распространяемая массовая информация содержит сведения о служебной и (или) публичной информации с изобразительным произведением лиц, чья деятельность подразумевает публичный характер;** 3. **если использование изображаемого лица осуществляется в государственных и общественных интересах.** | В целях определения исключений, установленных в статье 145 Гражданского кодекса Республики Казахстан. |
|  | Статья 2-1 | **Отсутствует** | **Статья 2-1. Принципы деятельности средств массовой информации**  Основными принципами деятельности средств массовой информации являются:   1. объективность; 2. законность; 3. достоверность; 4. соблюдение социальной ответственности, укрепление общественных интересов; 5. уважение частной жизни, чести, достоинства граждан. | Данная норма направлена на закрепление и установление основных принципов деятельности средств массовой информации. |
|  | Статья 4-3  заголовок | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа | **Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа и его территориальных подразделений** | В целях реализации контрольно-надзорных функций уполномоченного органа на местном уровне, которые, фактически, осуществляют территориальные подразделения. |
|  | Подпункт 12-1) статьи 4-3 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  … | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  …  **12-1) утверждает типовое положение уполномоченного подразделения по взаимодействию со средствами массовой информации;** | В целях регламентации деятельности уполномоченных подразделений по взаимодействию со СМИ. |
|  | Подпункт 12-2) статьи 4-3 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  … | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  …  **12-2) утверждает порядок взаимодействия уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации с уполномоченным органом;** | В целях регламентации деятельности уполномоченных лиц (подразделений) по взаимодействию со СМИ. |
|  | Подпункт 13-3 статьи 4-3 | Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа  13-3) утверждает правила формирования **бумажного и электронного архивов** обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий; | Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа  13-3) утверждает правила формирования **электронного архива** обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий; | С целью оптимизации реализации уполномоченным органом в области СМИ функции учета и контроля за деятельностью СМИ, а также упрощения процедуры и снижения для СМИ затрат на пересылку обязательных бесплатных экземпляров посредством почтовой связи, предлагается исключить из действующих требований обязанность СМИ по предоставлению в уполномоченный орган бумажных экземпляров газет и журналов, ограничившись лишь их электронными версиями. |
|  | Статья 4-3 дополнить пунктом 2 | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  ...  **отсутствует** | Статья 4-3 Компетенция уполномоченного органа  ...  **2. Территориальные подразделения уполномоченного органа:**  **1) осуществляют государственный контроль за исполнением требований законодательства Республики Казахстан в области средств массовой информации на соответствующей административно-территориальной единице;**  **2) осуществляют мониторинг средств массовой информации, распространяемых в пределах соответствующей административно-территориальной единицы Республики Казахстан;**  **3) осуществляют иные функции в соответствии законодательством Республики Казахстан.** | В целях реализации контрольно-надзорных функций уполномоченного органа на местном уровне, которые, фактически, осуществляют территориальные подразделения.  Данная схема разграничения функций уполномоченного органа на центральном и местном уровне выстроена по аналогии с существующей схемой взаимодействия в рамках Закона «О связи». |
|  | Статья 4-5 | Статья 4-5. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации  3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом в форме проверок и иных формах. | Статья 4-5. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации  3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом **и его территориальными подразделениями** в форме проверок и иных формах. | В целях реализации контрольно-надзорных функций уполномоченного органа на местном уровне, которые, фактически, осуществляют территориальные подразделения. |
|  | Третий абзац пункта 1 статьи 5 | Статья 5. Право на создание средства массовой информации  1. Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с [законодательством](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_#z89) Республики Казахстан.  Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.  Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.  Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы, за исключением сетевых изданий, поставленных на учет в добровольном порядке. | Статья 5. Право на создание средства массовой информации  1. Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с [законодательством](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_#z89) Республики Казахстан.  **Средство массовой информации может быть создано физическими и (или) юридическими лицами, и быть в форме юридического лица, либо в форме структурного подразделения юридического лица и иных формах, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.**  Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.  **Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы.** | В целях детализации и устранения противоречия относительно постановки на учет интернет-ресурсов в качестве сетевого издания.  При внесении ранее поправок законодателями предусматривалось, что интернет-ресурсы, которые позиционируют себя как отечественные СМИ, при постановке на учет на добровольной основе приобретают полноценную правосубъектность и будут обладать правами классических СМИ (газеты, телевидение, радио): аккредитация журналистов, участие в официальных мероприятиях и др.  При этом, они принимают на себя и все обязательства СМИ, в том числе по организации работы с пользовательским контентом, а также по размещению на территории Казахстана своей информационно-коммуникационной инфраструктуры.  Учитывая активное развитие интернет-журналистики, как самостоятельных СМИ, так и структурных подразделений классических СМИ, данные поправки имеют важное значение и потенциал для формирования правовой культуры и ответственности собственников СМИ. |
