

Ганна Красильникова
Памятка журналисту
Как освещать выборы
Алматы
2005

Издание осуществлено на средства гранта ОБСЕ

Красильникова Г.Н..

Как освещать выборы. Памятка журналисту. Алматы, «Адил соз», 2005 г. _____ с.

Мониторинг Фонда защиты свободы слова «Адил соз» во время выборных кампаний каждый раз фиксирует резкий скачок количества нарушений прав СМИ и журналистов. Во время острой предвыборной борьбы, когда многие из кандидатов готовы на все, лишь бы убрать с дороги соперника, нередко «крайними» становятся журналисты. Их обвиняют в публикации «черного пиара», им предъявляют иски о защите чести и достоинства, их не пропускают на избирательные участки и не дают ознакомиться с протоколом подсчета голосов. Практика показывает, что сами журналисты весьма смутно представляют границы своих полномочий во время предвыборных баталий и не всегда могут отстаивать свои законные права или обезопасить себя от публикации заведомо недобросовестного материала.

Предлагаемое пособие в популярной форме объясняет, какие права предоставляет и какие ограничения накладывает закон на журналистов и СМИ при освещении выборов. Памятка рассчитана на широкий круг журналистов, наблюдателей, правозащитников и исследователей политических процессов в Казахстане.

Фонд «Адил соз», 2004

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

СМИ И АГИТАЦИЯ

Предвыборная кампания

Требования к СМИ

Публикация СМИ

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПАРТНЕРАХ?

Избирательная комиссия

Кандидаты и их доверенные лица

Граждане

Наблюдатели

ЧЕМ ГРОЗЯТ НАРУШЕНИЯ

Преследование в уголовном порядке

Преследование в административном порядке

Преследование в гражданском порядке

НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЖУРНАЛИСТОВ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ В МАЖИЛИС
ПАРЛАМЕНТА РК В 2004 Г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Конституционный Закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года N 2464
О ВЫБОРАХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (Извлечения)**

**Кодекс Республики Казахстан от 30 января 2001 года N 155-2
ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ (Извлечения)**

**Об утверждении Правил осуществления предвыборной агитации через средства
массовой информации и информационного обеспечения выборов Президента
Республики Казахстан, объявленных на 4 декабря 2005 года Постановление
Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 16 сентября 2005 года №
17/38**

**Об утверждении Правил осуществления предвыборной агитации через средства
массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов
Мажилиса Парламента Республики Казахстан Постановление Центральной
избирательной комиссии Республики Казахстан от 11 августа 2004 года N 124/158**

ВВЕДЕНИЕ

Любое демократическое и правовое государство заинтересовано в проведении открытых и честных выборов. Проведение таких выборов гарантирует: соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина, государственную безопасность, повышает имидж самого государства в мировом сообществе.

В выборный период роль средств массовой информации как общественного наблюдательного и контролирующего института достаточно высока. Однако это не означает, что сами средства массовой информации и их представители наделены правом полной свободы при освещении выборов. Законодательство любого государства имеет ряд правил и ограничений, связанных с вопросами освещения выборов, соблюдением прав избираемых лиц и избирающих граждан, которые необходимо знать журналисту, освещающему выборный процесс.

В Республике Казахстан нормативными документами, регулирующими организацию и проведение выборов, а также устанавливающими правила поведения для наблюдателей (в том числе журналистов) и освещения выборов в СМИ, являются:

- Конституция Республики Казахстан,
- Закон РК «О выборах в Республике Казахстан»,
- Закон РК «О средствах массовой информации»,
- Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан,
- Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов Президента Республики Казахстан, объявленных на 4 декабря 2005 года.

В период предвыборной борьбы и выборов СМИ должны руководствоваться также решениями избирательных комиссий, нормативными актами Министерства культуры, информации и спорта РК, другими правовыми актами.

И конечно, журналистам никогда не следует забывать нормы Уголовного кодекса РК, Кодекса об административных правонарушениях, Гражданского кодекса РК (см. приложения).

СМИ И АГИТАЦИЯ

Предвыборная агитация

Выборный процесс условно можно разделить на два этапа – предвыборная агитация и сами выборы. Соответственно особенностям этих этапов действующее законодательство устанавливает права и обязанности для журналистов, освещающих выборный процесс.

Понятие и порядок осуществления предвыборной агитации излагаются в главе 5 Закона РК «О выборах в Республике Казахстан» - «**Предвыборная агитация**». Статья 27 этой главы определяет предвыборную агитацию как деятельность, имеющую цель побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата, политическую партию.

Вопрос участия средств массовой информации в предвыборной агитации является краеугольным камнем для СМИ, поскольку, являясь мощным агитационным ресурсом, пресса чаще используется для предвыборной агитации, и, следовательно, чаще и обвиняется в нарушении правил проведения таковой. Мониторинг нарушений прав журналистов и СМИ, проводимый Международным Фондом защиты свободы слова «Адил соз», показывает, что средства массовой информации в период предвыборной агитации на парламентских выборах 2004 года обвинялись, как правило, в нарушении

сроков проведения или нарушении условий проведения предвыборной агитации, что повлекло за собой административные штрафы, наложенные на нарушителей.

Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан определяют предвыборную агитацию в СМИ как деятельность по выходу (выпуску в эфир) материалов средств массовой информации, содержащих:

- 1) призывы голосовать за или против кандидатов, политические партии, выдвинувшие партийные списки;
- 2) предпочтение в отношении кого-либо из кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, в частности, указание на то, за какого из кандидатов, за какую из политических партий будет голосовать избиратель;
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки;
- 4) явно преобладающие сведения о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших партийные списки, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) сведения о деятельности кандидатов, являющихся депутатами Парламента и маслихатов Республики Казахстан и должностных лиц государственных органов, не связанные с их профессиональной деятельностью или исполнением ими служебных обязанностей.

В аналогичных Правилах, регламентирующих освещение выборов Президента РК, предвыборной агитацией в средствах массовой информации признается деятельность по выпуску (выходу в эфир) материалов средств массовой информации, содержащих:

- 1) призывы голосовать за или против кандидатов;
- 2) предпочтение в отношении кого-либо из кандидатов, в частности, указание на то, за какого из кандидатов будет голосовать избиратель;
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов;
- 4) явно преобладающие сведения о каких-либо кандидатах в сочетании с позитивными либо негативными комментариями.

Суммируя определения предвыборной агитации, установленные законом о выборах и вышеприведенными правилами, условно можно выделить четыре признака предвыборной агитации:

1. Наличие **субъекта**. То есть, в материале указаны кандидат или политическая партия, за которых призывается голосовать или не голосовать.
2. **Побудительность** (призыв), по нашему мнению, является квалифицирующим признаком предвыборной агитации, поскольку явно влияет на выбор граждан в пользу или против кандидата или политической партии.
3. **Мотивация** побудительности (призыва). Определяет, почему нужно голосовать за или против того или иного кандидата или политической партии.
4. **За или против**. Этот компонент необходим, поскольку служит конечной цели предвыборной агитации.

Требования к СМИ

1. Состоять на учете в уполномоченном органе по делам средств массовой информации РК.

2. Опубликовать и представить в ЦИК сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади в средствах массовой информации. Эти сведения должны быть опубликованы не позднее, чем на десятый день после официального назначения даты выборов.

3. Во всех публикациях, содержащих предвыборную агитацию кандидатов, указывать источники финансирования.

4. Не изменять тираж во время проведения предвыборной агитации.

5. Осуществлять объективное освещение выборной кампании; воздерживаться от публикации материалов, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии; предоставлять кандидатам бесплатно публиковать опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере печатного издания на той же странице, в том же объеме и тем же шрифтом или передаче на телевидении либо радио в такое же время в течение двадцати четырех часов после поступления обращения.

6. Соблюдать установленные выборным законодательством временные эфирные рамки и объемы печатных площадей, гарантированные кандидатам при проведении предвыборной агитации. Сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться СМИ без предпочтения либо предвзятости к какому-либо кандидату.

7. Руководствоваться принципами равенства и паритетности, не создавая преимуществ кому-либо из кандидатов. Запрещено прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио, как во время выступления, так и сразу после выступления, либо в тот же день, а печатным СМИ - в том же номере.

8. При опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами указывать организацию, проводившую опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса.

9. Не распространять сообщения и материалы, содержащие пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.

Нелишне напомнить, что редакциям средств массовой информации необходимо в течение одного месяца сохранять записи собственных передач, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем. Это не только требования п.2 ст. 16 Закона РК «О средствах массовой информации», но и возможность доказать отсутствие правонарушений в случае обвинений СМИ в нарушении выборного законодательства.

Публикация СМИ

Вышеприведенные правила в равной степени распространяются на все агитационные материалы независимо от формы подачи и в любых средствах массовой информации.

Предвыборная агитация в средствах массовой информации может осуществляться в различных формах: публикации, специальные передачи, теледебаты, интервью и т.п.

Закон о выборах содержит временные ограничения по проведению предвыборной агитации. Так, статья 27 этого закона гласит: предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов. То есть во время президентских выборов 2005 года предвыборная агитация начинается 25 октября и заканчивается в 24 часа 2 декабря 2005 г. Этот запрет не относится к агитационным материалам, размещенным на web-сайтах.

Практика показывает, что обвинения в **проведении агитации в период ее запрещения** (ст. 99 КоАП) связаны с публикацией до начала предвыборной агитации материалов, которые формируют общественное мнение о будущем кандидате как о гражданине или его трудовой и общественной деятельности. Эти материалы нередко признаются судами агитационными.

