**Совместный приказ Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 9 ноября 2018 года № 473 и**

**Министра национальной экономики Республики Казахстан от 15 ноября 2018 года № 69
Об утверждении критериев оценки степени риска и проверочного листа за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации**

В соответствии с [пунктом 3 статьи 141](JLNK1004810562) и [пунктом 1 статьи 143](JLNK1004794899) Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года **ПРИКАЗЫВАЕМ**:

1. Утвердить:

1) [критерии оценки степени риска](JLNK1006566241) за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации (далее - Критерии), согласно приложению 1 к настоящему совместному приказу;

2) [проверочный лист](JLNK1006566259) в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации в отношении периодических печатных изданий, согласно приложению 2 к настоящему совместному приказу;

3) [проверочный лист](JLNK1006566260) в отношении информационных агентств и сетевых изданий, интернет-ресурсов, согласно приложению 3 к настоящему совместному приказу.

2. Комитету информации Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан обеспечить:

1) государственную [регистрацию](JLNK1006566265) настоящего совместного приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) в течение десяти календарных дней со дня государственной регистрации настоящего совместного приказа направление его копии в бумажном и электронном виде на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Республиканский центр правовой информации» для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

3) размещение настоящего совместного приказа на интернет-ресурсе Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан;

4) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего совместного приказа представление в Юридический департамент Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1), 2) и 3) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего совместного приказа возложить на курирующего вице-министра информации и коммуникаций Республики Казахстан.

SUB404. Настоящий совместный приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального [опубликования](JLNK1006566265), за исключением строки, порядковый номер 4, [приложения 1](JLNK1006566312) к Критериям, порядковый номер 4, [приложения 4](JLNK1006566322) к Критериям и строки, порядковый номер 4, [проверочного листа](JLNK1006566259) в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации в отношении периодических печатных изданий, которые вводятся в действие с 11 января 2019 года.

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр****информации и коммуникаций****Республики Казахстан****Д. Абаев** | **Министр****национальной экономики****Республики Казахстан****Т. Сулейменов** |

СОГЛАСОВАН

Комитет по правовой

статистике и специальным учетам

Генеральной прокуратуры

Республики Казахстан

SUB100

Приложение 1

к [совместному приказу](JLNK1006566231)

Министра информации и коммуникаций

Республики Казахстан

от 9 ноября 2018 года № 473 и

Министра национальной экономики

Республики Казахстан

от 15 ноября 2018 года № 69

**Критерии оценки степени риска
за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие Критерии оценки степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации (далее - Критерии) разработаны в соответствии с [пунктом 3 статьи 141](JLNK1004810562) Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года (далее - Кодекс) и [Правилами](JLNK1006480612) формирования государственными органами системы оценки рисков и формы проверочных листов, утвержденными [приказом](JLNK1006479685) исполняющего обязанности Министра национальной экономики Республики Казахстан от 31 июля 2018 года № 3 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 17371).

SUB2002. В настоящих Критериях используются следующие понятия:

1) Субъекты (объекты) контроля в области средств массовой информации - периодические печатные издания, информационные агентства и сетевые издания, интернет-ресурсы;

2) незначительное нарушение - нарушения требований, установленных нормативными правовыми актами в области средств массовой информации, несоблюдение которых не создают предпосылки для возникновения угрозы жизни и здоровью населения, окружающей среде, но выполнение, которых является обязательным для субъектов (объектов) контроля при осуществлении своей деятельности, наличие одной подтвержденной жалобы либо обращения;

3) значительное нарушение - нарушение требований, установленных нормативными правовыми актами в области средств массовой информации, создающие предпосылки для возникновения угрозы жизни и здоровья человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, государства, а также неисполнение предписаний уполномоченного органа, наличие двух подтвержденных жалоб либо обращений в отношении субъекта (объекта) контроля;

4) грубое нарушение - нарушение требований, установленных нормативными правовыми актами в области средств массовой информации, связанные с несоблюдением запрещающей нормы законодательства Республики Казахстан (запрещается, не допускается, не разрешается), а также нарушение требований, которые влечет за собой угрозу жизни и здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, государства, наличие трех и более подтвержденных жалоб либо обращений в отношении субъекта (объекта) контроля;

5) риск - вероятность причинения вреда в результате деятельности субъекта (объекта) контроля жизни или здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства с учетом степени тяжести его последствий;

6) система оценки рисков - комплекс мероприятий, проводимых органом контроля с целью профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля;

7) объективные критерии оценки степени риска (далее - объективные критерии) - критерии оценки степени риска, используемые для отбора субъектов (объектов) контроля в зависимости от степени риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации;

8) субъективные критерии оценки степени риска (далее - субъективные критерии) - критерии оценки степени риска, используемые для отбора субъектов (объектов) контроля в зависимости от результатов деятельности конкретного субъекта (объекта) контроля;

9) проверочный лист - перечень требований, включающий в себя требования, предъявляемые к деятельности субъектов (объектов) контроля, несоблюдение которых влечет за собой угрозу жизни и здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, государства.