|  | пункт 1 статьи 10 | Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания  1. Периодическое печатное издание, информационное агентство **и сетевое издание,** действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет. | Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания   1. Периодические печатные издания, информационные агентства, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет.   **Постановка на учет интернет-ресурса в качестве сетевого издания осуществляется в добровольном порядке.** | В целях приведения в соответствие с действующим законодательством и исключения правовой коллизии. |
|  | дополнить абзацем пятым пункт 5 статья 10 | **Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического** **печатного издания, информационного агентства и** **сетевого издания**  …..  Отсутствует | **Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического** **печатного издания, информационного агентства и** **сетевого издания**  …..  **В случае признания утратившим силу свидетельства о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства или сетевого издания, по решению собственника или суда прекращается выпуск СМИ.»** | Уточняющая редакция, согласно которой приостановка СМИ осуществляется на основании решения суда или собственника. |
|  | Подпункт 1) пункта 1 статьи 11 | **Статья 11. Заявление о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания**  В заявлении о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания должны быть указаны:        1) фамилия, имя и отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), индивидуальный идентификационный номер, место жительства собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания – физического лица, наименование, бизнес-идентификационный номер, место нахождения собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания – юридического лица; | **Статья 11. Заявление о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания**  В заявлении о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания должны быть указаны:        1) фамилия, имя и отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), индивидуальный идентификационный номер, место жительства собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания – физического лица, наименование, бизнес-идентификационный номер, место нахождения собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания – юридического лица, **сведения об** **его конечных собственниках, количестве голосующих акций (доле их участия в уставном капитале) указанного юридического лица и аффилированных с ними юридических лиц в области средств массовой информации;** | В целях недопущения экономической концентрации в области средств массовой информации, предусмотренной Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. |
|  | Пункт 1-1 статьи 11 | отсутствует | * 1. **Периодические печатные издания, информационные агентства и сетевые издания, созданные юридическими лицами и поставленные на учет до введения в действие подпункта 1) пункта 1 настоящей статьи Закона, обязаны в течение шести месяцев со дня введения его в действие представить в уполномоченный орган сведения об его конечных собственниках, количестве голосующих акций (доле их участия в уставном капитале) указанного юридического лица и аффилированных с ними юридическими лицами в области средств массовой информации****.** |
|  | Пункты 1 и 2 статья 13 | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации  1. Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации возможно по решению собственника или суда.   2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также распространение продукции средства массовой информации.  Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространение продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев. | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации  1. Приостановление либо прекращение выпуска либо распространения продукции средства массовой информации**, поставленного на учет в уполномоченном органе, возможно по решению собственника или суда.**  2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, **деятельности сетевого издания,** а также распространение продукции средства массовой информации **до устранения причин, послуживших основанием для приостановления.**  Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев. | Уточнение редакции |
|  | Пункт 3 статьи 13 | Статья 13.Приостановление и прекращение выпуска средств массовой информации либо распространения продукции средств массовой информации  3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном законом порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киновидеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, **предусмотренных статьей 3, пунктом 6 статьи 10, а также повторное нарушение в течение года требований статей 15 и 16** настоящего Закона. | Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средств массовой информации либо распространения продукции средств массовой информации  3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном законом порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киновидеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, **предусмотренных пунктом 6 статьи 10** настоящего Закона. | Государственно-административное приостановление и прекращение выпуска (выхода в эфир) СМИ – мера, ограничивающая конституционное право граждан на получение и распространение информации, она должна применяться только в исключительных случаях.  Из ст. 3 данного закона, в соответствии с Законом РК от 18.01.12 г., исключен пункт 3, в связи с чем ст. 3 более не содержит конкретных норм, а в целом декларирует право.  Приостановление выпуска СМИ является серьезным ограничением права граждан на доступ к информации, и применение санкции за нарушение требований в отношении публикации выходных данных и предоставления обязательных экземпляров (статьи 15 и 16 Закона) является неоправданно жестким. |