По сути же СМИ сами по себе никакую агитацию не проводят и, следовательно, в отличие от кандидатов в депутаты или организаторов их предвыборной кампании не должны привлекаться к ответственности. Вместе с тем, здесь следует отличать агитационные материалы от информационных. Если содержание материалов объективно и достоверно, а также не содержит признаков предвыборной агитации, о которых мы говорили выше, то, соответственно, такая публикация должна считаться **информационной**. Соответственно эта информация может публиковаться как новостная, что является законной реализацией профессиональных прав журналиста и законного права граждан знать о ходе подготовки к выборам. Следовательно, основания для привлечения журналиста к административной ответственности отсутствуют.

В основу выборного законодательства, касающегося предвыборной агитации, законодатель положил условия ее осуществления, которые нельзя нарушать: объективность, достоверность, равный доступ к СМИ и отсутствие предпочтения или предвзятости по отношению к кандидатам и политическим партиям.

Каждый отдельный журналист в силу своих профессиональных обязанностей не может обеспечить соблюдение всех этих условий. Например, равный доступ кандидатов к средству массовой информации – это задача редактора СМИ. Но даже при стремлении редакции соблюсти объективность и паритетность на практике возникает масса вопросов, например: каковы критерии объективности и каким образом их надо соблюдать?

На наш взгляд, журналист должен изначально определиться в своей позиции и действовать только в профессиональных рамках. Например, ведущий теледебатов не должен обозначать свою позицию как гражданин и выражать свое личное отношение к кому-либо из кандидатов или политических партий. Вопросы, задаваемые участникам теледебатов, должны носить корректный и профессиональный характер.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПАРТНЕРАХ

Поскольку журналист собирает информацию из различных источников, при освещении выборного процесса ему приходится контактировать с кандидатами, гражданами, избирательными комиссиями и другими правосубъектами. Для каждого из них законодательство устанавливает определенные права и обязанности. Выделим основные из них:

Избирательная комиссия

Центральная избирательная комиссия и подотчетные ей избиркомы осуществляют функции по подготовке и проведению выборов. Срок полномочий избиркомов составляет **пять лет**, что соответственно дает журналисту право на обращение за информацией о выборах **в течение всего этого времени**. Каждый журналист, стремящийся к полному и объективному освещению выборного процесса, имеет право собирать информацию не только в момент проведения выборов, но и в подготовительный период. Для этого следует знать следующее:

- Статья 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан» устанавливает, что деятельность всех избирательных комиссий осуществляется **гласно и открыто**. На практике это означает, что журналист имеет право в соответствии со статьей 18 Закона РК «О средствах массовой информации»

обратиться в соответствующую избирательную комиссию за любой информацией на этапе подготовки к проведению выборов.

- Журналист обязан иметь при себе документы, удостоверяющие личность и полномочия, то есть удостоверение личности или паспорт, удостоверение журналиста и задание редакции (п.3 ст. 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан») на всех этапах работы с избирательными комиссиями. **Отсутствие этих документов может стать причиной для отказа в предоставлении информации.**
- Информация о подготовке выборов не может быть скрыта или искусственно засекречена избирательными комиссиями, поскольку она касается соблюдения и обеспечения конституционного избирательного права граждан (ст. 33 Конституции РК).
- Получение журналистом такой информации осуществляется в форме **либо письменного запроса, либо личного обращения журналиста** в избирательную комиссию с устным запросом. Поскольку избирательные комиссии являются **государственными** избирательными органами, то получение ответа на запрос осуществляется в соответствии со ст. 18 Закона РК «О средствах массовой информации».
- В день выборов журналист имеет право получить информацию, как о деятельности избирательных комиссий, так и о нарушениях избирательного процесса на местах и незамедлительно. В случае отказа в таковой ему предоставлено это право - обжаловать решения и действия избиркомов и их членов в вышестоящую избирательную комиссию или в суд (п.п.6 п.6 ст. 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан»).
- Журналист **имеет право присутствовать на заседаниях** избирательной комиссии и знакомиться со всеми принятыми на заседании решениями. Никто не вправе ограничить данное право журналиста (п. 1 ст. 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан»).

Особое внимание рекомендуем уделить правам и обязанностям избирательных комиссий в день выборов.

В день выборов избирательные комиссии обязаны соблюдать и обеспечить журналисту при наличии документов, удостоверяющих личность и полномочия, беспрепятственно реализовать следующие его права:

1. Присутствовать при открытии избирательного участка.
2. Наблюдать за процессом подготовки помещения и избирательных урн после открытия избирательного участка.
3. Находиться в помещении для голосования избирательного участка, включая избирательные участки в воинских частях РК и находящихся в плавании судах, принадлежащих РК; домах отдыха; санаториях; стационарных лечебно-профилактических учреждениях; отдаленных районах; на участках отгонного животноводства; в следственных изоляторах и изоляторах временного содержания; при загранучреждениях РК в иностранных государствах.
4. Сопровождать переносные избирательные урны и находиться в транспортном средстве при их перевозке.