SUB3003. Критерии оценки степени риска для профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля формируются посредством объективных и субъективных критериев.

SUB400**Глава 2. Объективные критерии**

4. Определение риска за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется в зависимости от вероятности причинения вреда в результате деятельности субъекта (объекта) контроля жизни или здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, имущественным интересам государства деятельностью субъектов (объектов) контроля, связанную с не обеспечением конституционных гарантий прав на свободное получение информации и распространение ее любыми, не запрещенными законами, способами, свободы слова и творчества, информационной безопасности личности, общества и государства при использовании услуг средств массовой информации.

SUB5005. По объективным критериям к высокой степени риска относятся субъекты (объектов) контроля:

собственники периодических печатных изданий.

SUB6006. По объективным критериям, не отнесенным к высокой степени риска, относятся субъекты (объектов) контроля:

1) собственники информационных агентств;

2) собственники сетевых изданий;

3) собственники интернет-ресурсов.

SUB7007. В отношении субъектов (объектов) контроля, отнесенных по объективным критериям к высокой степени риска, применяются субъективные критерии с целью проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля.

SUB800**Глава 3. Субъективные критерии**

8. Определение субъективных критериев:

1) формирование базы данных и сбор информации;

2) анализ информации и оценка рисков.

SUB9009. Формирование базы данных и сбор информации необходимы для выявления субъектов (объектов) контроля, нарушающих [законодательство](JLNK1000000426) Республики Казахстан в области средств массовой информации.

Для оценки степени рисков по субъективным критериям используются следующие источники информации:

результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие);

наличие и количество подтвержденных жалоб либо обращений на субъекты (объекта) контроля, поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов;

результаты мониторинга отчетности и сведений, представляемых субъектом (объектом) контроля, в том числе посредством автоматизированных информационных систем;

результаты предыдущего профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля. При этом, степень тяжести нарушений (грубая, значительная, незначительная) устанавливается в случаях несоблюдения требований законодательства, отраженных в проверочных листах;

результаты анализа сведений, представляемых уполномоченными органами и организациями.

SUB100010. Оценка степени риска субъектов (объектов) контроля и отнесение их к высокой или проверяемых субъектов (объектов) контроля, не отнесенных к высокой степени риска по субъективным критериям, осуществляется по следующим показателям:

1) субъективные критерии по информационному источнику «результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации» определяются согласно [приложению 1](JLNK1006566312) к настоящим Критериям;

2) субъективные критерии по информационному источнику «наличие и количество подтвержденных жалоб либо обращений на субъекты (объекты) контроля, поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов» определяются согласно [приложению 2](JLNK1006566348) к настоящим Критериям;

3) субъективные критерии по информационному источнику «результаты мониторинга отчетности и сведений, представляемых субъектом контроля, в том числе посредством автоматизированных информационных систем» определяются согласно [приложению 3](JLNK1006566349) к настоящим Критериям;

4) субъективные критерии по информационному источнику «результаты предыдущих проверок и профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля. При этом, степень тяжести нарушений (грубая, значительная, незначительная) устанавливается в случаях несоблюдения требований законодательства, отраженных в проверочных листах» определяются согласно [приложению 4](JLNK1006566322) к настоящим Критериям;

5) субъективные критерии по информационному источнику «результаты анализа сведений, представляемых уполномоченными органами и организациями» определяются согласно [приложению 5](JLNK1006566351) к настоящим Критериям.

SUB110011. На основании источников информации определяются субъективные критерии, по которым присваиваются степени риска согласно [приложениям 1, 2, 3, 4 и 5](JLNK1006566312) к настоящим Критериям.

SUB120012. Субъективные критерии разработаны на основании требований законодательства Республики Казахстан в области средств массовой информации, о рекламе и о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее - Требования) перечисленных в проверочном листе, которые имеют степени нарушений:

1) грубые;

2) значительные;

3) незначительные.

Степень нарушений субъективных критерий приведены в [приложениях 1, 2, 3, 4 и 5](JLNK1006566312) к настоящим Критериям.

SUB130013. Для отнесения субъекта (объекта) контроля к степени риска применяется следующий порядок расчета показателя степени риска.