|  | Пункт 1 статьи 15 | Статья 15. Выходные данные  1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:  1) название периодического печатного издания;  2) собственник периодического печатного издания;  3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);  4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;  5) периодичность издания;  6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;  7) тираж;  8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.  **Отсутствует.** | Статья 15. Выходные данные  1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:  1) название периодического печатного издания;  2) собственник периодического печатного издания;  3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);  4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;  5) периодичность издания;  6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;  7) тираж **данного выпуска;**  8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.  **Выходные данные периодического печатного издания размещаются на последней странице каждого выпуска.** | На сегодняшний день отсутствуют как таковые требования, предъявляемые к выходным данным: место опубликования, размеры шрифта, занимаемая площадь и др. Собственники изданий размещают выходные данные на различных страницах продукции. Кроме того, Закон не дает разъяснения о каком тираже идет речь: разовом, еженедельном, ежемесячном и т.п., что вводит в заблуждение как СМИ, так и проверяющие органы.  В этой связи, полагаем необходимым законодательно закрепить требования, предъявляемые к выходным данным печатных изданий. |
|  | Пункт 1 статьи 16 | Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм  1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона,либо их электронно-цифровая форма, у**достоверенная электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки и уполномоченный орган.** | Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм  1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий либо их электронно-цифровые формы **в течение 15 календарных дней со дня их выпуска направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки.**  **Электронно-цифровая форма обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, удостоверенная электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляется в уполномоченный орган.** | С целью оптимизации реализации уполномоченным органом в области СМИ функции учета и контроля за деятельностью СМИ, а также упрощения процедуры и снижения для СМИ затрат на пересылку обязательных бесплатных экземпляров посредством почтовой связи, предлагается исключить из действующих требований обязанность СМИ по предоставлению в уполномоченный орган бумажных экземпляров газет и журналов, ограничившись лишь их электронными версиями. |
|  | Пункт 3 статьи 16 | Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм  3. Уполномоченный орган формирует **бумажный и** электронный архивы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий. | Статья 16. Обязательные экземпляры периодических изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм  **3.** Уполномоченный орган формирует **электронный архив** обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий. | С целью оптимизации реализации уполномоченным органом в области СМИ функции учета и контроля за деятельностью СМИ, а также упрощения процедуры и снижения для СМИ затрат на пересылку обязательных бесплатных экземпляров посредством почтовой связи, предлагается исключить из действующих требований обязанность СМИ по предоставлению в уполномоченный орган бумажных экземпляров газет и журналов, ограничившись лишь их электронными версиями. |
|  | Статья 17 | Статья 17. Авторские произведения и письма  1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность.  2. При публикации читательских писем допускается сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.  3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.» | Статья 17. Авторские произведения и письма  1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые [объекты права интеллектуальной собственности](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K990000409_#z1520) включая [авторские](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000006_#z4),  [смежные](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000006_#z34) и иные права на интеллектуальную собственность, **а также обработку и защиту персональных данных в соответствии с законодательством.**  2. При публикации читательских писем, **включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе,** допускается сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.        3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.  **Не допускается размещение в СМИ писем читателей, включая информацию размещаемую пользователями интернет-ресурса, содержащих информацию, запрещенную законами.** | В целях корреспондирования с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».  В целях применения понятия «читательские письма» к современным технологиям размещения информация на интернет-ресурсах.  В целях закрепления ответственности редакции СМИ по размещению материалов, полученных от читателей и нарушающих требования законодательства Республики Казахстан. |