5. Присутствовать при голосовании граждан вне избирательного участка.
6. Наблюдать за ходом голосования, **процедурой подсчета голосов** и оформления результатов голосования на избирательном участке, в пункте для голосования в условиях, обеспечивающих возможность четкого обозрения всех перечисленных процедур.
7. Обжаловать решения, действия (бездействие) соответствующей избирательной комиссии и (или) ее членов в вышестоящую избирательную комиссию или в суд.
8. Присутствовать при подсчете и погашении членами участковой избирательной комиссии неиспользованных избирательных бюллетеней.
9. Производить фото-, аудио- и видеозаписи при голосовании и подведении его итогов.
10. После голосования знакомиться с протоколами избирательной комиссии об итогах голосования, получать их заверенные копии.
11. Вручать избирательной комиссии соответствующие письменные заявления, акты о нарушениях и получать отметки о вручении. Председатель избирательной комиссии, лицо, его замещающее, обязаны по требованию доверенных лиц, наблюдателей приложить к протоколу подсчета голосов составленные ими акты.
12. Присутствовать на избирательном участке до его закрытия.

Все вышеперечисленные права журналиста имеют равное применение при проведении повторных выборов.

Кандидаты и их доверенные лица

Закон «О выборах в Республике Казахстан» дает право каждому кандидату и политической партии иметь своих доверенных лиц, которые помогают им в проведении избирательной кампании, ведут предвыборную агитацию, представляют их интересы. Как правило, к журналисту (редакции) для подготовки агитационных материалов обращается именно доверенное лицо, а не сам кандидат. При этом журналисту не стоит забывать о существовании «черных политтехнологий», когда объявляются кандидаты-двойники, подставные доверенные лица и т.п. Для собственной безопасности журналисту в процессе работы с кандидатами, политическими партиями и их доверенными лицами нужно помнить следующее:

- **Попросить предоставить документы**, удостоверяющие личность доверенного лица и его полномочий – удостоверение личности или паспорт, удостоверение доверенного лица, нотариально заверенную доверенность на совершение определенных действий, например, заключение договора с редакцией на подготовку агитационного материала. Это нужно для того, чтобы убедиться, полномочно ли доверенное лицо представлять интересы кандидата или политической партии.
- Если предоставленные документы вызвали сомнение, следует уточнить информацию у самого кандидата или **обратиться в штаб кандидата** или политической партии. В случае, если кандидат сам выходит на контакт с редакцией, эти требования остаются в силе, кроме предоставления нотариально заверенной доверенности, поскольку кандидат напрямую пользуется и распоряжается своими законными правами. Политическая партия как юридическое лицо должно предоставить документы, подтверждающие ее статус и правоспособность.

- **Журналисты**, должностные лица редакций СМИ, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, **не вправе участвовать в освещении выборов** через средства массовой информации.

Кандидаты, политические партии или их доверенные лица либо предоставляют печатным изданиям уже подготовленные агитационные материалы, либо обращаются с просьбой о подготовке такового. Если в редакцию принесли готовый материал из предвыборного штаба, то главный редактор может дать журналисту поручение о проверке изложенных фактов. Тогда задача журналиста состоит в том, чтобы найти подтверждение изложенным в публикации фактам. Соответственно, журналист имеет полное право потребовать у кандидата, политической партии или их доверенных лиц документы, подтверждающие правдивость публикации. В противном случае редакция вправе отказать в размещении агитационных материалов.

Если кандидат или его штаб обращается в редакцию с просьбой о подготовке и публикации агитационных материалов, то обычно журналист выступает как автор или соавтор такого материала. Естественно, цель любого кандидата - обогнать соперников и занять более выигрышное положение перед избирателем. Поэтому журналисту зачастую предоставляется негативная информация о конкурирующих кандидатах и политических партиях. Причем информация может быть любого рода и касаться всех сфер жизнедеятельности политической партии или гражданина. Журналист должен незамедлительно **потребовать подтверждения** предлагаемой информации. При подготовке такого материала журналист должен следовать требованиям законодательства о соблюдении законных прав и интересов граждан и юридических лиц. Эти нормы также устанавливаются ст. 20 – **«Обязанности журналиста»** Закона РК «О средствах массовой информации». Журналист не должен верить на слово, даже если к нему обратились авторитетные и известные кандидаты, политические партии или их доверенные лица. **Непроверенная информация может стать поводом для привлечения журналиста к ответственности в судебном порядке.**

В день выборов журналист имеет право получить от кандидатов, политических партий и их доверенных лиц информацию, касающуюся их участия в выборах. Фото- и видеосъемку на избирательных участках согласно статье 145 ГК РК **«Право на изображение»** проводить можно, поскольку выборы являются публичным мероприятием, а на съемку публичных мероприятий по сложившейся практике согласия граждан не требуется.