При выявлении одного грубого нарушения, проверяемому субъекту (объекту) контроля приравнивается показатель степени риска 100 и в отношении него проводится внеплановая проверка.

В случае если грубых нарушений не выявлено, то для определения показателя степени риска рассчитывается суммарный показатель по нарушениям значительной и незначительной степени.

При определении показателя значительных нарушений применяется коэффициент 0,7 и данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

ΣРз = (ΣР2 х 100/ΣР1) х 0,7,

где:

ΣРз - показатель значительных нарушений;

ΣР1 - требуемое количество значительных нарушений;

ΣР2 - количество выявленных значительных нарушений.

При определении показателя незначительных нарушений применяется коэффициент 0,3 и данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

ΣРн = (ΣР2 х 100/ΣР1) х 0,3,

где:

ΣРн - показатель незначительных нарушений;

ΣР1 - требуемое количество незначительных нарушений;

ΣР2 - количество выявленных незначительных нарушений.

Общий показатель степени риска (ΣР) рассчитывается по шкале от 0 до 100 и определяется путем суммирования показателей значительных и незначительных нарушений по следующей формуле:

ΣР = ΣРз + ΣРн,

где:

ΣР - общий показатель степени риска;

ΣРз - показатель значительных нарушений;

ΣРн - показатель незначительных нарушений.

SUB140014. Исходя из приоритетности применяемых источников информации в соответствии с критериями оценки степени риска регулирующего государственного органа в соответствии с пунктом 13 настоящих Критериев рассчитывается общий показатель степени риска по субъективным критериям по шкале от 0 до 100.

По показателям степени риска субъект (объект) контроля относится:

к высокой степени риска - при показателе степени риска от 61 до 100 включительно и в отношении него проводится профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля;

не отнесенной к высокой степени риска - при показателе степени риска от 0 до 60 включительно и в отношении него не проводится профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля.

SUB1500**Глава 4. Заключительные положения**

15. Кратность проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля не может быть чаще одного раза в год.

SUB160016. Профилактический контроль с посещением субъекта (объекта) контроля проводится на основании полугодовых списков профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля, формируемых в соответствии с [пунктом 3 статьи 141](JLNK1004810562) Кодекса.

SUB170017. Списки профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля составляются с учетом приоритетности субъекта (объекта) контроля с наибольшим показателем степени риска по субъективным критериям.

SUB1

*Строка, порядковый номер 4* [*вводится в действие*](JLNK1006566319) *с 11 января 2019 года*

Приложение 1

к [Критериям оценки](JLNK1006566241) степени риска

за соблюдением законодательства

Республики Казахстан

о средствах массовой информации

**Субъективные критерии по информационному источнику «результаты профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (итоговые документы, выданные по итогам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля (справка, заключение, рекомендации и другие), в том числе в порядке, определенном правилами проведения мониторинга средств массовой информации»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Степень нарушений |
| 1. | Выпуск периодического печатного издания, распространение сообщений и материалов информационного агентства или сетевого издания без установленных выходных данных, а равно с неясными либо заведомо ложными выходными данными | незначительная |
| 2. | Распространение рекламы в периодических печатных изданиях на языке, не закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации | значительная |
| 3. | Производство, изготовление, тиражирование и (или) распространение продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без переучета в случаях смены собственника либо его организационно-правовой формы, наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания, территории распространения, основной тематической направленности, периодичности выпуска | значительная |
| 4. | Распространение несовершеннолетним информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением информационной продукции, распространяемой посредством сети Интернет | грубая |
| 5. | Реклама алкогольной продукции | грубая |
| 6. | Реклама табака и табачных изделий | грубая |
| 7. | Реклама электронного казино и интернет-казино | грубая |
| 8. | Размещение информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда | грубая |
| 9. | Реклама о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды | грубая |
| 10. | Распространение в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений | грубая |
| 11. | Распространение продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без постановки на учет либо после вынесения решения о приостановлении, прекращении их выпуска (выхода в эфир) или признании свидетельства о постановке на учет утратившим силу | грубая |
| 12. | Реклама товаров (работ, услуг), запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством Республики Казахстан | грубая |
| 13. | Размещение в средствах массовой информации писем читателей, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан (пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киновидеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в Интернете) | грубая |

SUB2

Приложение 2

к [Критериям оценки](JLNK1006566241) степени риска

за соблюдением законодательства

Республики Казахстан

о средствах массовой информации

**Субъективные критерии по информационному источнику «наличие подтвержденных жалоб и обращений на субъекты (объекты) контроля,
поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Степень нарушений |
| 1. | Наличие одной подтвержденной жалобы либо обращения на субъекты (объекты) контроля, поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов | незначительная |
| 2. | Наличие двух подтвержденных жалоб либо обращений на субъекты (объекты) контроля, поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов | значительная |
| 3. | Наличие трех и более подтвержденных жалоб либо обращений подтвержденных жалоб и обращений на субъекты (объекты) контроля, поступивших от физических или юридических лиц, государственных органов | грубая |