|  | Статья 18  в новой редакции | Статья 18. Официальные сообщения  1. Официальные сообщения государственных органов размещаются в средствах массовой информации в соответствии с [законодательными](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z980000213_#z53) [актами](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002464_#z53) Республики Казахстан.    2. Государственные органы обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае обращения представителям средств массовой информации, независимо от их форм собственности и принадлежности, за исключением той, которая составляет [государственные секреты](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000349_#z23) **Республики Казахстан**.  **2-1. Запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа.**    **На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления.   В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее пяти дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.   3.** Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном  [законом](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K990000411_#z564)  для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан. | **Статья 18. Официальные сообщения**  1. Официальное сообщение может распространяться в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа.  Распространение официального сообщения в устной форме может осуществляться путем публичного выступления руководителя или уполномоченного на это должностного лица обладателя информации.  При распространении в письменной форме, официальное сообщение должно быть подписано руководителем или уполномоченным на это должностным лицом обладателя информации.  2. Официальные сообщения предоставляются средствам массовой информации на равных условиях, независимо от их форм собственности и принадлежности.  3. На письменный запрос средства массовой информации по разъяснению представленных официальных сообщений, обладатель информации обязан представить ответ не позднее двух рабочих дней со дня регистрации обращения, в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, либо дать ответ с указанием срока его представления или мотива отказа.  На письменное обращение по разъяснению представленных официальных сообщений, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее пятнадцати календарных дней со дня его регистрации, в установленном законом порядке, с соответствующим уведомлением средства массовой информации.   1. В случае поступления письменного запроса по разъяснению представленных официальных сообщений средства массовой информации в государственные органы, органы местного самоуправления, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее двух рабочих дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.   Запросы могут быть поданы в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа, удостоверенного электронной цифровой подписью.  Запросы представителей средств массовой информации по разъяснению представленных официальных сообщений, поданные в письменном виде и (или) в виде электронного документа, направляются за подписью и (или) удостоверяются электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.  Ответы на запросы по разъяснению представленных официальных сообщений, поданные в письменном виде или в виде электронного документа, предоставляются на языке обращения.  Ответы на запросы по разъяснению представленных официальных сообщений предоставляются в форме представленного обращения, если иное не указано в самом обращении.  5.Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном  [законом](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K990000411_#z564)  для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан. | Уточнение нормы.  В настоящее время действующим законодательством в области СМИ регулируется распространение официальных сообщений государственных органов. Однако информационные сообщения организаций квазигосударственного сектора и иных организаций в законодательстве не отражены. При этом законом «О доступе к информации» закреплено, что все вышеперечисленные организации являются носителями информации и несут обязанность по обеспечению ее доступности. |
|  | Статья 18-1 | **отсутствует** | **Статья 18-1. Порядок предоставления и распространения информации СМИ.**  1. Поставленное на учет в уполномоченном органе средство массовой информации вправе обращаться к обладателю информации с запросами о предоставлении информации, не входящей в официальное сообщение.  Запросы могут быть поданы в письменной, устной или электронной форме.  Представитель средства массовой информации при обращении с устным запросом к обладателю информации по телефону обязан представиться и сообщить об аудио-записи разговора в случае ее ведения**.**  Запросы представителей средств массовой информации по предоставлению информации, поданные в письменном виде и (или) в виде электронного документа, направляются за подписью и (или) удостоверяются электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.  Ответ на запрос предоставляется в течение пятнадцати календарных дней со дня поступления.  Ответ на запрос по предоставлению информации, размещаемой на интернет-ресурсе обладателя информации, предоставляется в течение пяти календарных дней со дня поступления.  Ответы на запрос предоставляются в форме представленного запроса, если иное не указано в самом запросе.  Ответы на запросы, поданные в письменном виде или в виде электронного документа, представляются на языке обращения.  Запрос средства массовой информации, для рассмотрения которого требуется получение информации от иных субъектов, должностных лиц либо проверка с выездом на место, рассматривается в срок не более одного месяца со дня его регистрации, в установленном законом порядке.  2. В предоставлении информации по запросу отказывается:  1) если содержание запроса не входит в компетенцию;  2) если запрос не соответствует требованиям настоящего Закона;  3) если запрашиваемая информация относится к информации с ограниченным доступом;  4) до принятия решения по результатам проверок, проводимых в рамках государственного контроля и надзора;  5) до принятия окончательного решения, вырабатываемого на основе межведомственной и внутриведомственной переписки или на основе совещаний в государственных органах;  6) до принятия взаимного соглашения об условиях раскрытия документов, поступивших от иностранных государств или международных организаций  3. За не предоставление или несвоевременное предоставление ответа на запрос государственные служащие несут дисциплинарную ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.  4. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан.  5. Порядок получения и рассмотрения запросов средств массовой информации, не поставленных на учет в уполномоченном органе, регламентируется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц». | Уточнение нормы.  В настоящее время действующим законодательством в области СМИ регулируется распространение официальных сообщений государственных органов. Однако информационные сообщения организаций квазигосударственного сектора и иных организаций в законодательстве не отражены. При этом законом «О доступе к информации» закреплено, что все вышеперечисленные организации являются носителями информации и несут обязанность по обеспечению ее доступности.  Упрощение деятельности СМИ по получению необходимой для осуществления профессиональной деятельности информации. |
|  | Статья 18-2 | **Отсутствует** | **Статья 18-2. Обязательные сообщения**  1. Редакции средств массовой информации обязаны на безвозмездной основе опубликовать:  1) решение суда, вступившее в законную силу, если оно содержит требование об опубликовании ответа или опровержения в данном средстве массовой информации;  2) официальные сообщения о введении чрезвычайного положения в соответствии со статьей 5 Закона Республики Казахстан «О чрезвычайном положении»;  3) официальные сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные статьей 47 Закона Республики Казахстан «О гражданской защите»;  4) официальные сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные пунктом 2 статьи 15 Закона Республики Казахстан «О противодействии терроризму».  2. Сроки публикации обязательных сообщений:  1) теле-, радиоканал, выходящие в эфир ежедневно - в течение суток;  2) средства массовой информации с иной периодичностью или временем выхода в свет (эфир) - в срок, установленный уполномоченными государственными органами либо судом для таких публикаций. | В целях законодательного закрепления перечня случаев, когда редакции СМИ обязаны безвозмездно и в кратчайшие сроки публиковать обязательные сообщения. |
|  | Статья 18-3 | **Отсутствует** | **Статья 18-3. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации**  1. В центральных государственных и местных исполнительных органах, ведомствах, атакже государственных органах, непосредственно подчиненных и подотчетных Президенту Республики Казахстан,за исключением Службы государственной охраны Республики Казахстан, создается как самостоятельное структурное подразделение и (или) выделяется штатная должность, в пределах лимитов штатной численности, утвержденных в соответствии с законодательством, непосредственно подчиненная первому руководителю данного юридического лица, осуществляющая распространение информации о деятельности организации, в том числе в средствах массовой информации.  В организациях, указанных в части первой настоящего пункта, со штатной численностью менее двадцати пяти человек, функции, установленные пунктом 2 настоящей статьи, возлагаются на одного сотрудника данной организации без освобождения от своих основных функциональных обязанностей.  2. Основными функциями уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации являются:  1) предоставление журналистам и средствам массовой информации достоверной и необходимой информации о деятельности организации;  2) содействие в подготовке интервью, комментариев, публикаций в средствах массовой информации;  3) проведение временной или постоянной аккредитации журналистов и других представителей средств массовой информации, а также оказание им содействия для наиболее полного и широкого распространения информации о деятельности организации;  4) организация пресс-конференций, брифингов, интервью и встреч должностных лиц с представителями отечественных и иностранных средств массовой информации;  5) разработка и внесение предложений по вопросам технического обеспечения деятельности официального интернет-ресурса, его комплексной реконструкции, совершенствования дизайна, модернизации и внедрения новых технологий;  6) подготовка своевременных ответов на поступающие запросы и (или) обращения от средств массовой информации;  7) иные задачи, направленные на максимальное раскрытие информации о деятельности организации.  3. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации осуществляют свою деятельность на основании положения, разработанного в соответствии с типовым положением, утвержденного уполномоченным органом**,** с учетом специфики деятельности специальных государственных органов и Национального банка Республики Казахстан.  4. Уполномоченные лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации взаимодействуют с уполномоченным органом в соответствии с порядком, установленном уполномоченным органом.  5. Уполномоченные лица (сотрудники подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации центральных государственных и местных исполнительных органов, ведомств, а также государственных органов, непосредственно подчиненных и подотчетных Президенту Республики Казахстан, проходят курсы повышения квалификации в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.  6. Структурное подразделение либо выделяемая штатная должность уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации не подлежит ликвидации либо исключению из штатной должности юридических лиц, указанных в пункте 1 настоящей статьи, кроме случаев реорганизации или ликвидации самого юридического лица. | Изменения вводятся в связи с тем, что в настоящее время оперативное предоставление достоверной официальной информации о деятельности того или иного государственного органа осуществляется ненадлежащим образом. Существует необходимость регламентации деятельности данных структурных подразделений государственных органов. |