Граждане

Работа журналиста с гражданами в выборном процессе сводится к трем основным моментам. Самый распространенный – это блиц-опрос избирателей, за кого они будут голосовать. Такой опрос, даже если журналист охватил большое число граждан, отличается от рейтингового опроса электората, проводимого профессиональными политологами. Вопросы журналиста без применения каких-либо социологических методик не могут расцениваться как показатель общественного мнения. Журналист не должен претендовать на исследование такого рода, его вопросы не должны иметь признаки предвыборной агитации, поскольку это не является профессиональной задачей журналиста. Первоочередная его задача - правильно и объективно подать мнения отдельных граждан без предвзятости и предпочтения кого-либо из кандидатов или политических партий. В противном случае журналиста просто обвинят в нарушении правил и условий проведения предвыборной агитации, что влечет за собой ответственность, как мы говорили уже выше, по ст. 105 КоАП – **«Нарушение условий проведения предвыборной агитации через средства массовой информации».**

Что касается публикации профессиональных (исследовательских) опросов общественного мнения, то пункт 9 статьи 28 Закона «О выборах в Республике Казахстан» устанавливает указание обязательных сведений при их публикации:

- лицо, заказавшее и оплатившее опрос,
- организация, проводившая опрос,
- время проведения,
- метод сбора информации,
- точная формулировка вопросов,
- число опрошенных,
- коэффициент погрешности результатов.

В день выборов вопросы гражданам о том, за кого они проголосовали, журналист имеет право задавать только за пределами помещения для голосования. Эти вопросы не должны содержать признаков предвыборной агитации, которая может влиять на мнение отдельных граждан в день выборов, и информация по результатам такого опроса должна также подаваться как новостная.

Напомним, что в день выборов журналист имеет право наблюдать и освещать весь избирательный процесс, но за исключением **голосования гражданина в кабинке**. Закон «О выборах в республике Казахстан» в статье 8 предоставляет голосующим гражданам право тайного голосования. То есть запрещается любой контроль волеизъявления избирателя. Кроме того, Уголовный кодекс РК статьей 146 устанавливает уголовную ответственность за нарушение тайны голосования.

Наблюдатели

Роли наблюдателей и представителей средств массовой информации весьма сходны, так как и те и другие осуществляют общественный контроль за ходом избирательного процесса. Наблюдатели обладают теми же правами, что и журналисты, перечисленными в ст. 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан». И наблюдателям, и представителям средств массовой информации законодательством предоставлено право наблюдать за процессом выборов и обращать внимание избирательных комиссий на нарушения. Они также наделены правом обжаловать решения, действия (бездействие) избирательной комиссии и (или) ее членов в вышестоящую избирательную комиссию или в суд.

Для журналиста очень важно и нужно взаимодействие с наблюдателями, поскольку оно обеспечивает наиболее полный сбор информации и способствует более объективному освещению выборного процесса.

Законодательство **не ограничивает** право на обмен информацией между наблюдателями и представителями средств массовой информации, кроме отдельно прописанных в законодательстве случаев.

Журналист вправе получить от наблюдателя любую информацию, касающуюся выборного процесса, а также брать у него интервью, соблюдая положения ст. 145 ГК РК.

Оперативное взаимодействие представителей средств массовой информации с наблюдателями, своевременное освещение нарушений выборного законодательства является эффективным инструментом проведения честных выборов.

ЧЕМ ГРОЗЯТ НАРУШЕНИЯ

Статья 50 «**Ответственность за нарушение законодательства Республики Казахстан о выборах**» Закона «О выборах в Республике Казахстан» содержит перечень правонарушений, при совершении которых наступают уголовная, административная или иная ответственность. Этот перечень не является исчерпывающим. На самом деле он гораздо более обширен.

Мы уже говорили выше, что деятельность журналиста по освещению выборного процесса не должна нарушать права и законные интересы граждан и юридических лиц. А эти права, естественно, охраняются не столько законодательством о выборах, сколько другими нормативными актами.

Пункт 7 статьи 28 Закона «О выборах в Республике Казахстан» и Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации предусматривают, что все агитационные материалы должны оплачиваться из средств избирательного фонда кандидата, а публикацию необходимо сопроводить соответствующим сообщением об оплате и дать без обозначения авторства. Таким образом, при нарушении прав и законных интересов граждан или юридических лиц ответственность будет нести только кандидат.

В другом варианте, когда журналист является **автором** агитационного материала, пункт 2 статьи 25 Закона РК «О средствах массовой информации» предусматривает его ответственность как автора.

Действующее законодательство предусматривает различную ответственность за нарушение прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Журналисту следует помнить, что он может быть привлечен к ответственности в случае совершения следующих правонарушений:

Преследование в уголовном порядке

- **«Клевета» (ст. 129 УК РК)** – распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство гражданина. Данное преступление может быть совершено только с прямым умыслом опорочить какое-либо лицо. Ложность сведений заключается в несоответствии их действительности. Клевета может содержаться в предлагаемых агитационных материалах, а также сведениях, предоставленных кандидатами, политическими партиями и их доверенными лицами для подготовки агитационной публикации. Во избежание уголовного преследования по данной статье журналисту необходимо перепроверять предоставленные для публикации сведения. Журналист как автор публикации, сообщивший истинные, правдивые (соответствующие действительности) сведения, даже если они порочат другое лицо, не подлежит уголовной ответственности.