SUB3

Приложение 3

к [Критериям оценки](JLNK1006566241) степени риска

за соблюдением законодательства

Республики Казахстан

о средствах массовой информации

**Субъективные критерии по информационному источнику «результаты мониторинга отчетности и сведений, представляемых субъектом контроля,
в том числе посредством автоматизированных информационных систем»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Степень нарушений |
| 1. | Не предоставление электронно-цифровых форм обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий | незначительная |

SUB4

*Строка, порядковый номер 4* [*вводится в действие*](JLNK1006566319) *с 11 января 2019 года*

Приложение 4

к [Критериям оценки](JLNK1006566241) степени риска

за соблюдением законодательства

Республики Казахстан

о средствах массовой информации

**Субъективные критерии по информационному источнику «результаты предыдущего
профилактического контроля с посещением субъектов (объектов) контроля»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Степень нарушений |
| В отношении периодических печатных изданий (степень тяжести устанавливается при несоблюдении нижеперечисленных требований): |
| 1. | Соблюдение требования по недопущению выпуска периодического печатного издания, распространение сообщений и материалов информационного агентства или сетевого издания без установленных выходных данных, а равно с неясными либо заведомо ложными выходными данными | незначительная |
| 2. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы в периодических печатных изданиях на языке, не закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации | значительная |
| 3. | Соблюдение требования по недопущению производства, изготовление, тиражирования и (или) распространения продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без переучета в случаях смены собственника либо его организационно-правовой формы, наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания, территории распространения, основной тематической направленности, периодичности выпуска | значительная |
| 4. | Соблюдение требования по нераспространению несовершеннолетним информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением информационной продукции, распространяемой посредством сети Интернет | грубая |
| 5. | Соблюдение требования по недопущению размещения информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда | грубая |
| 6. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды | грубая |
| 7. | Соблюдение требований по нераспространению в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений | грубая |
| 8. | Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством Республики Казахстан | грубая |
| 9. | Соблюдение требования по предоставлению электронно-цифровых форм обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий | незначительная |
| 10. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы алкогольной продукции | грубая |
| 11. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы табака и табачных изделий | грубая |
| 12. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы электронного казино и интернет-казино | грубая |
| 13. | Соблюдение требования по запрету иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентов акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере | грубая |
| 14. | Соблюдение требования по исполнению уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа | грубая |
| 15. | Соблюдение требования по не распространению продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без постановки на учет либо после вынесения решения о приостановлении, прекращении их выпуска (выхода в эфир) или признании свидетельства о постановке на учет утратившим силу | грубая |

SUB5

Приложение 5

к [Критериям оценки](JLNK1006566241) степени риска

за соблюдением законодательства

Республики Казахстан

о средствах массовой информации

**Субъективные критерии по информационному источнику «результаты анализа сведений,
представляемых уполномоченными органами и организациями»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии | Степень нарушений |
| 1. | Нахождение информационно-коммуникационной инфраструктуры собственника сетевого издания за пределами Республики Казахстан | грубая |
| 2. | Наличие у иностранных физических и юридических лиц, лиц без гражданства более 20 процентов акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере | грубая |

SUB12

*Строка, порядковый номер 4* [*вводится в действие*](JLNK1006566319) *с 11 января 2019 года*

Приложение 2

к [совместному приказу](JLNK1006566231)

Министра информации и коммуникаций

Республики Казахстан

от 9 ноября 2018 года № 473 и

Министра национальной экономики

Республики Казахстан

от 15 ноября 2018 года № 69

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан
о средствах массовой информации в отношении периодических печатных изданий**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии со [статьей 138](JLNK1004794894)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан

в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Государственный орган, назначивший проверку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта

(объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер

субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Перечень требований | Требуется | Не требуется | Соответствует требованиям | Не соответствует требованиям |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Соблюдение требования по недопущению выпуска периодического печатного издания, распространение сообщений и материалов информационного агентства или сетевого издания без установленных выходных данных, а равно с неясными либо заведомо ложными выходными данными |  |  |  |  |
| 2. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы в периодических печатных изданиях на языке, не закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации |  |  |  |  |
| 3. | Соблюдение требования по недопущению производства, изготовление, тиражирования и (или) распространения продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без переучета в случаях смены собственника либо его организационно-правовой формы, наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания, территории распространения, основной тематической направленности, периодичности выпуска |  |  |  |  |
| 4. | Соблюдение требования о нераспространении несовершеннолетним информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением информационной продукции, распространяемой посредством сети Интернет |  |  |  |  |
| 5. | Соблюдение требования по недопущению размещения информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда |  |  |  |  |
| 6. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы о деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды |  |  |  |  |
| 7. | Соблюдение требования по нераспространению в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений |  |  |  |  |
| 8. | Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к производству и реализации |  |  |  |  |
| 9. | Соблюдение требования по предоставлению электронно-цифровых форм обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий |  |  |  |  |
| 10. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы алкогольной продукции |  |  |  |  |
| 11. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы табака и табачных изделий |  |  |  |  |
| 12. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы электронного казино и интернет-казино |  |  |  |  |
| 13. | Соблюдение требования по запрету иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентов акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере |  |  |  |  |
| 14. | Соблюдение требования по исполнению уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа |  |  |  |  |
| 15. | Соблюдение требования по не распространению продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без постановки на учет либо после вынесения решения о приостановлении, прекращении их выпуска (выхода в эфир) или признании свидетельства о постановке на учет утратившим силу |  |  |  |  |

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                  должность                         подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Руководитель

субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                должность                         подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      фамилия, имя, отчество (при его наличии)

SUB13

Приложение 3

к [совместному приказу](JLNK1006566231)

Министра информации и коммуникаций

Республики Казахстан

от 9 ноября 2018 года № 473 и

Министра национальной экономики

Республики Казахстан

от 15 ноября 2018 года № 69

**Проверочный лист в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан
о средствах массовой информации в отношении информационных агентств и сетевых изданий, интернет-ресурсов**

в сфере/в области/за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии со [статьей 138](JLNK1004794894)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан

в отношении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование однородной группы субъектов (объектов) контроля

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Государственный орган, назначивший проверку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Акт о назначении проверки/профилактического контроля с посещением субъекта

(объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№, дата

Наименование субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Индивидуальный идентификационный номер), бизнес-идентификационный номер

субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес места нахождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Перечень требований | Требуется | Не требуется | Соответствует требованиям | Не соответствует требованиям |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Соблюдение требования по недопущению выпуска периодического печатного издания, распространение сообщений и материалов информационного агентства или сетевого издания без установленных выходных данных, а равно с неясными либо заведомо ложными выходными данными |  |  |  |  |
| 2. | Соблюдение требования по недопущению производства, изготовление, тиражирования и (или) распространения продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без переучета в случаях смены собственника либо его организационно-правовой формы, наименования, а также названия средства массовой информации, изменения языка издания либо вещания, территории распространения, основной тематической направленности, периодичности выпуска |  |  |  |  |
| 3. | Соблюдение требования по недопущению размещения информации о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда |  |  |  |  |
| 4. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды |  |  |  |  |
| 5. | Соблюдение требования по нераспространению в средствах массовой информации или сетях телекоммуникаций персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия) и о несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений |  |  |  |  |
| 6. | Соблюдение требования по не распространению продукции средства массовой информации, сообщений и материалов информационного агентства и сетевого издания без постановки на учет либо после вынесения решения о приостановлении, прекращении их выпуска (выхода в эфир) или признании свидетельства о постановке на учет утратившим силу |  |  |  |  |
| 7. | Соблюдение требования по нераспространению рекламы товаров (работ, услуг), запрещенных к производству и реализации |  |  |  |  |
| 8. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы алкогольной продукции |  |  |  |  |
| 9. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы табака и табачных изделий |  |  |  |  |
| 10. | Соблюдение требования по запрету распространения рекламы электронного казино и интернет-казино |  |  |  |  |
| 11. | Соблюдение требования о не размещении в средствах массовой информации писем читателей, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан (пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация киновидеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в Интернете) |  |  |  |  |
| 12. | Соблюдение требования по запрету иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентов акций (долей, паев) юридического лица - собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере |  |  |  |  |
| 13. | Соблюдение требования по запрету нахождения информационно-коммуникационной инфраструктуры собственника сетевого издания за пределами Республики Казахстан |  |  |  |  |
| 14. | Соблюдение требования по исполнению уведомлений, справок, рекомендаций, предписаний, заключений уполномоченного органа |  |  |  |  |

Должностное (ые) лицо (а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                  должность                         подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      фамилия, имя, отчество (при его наличии)

Руководитель

субъекта (объекта) контроля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

                                                                должность                         подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      фамилия, имя, отчество (при его наличии)