|  | Пункт 4 статьи 19 | Статья 19. Право на опровержение  1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию.       2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации, они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации.        В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений.        Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.       3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвел публикации, а также в случае его ликвидации.       4. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением. | **Статья 19. Право на опровержение либо ответ**  1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать от средств массовой информации опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство, деловой репутации сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также законные представители гражданина.  В случае обращения гражданина или юридического лица за опровержением, редакция средства массовой информации, не располагающая доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.  Требование об опровержении должно быть оформлено в письменном виде с указанием сведений, не соответствующих действительности, времени и способа их распространения данным средством массовой информации.  2. В опровержении должны быть указаны сведения, не соответствующие действительности, время и способ их распространения данным средством массовой информации.  Опровержение в периодических печатных изданиях должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком «Опровержение» на том же месте полосы, что и опровергаемое сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал.  Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала.  3. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же средствах массовой информации.  Ответ в периодических печатных изданиях должен быть набран тем же шрифтом и помещен под заголовком «Ответ», на том же месте полосы, что и сообщение или материал, на которое дается ответ.  По радио и телевидению ответ должен быть передан в то же время суток и в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал.  Объем ответа не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала.  Ответ гражданина или юридического лица публикуется или передается в средствах массовой информации в течение пяти календарных дней со дня получения требования о предоставлении права на ответ от данного лица либо его уполномоченного представителя.  4. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если средство массовой информации отказало в такой публикации либо в течение месяца не произвело публикации, а также в случае его ликвидации.  5. Опровержение либо ответ, публикуемое либо распространяемое во исполнение вступившего в законную силу решения суда, должно последовать:  1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, - в течение двух суток со дня получения требования об опровержении, если иное не установлено заявителем;  2) в средствах массовой информации с иной периодичностью либо временем выхода в свет (эфир) - в подготавливаемом или ближайшем планируемом выпуске, если иное не установлено заявителем.  6. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков и [морального вреда](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K990000409_#z1121), причиненных их распространением.  Юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его деловую репутацию, вправе, наряду с опровержением таких сведений, требовать возмещения убытков, причиненных их распространением, в установленном законодательством порядке. | В соответствии с пунктом 4 статьи 19 Закона гражданин или юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.  Между тем, 25 марта 2011 года был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования гражданского законодательства». В соответствии с ним из Гражданского кодекса исключено взыскание компенсации морального вреда юридическими лицами. Для журналистов и средств массовой информации это означает, что теперь юридические лица по искам о защите чести, достоинства и деловой репутации не могут претендовать на компенсацию морального вреда.  В этой связи, требуется устранение противоречия между Законом РК «О СМИ» и Гражданским кодексом (статья 143). |
|  | Подпункты 1-2) и 3-1) –статьи 21 | Статья 21. Обязанности журналиста    Журналист обязан:  ….  **Отсутствуют** | Статья 21. Обязанности журналиста    Журналист обязан:  ….  **1-2) проверять достоверность распространяемой информации путем направления запросов соответствующим лицам и (или) организациям, поисков либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан;**  **….**  **3-1) получать согласие от лица или его законного представителя на распространение в средстве массовой информации личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим лицом или его законным представителем в источниках, доступ к которым не ограничен;** | В целях создания условий для получения читателями (зрителями) информации, соответствующей действительности.  В целях обеспечения права на неприкосновенность личной жизни, и защиты персональных данных. |
|  | Пункт 1 статьи 24 | Статья 24. Деятельность представителей иностранных  средств массовой информации в Республике Казахстан       1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан. | Статья 24. Деятельность представителей иностранных  средств массовой информации в Республике Казахстан   1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан **в порядке** **установленном уполномоченным органом, осуществляющим руководство в сфере внешнеполитической деятельности и возглавляющим единую систему органов дипломатической службы Республики Казахстан.**   **Гражданин Республики Казахстан, являющийся представителем иностранных средств массовой информации, обязан пройти установленную процедуру аккредитации в Министерстве иностранных дел Республики Казахстан.** | С развитием цифровых технологий передачи данных и конвергентной журналистики, а также расширением возможностей для журналистской деятельности, не ограниченной территориальными рамками или СМИ, актуальными являются вопросы регулирования деятельности журналистов из числа «фрилансеров». Предлагается регламентировать деятельность «фрилансеров» из числа граждан Республики Казахстан, которые осуществляют журналистскую деятельность на территории Казахстана для иностранных СМИ. Это даст новый импульс развитию профессионализма отечественной журналистики и интеграции ее в международное медийное пространство. |