Данное преступление наказывается штрафом либо привлечением к общественным или исправительным работам, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев.

- **«Оскорбление» (ст. 130 УК РК)** – унижение чести и достоинства какого либо лица, выраженное в неприличной форме. Совершение этого преступления характеризуется наличием прямого умысла. Под неприличной формой закон понимает нецензурные слова, жесты, непристойные, циничные действия и т.д. Мы уже говорили, что в предвыборной борьбе кандидатов могут использовать различные способы и приемы подачи информации о соперниках. Журналисту необходимо отслеживать свои авторские агитационные публикации на предмет содержания в них оскорблений другого лица. Это не только этический момент, но и требование законодательства о защите чести и достоинства граждан.

Данное преступление наказывается штрафом, либо привлечением к общественным или исправительным работам, либо ограничением свободы на срок до одного года.

- **«Нарушение неприкосновенности частной жизни» (ст. 142 УК РК)** – распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную

или семейную тайну, без его согласия и причинившие вред его правам и законным интересам. Данное преступление может быть совершено лишь с прямым умыслом.

К сфере частной жизни относятся личные отношения лица, которые принадлежат только ему и не подлежат контролю со стороны общества и государства. Сюда же относится личная и семейная тайна, то есть сфера интимной жизни гражданина. Например, семейную тайну могут составлять сведения об усыновлении (удочерении) ребенка) и т.п. Такие сведения могут быть опубликованы только с согласия гражданина, которого они касаются.

Данное преступление наказывается штрафом, либо лишением права заниматься определенной деятельностью, либо арестом на срок до шести месяцев.

- **«Незаконное нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений» (ст. 143 УК РК).**

Использование сведений из переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, как правило, применяется кандидатами для уличения соперников в неблагоприятных, противозаконных делах или действиях. Нарушение состоит в том, когда корреспонденция становится достоянием других лиц без согласия адресата. Наличие прямого умысла обязательно. Журналист (автор) должен знать, что подобная информация не подлежит распространению без согласия гражданина, которого она касается.

Данное преступление наказывается штрафом, либо привлечением к общественным или исправительным работам.

- **«Воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий» (ст. 146 УК РК)**

За все время существования мониторинг нарушений прав СМИ и журналистов фонда «Адил соз» не зафиксировал ни одного случая возбуждения уголовного дела по данной статье против журналистов. Практика показала, что журналист фактически не может воспрепятствовать работе избиркомов.

Что касается воспрепятствования со стороны журналиста осуществлению избирательных прав граждан, то данная статья применима только в случае, когда журналистом нарушается право гражданина на тайное голосование (ст. 8 Закона «О выборах в Республике Казахстан»), чего также пока не наблюдалось.

Данное преступление совершается только с прямым умыслом и наказывается штрафом, либо привлечением к общественным или исправительным работам.

- **«Пропаганда и публичные призывы к развязыванию агрессивной войны (ст. 157 УК РК)», «Возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой или религиозной вражды (ст. 164 УК РК).**
- **Призывы к насильственному свержению или изменению конституционного строя либо насильственному нарушению единства территории Республики Казахстан (ст. 170 УК РК).**
- **Незаконное распространение произведений, пропагандирующих культ жестокости и насилия (ст. 274 УК РК)**

Пункт 8 статьи 27 Закона «О выборах в Республике Казахстан» освобождает от ответственности должностных лиц средств массовой информации за высказывания кандидатов. Однако следует помнить, что в случае, если кандидат или политическая партия в своем агитационном материале провозглашает идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных

законодательством военизированных формирований, - то собственник и главный редактор (редактор) средства массовой информации **несут ответственность** за распространение подобных материалов независимо от их источника.

Журналист – автор, например, агитационного ролика, содержащего вышеперечисленные правонарушения, может быть привлечен к уголовной ответственности за его изготовление. Преступление должно быть совершено с прямым умыслом, а ответственность наступает независимо от наступивших последствий.

Данные преступления наказываются штрафом либо привлечением к исправительным работам, либо лишением свободы.

- **Посягательство на честь и достоинство Президента Республики Казахстан и воспрепятствование его деятельности (ст. 318 УК РК)**
- **Посягательство на честь и достоинство депутата и воспрепятствование его деятельности (ст. 319 УК РК)**
- **Оскорбление представителя власти (ст. 320 УК РК)**

Эти статьи направлены на защиту чести и достоинства должностных лиц. Нередко средства массовой информации в период предвыборной агитации публикуют сведения о служебной деятельности перечисленных лиц. Недопустимо опубликование таких сведений, которые умышленно направлены на унижение их чести и достоинства.

Данные преступления наказываются штрафом, либо привлечением к общественным или исправительным работам, либо арестом или лишением свободы.

- **Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну (ст. 200 УК РК)**

Каждого гражданина- избирателя несомненно интересуют сведения о финансовом положении кандидатов или коммерческих структур, которыми они руководят. Тем не менее, коммерческая и банковская тайны охраняются законом и защищены от свободного доступа. Журналист может получить эти данные не от владельца этих тайн, а из других рук. Очевидно, что встанет вопрос о законности их получения и разглашения. Здесь следует помнить, что такие сведения могут быть получены и опубликованы только с согласия тех, кого эта тайна касается.

Данное преступление совершается с прямым умыслом и наказывается штрафом либо исправительными работами, либо арестом или лишением свободы.

Преследование в административном порядке

- **Проведение агитации в период ее запрещения (ст. 99 КоАП РК)**

Журналист, выступая автором агитационной статьи, опубликованной в период запрещения проведения предвыборной агитации, может быть привлечен к административной ответственности и оштрафован в размере от десяти до пятнадцати месячных расчетных показателей.

- **Распространение заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях (ст. 100 КоАП РК)**

Элемент соперничества между кандидатами в предвыборной гонке предполагает и распространение подобных сведений.

Данное правонарушение может быть совершено только умышленно, поскольку здесь законодателем заложен критерий заведомости. Журналист может привлекаться только как автор публикации.

Правонарушение влечет штраф в размере от пятнадцати до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

- **Нарушение условий проведения предвыборной агитации через средства массовой информации (ст. 105 КоАП РК)**

Например, Правила осуществления предвыборной агитации запрещают журналисту (СМИ) прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления в этот же день, а также в печатных средствах массовой информации в том же номере.

Нарушение этих условий влечет за собой штраф в размере от двадцати до тридцати пяти месячных расчетных показателей.

- **Нарушение условий проведения опроса общественного мнения, связанного с выборами (ст. 110-1 КоАП РК).**

Публиковать результаты опроса общественного мнения в авторском материале журналиста, **запрещено в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования.** При нарушении этих требований журналиста могут привлечь к административной ответственности и оштрафовать в размере до пятнадцати месячных расчетных показателей. Эта же статья предусматривает ответственность в том случае, если опрос общественного мнения проводится в день выборов в помещении или в пункте для голосования.

Данное правонарушение влечет штраф от пяти до десяти месячных расчетных показателей.

Преследование в гражданском порядке

- **Защита чести, достоинства и деловой репутации (ст. 143 ГК РК)**

Статья 18 Конституции РК гарантирует каждому гражданину защиту чести и достоинства. Статья 143 ГК РК предусматривает защиту чести, достоинства и деловой репутации граждан и юридических лиц. Правонарушение заключается в распространении порочащих и несоответствующих действительности сведений о гражданине или юридическом лице. При публикации подобных сведений журналист-автор может быть привлечен к гражданско-правовой ответственности, предусматривающей возмещение морального вреда.

Закон «О выборах в Республике Казахстан» (п.п.5 п. 2 ст.50) и правила осуществления предвыборной агитации оговаривают ответственность за распространение заведомо ложных сведений о кандидатах или политических партиях, а также совершение иных действий, порочащих их честь и достоинство. Соответственно журналист-автор таких публикаций может быть привлечен к ответственности в уголовном, либо в административном порядке, о которой мы писали выше.

- **Право на охрану тайны личной жизни (ст. 144 ГК РК)**

Эта статья устанавливает право граждан на охрану тайны личной жизни, в том числе тайны переписки, телефонных переговоров, дневников, записок, интимной жизни, усыновления, рождения, врачебной, адвокатской тайны, тайны банковских вкладов.

Опубликование дневников, записок, заметок и других документов допускается лишь с согласия их автора, а писем - с согласия их автора и адресата. В случае смерти кого-либо из них указанные документы могут публиковаться с согласия пережившего супруга и детей умершего.

За нарушение права на охрану личной жизни законодательство предусматривает ответственность, как в гражданском, так и в уголовном порядке.

- **Право на собственное изображение (ст. 145 ГК РК)**

Каждый гражданин вправе распорядиться собственным изображением по своему усмотрению. В случае смерти гражданина этим правом обладают его наследники.

При подготовке агитационных материалов для усиления агитационного эффекта кандидаты и политические партии часто предлагают использовать изображения каких-либо лиц. Выборное законодательство налагает запрет на использование изображения гражданина без его письменного согласия. Этот же запрет содержится в положениях статьи 145 ГК РК. Согласия гражданина не требуется, если гражданин позировал за вознаграждение и ему заведомо известно, что с его согласия изображение будет распространено. Использование изображения гражданина при фото- и видеосъемках и воспроизведении публичных мероприятий по сложившейся практике не требует согласия. Если в агитационном материале используется изображение умершего лица, то необходимо получить согласие его наследников.

Выборное законодательство также налагает запрет на проведение предвыборной агитации с использованием изображения какого-либо лица без его письменного разрешения, а в случае его смерти без письменного разрешения наследников.

Журналист-автор может быть привлечен к гражданско-правовой ответственности в случае подготовки агитационного материала с использованием изображения гражданина без его согласия, например, когда публикация носит порочащий и несоответствующий действительности характер.

Если кандидат предоставил агитационный материал, используя чье-либо изображение без согласия гражданина, то и ответственность полностью ложится на него.