|  | пункт 2-2 статьи 25 | Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации    **Отсутствует** | Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации  **….**  **2-2. Физические или юридические лица, в том числе собственник, главный редактор (редактор) средства массовой информации не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах информацию, указанную в пункте 3-1 статьи 2 настоящего Закона, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных интересов ребенка, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия) и несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении и (или) совершивших административные и (или) уголовные правонарушения, за исключением несовершеннолетних, признанных судом виновными в совершении тяжких или особо тяжких преступлений.**  **В случаях наступления событий, предусмотренных в части первой пункта 2-2 настоящей статьи Закона, такая информация может распространяться в средствах массовой информации:**  **1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего десятилетнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия) и законных представителей пострадавшего несовершеннолетнего;**  **2) с согласия законных представителей пострадавшего несовершеннолетнего, не достигшего десятилетнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);**  **3) с согласия несовершеннолетнего, достигшего шестнадцатилетнего возраста, совершившего административные и (или) уголовные правонарушения и законных представителей данного несовершеннолетнего.**  **В случае, если одно из лиц, указанных в подпунктах 1), 2) и 3) части второй пункта 2-2 настоящей статьи Закона не представляет свое согласие на распространение информации в средствах массовой информации, то распространение данной информации запрещено, за исключением следующих случаев:**   1. **без согласия несовершеннолетнего, достигшего десятилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого ребенка, если его законный представитель является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий;** 2. **с согласия одного законного представителя пострадавшего несовершеннолетнего, в случае если второй законный представитель находится за пределами Республики Казахстан и его согласие получить не представляется возможным.**   **Средства массовой информации вправе в целях расследования преступления, установления лиц, причастных к совершению преступления, розыска пропавших несовершеннолетних в объеме, необходимом для достижения указанных целей, и с соблюдением требований, установленных Уголовно-процессуальным кодексом Республики Казахстан, на основании процессуальных документов, полученных от уполномоченных органов, ведущих уголовный процесс, распространять в средствах массовой информации информацию, относящуюся к несовершеннолетнему, без получения согласия у лиц, установленных в подпунктах 1) - 3) части второй пункта 2-2 настоящей статьи Закона.** | Данная поправка направлена на обеспечение защиты прав ребенка, пострадавшего в результате противоправных действий. |
|  | Статья 26 | Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности  Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:   1) если **эти сведения** содержались в официальных сообщениях **и документах**;  2) если они получены **от рекламных и информационных агентств или** пресс- служб государственных органов;  **Отсутствует**  3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;   4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;  **Отсутствует**  5) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18 настоящего Закона сообщениях. | Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности  **Средство массовой информации, а равно его** главный редактор (редактор), журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:   1) если **они** содержались в официальных сообщениях;  2) **если они содержатся в ответе на обращение и (или) запрос средства массовой информации или получены в материалах уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации;**  3) **если они получены от рекламодателей и рекламопроизводителей;**  4) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных **или уполномоченных** лиц государственных органов, **органов местного самоуправления, юридических лиц** и граждан, **за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами Республики Казахстан;**  **5) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;**  **6)** **если они содержались в сообщениях, материалах или их фрагментах, распространенных другим средством массовой информации, поставленным на учет в уполномоченном органе, при условии размещения в своем сообщении ссылки на средство массовой информации, распространившее данное сообщение, и за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами Республики Казахстан;**  7) если эти сведения содержались в обязательных сообщениях, установленных в соответствии со статьей **18-2** настоящего Закона. | Принимая во внимание, что пресс-службы являются структурным подразделением юридического лица (государственного органа, органа местного самоуправления и иных юридических лиц), ответственность за достоверность предоставляемой ими информации должны нести непосредственно пресс-службы, а не журналист, которому она была предоставлена, поскольку СМИ не имеют реальной возможности проверять достоверность официально распространяемых пресс-службой сведений.  Уточнение субъектов от которых может быть получена недостоверная информация.  В свете развития глобальных информационно-коммуникационных связей, СМИ не может успешно функционировать без перепечатки информации из других источников. Досконально проверить ее достоверность не представляется возможным для представителей СМИ. Ответственность за распространение недостоверной информации должен нести ее первоисточник. |