- **Коммерческая тайна (ст.ст. 10, 126 ГК РК)**

Согласно этой статье лица (журналист), незаконными методами получившие такую информацию, обязаны возместить причиненный ущерб. Если правонарушение совершается с прямым умыслом, то наступает уголовная ответственность.

- **Банковская тайна (ст. 745 ГК РК)**

Данная статья гарантирует неразглашение банком банковской тайны. За незаконный сбор и разглашение банковской тайны наступает уголовная ответственность.

НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЖУРНАЛИСТОВ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ В МАЖИЛИС ПАРЛАМЕНТА РК 2004 г.

К сожалению, сообщения нашего мониторинга о нарушениях прав СМИ и журналистов при освещении выборов депутатов Мажилиса Парламента РК в 2004 г. показали, что эти права неоднократно нарушались, а какая-либо информация о санкциях, установленных законом в отношении виновных в этом лиц отсутствует.

Приводим наиболее типичные случаи нарушений прав журналистов:

В Караганде корреспондент «Вечерней газеты» Ерлан Джетенов пытался получить информацию о зарегистрированных кандидатах в депутаты у председателя избирательной комиссии округа № 38. Происходило это уже после того, как регистрация кандидатов была завершена. Ответ председателя был: «**Не для прессы**».

5 сентября журналиста ТК «Отырар» Марину Низовкину, освещающую довыборы в Шымкентский городской маслихат по двум избирательным участкам, **не пустили на процедуру вскрытия урн и подсчета голосов**. Наличие у нее письменного журналистского задания на председателей участковых комиссий не возымело никакого действия. Они же сами и посоветовали журналисту пожаловаться в вышестоящую инстанцию.

Журналист телекомпании «5 канал» Юлия Нурмагамбетова обратилась в Карагандинский областной избирком за официальной информацией по поводу проблем некоторых избирателей с получением штрих-кода, но **информацию ей не предоставили.**

В день выборов:

В Атырау в 8 часов вечера доверенное лицо и руководитель предвыборного штаба кандидата в депутаты Сабыра Каирханова прибыл на участок № 58 по жалобе о нарушениях. Его даже не впустили в помещение для подсчета голосов. Корреспондент газеты «Ак Жайык» Тамара Сухомлинова в этот момент оказалась рядом и попыталась открыть дверь. Члены комиссии и доверенное лицо кандидата Н. Махашева стали выкручивать ей руки, а **председатель комиссии ударила журналистку.** Пострадавшая обратилась с заявлением в ГОВД Атырау.

Корреспондент газеты «Ак Жайык» Гульжанат Исабаева оказалась свидетелем сцены, когда избирательная комиссия № 198 пос. Доссор отказалась дать независимым наблюдателям копии протоколов подсчета голосов. **Журналистку силой вытолкали с участка.** От пережитого потрясения Г. Исабаева потеряла сознание и была доставлена на «скорой помощи» в поселковую больницу.

Корреспондента газеты «Наше дело» Юрия Ашенбренера **не пускали на избирательные участки** г. Сарани несмотря на то, что он имел редакционное задание и служебное удостоверение. Только после того, как журналист начал составлять акт, председатель участковой комиссии разрешил журналисту присутствовать на избирательном участке.

Журналисту телекомпании «ТВК» Ботагоз Омаровой представители Майкудукского избиркома Карагандинской области **отказались предоставить информацию** о ходе выборного процесса.

Председатель избирательного участка № 88 в г. Караганде категорически отказался предоставить информацию съемочной группе телекомпании «31 канал-Караганда». Сначала оператора и журналиста вообще **не хотели пускать на участок**, мотивировав это тем, что «посторонним вход воспрещен».

Съемочная группа телекомпании «5 канал» проводила съемки на избирательном участке № 7 в г. Караганде. Журналисты брали интервью у избирательницы, которая критиковала организацию голосования. Председатель участковой комиссии Низаметдинов **запретил производить видеосъемку**, мотивируя тем, что «без его разрешения снимать на видеокамеру нельзя». Телеоператор перевел камеру на него, чтобы зафиксировать слова председателя. Тогда тот стал требовать, чтобы журналисты ушли. **Съемочную группу буквально выгнали, пригласив наряд полиции.**

Съемочная группа телеканала «Южная столица» в составе журналиста Гульмиры Шамбаевой и оператора Дмитрия Якунина отправилась на избирательный участок № 142 г. Алматы, чтобы снять материал о ходе голосования. Оказалось, что не все избиратели включены в список для голосования. Журналисты обратились к председателю избиркома участка, но та в ответ **запретила им съемку** и настойчиво попросила **«покинуть территорию».** Телевизионщики настояли на своем праве снимать процесс выборов и вошли в помещение избирательного участка. Но и там председатель избиркома продолжала мешать их работе, **запрещая членам комиссии разговаривать с журналистами.**

В Шымкенте журналисту телекомпании «Арт-студия» **не разрешили присутствовать при подведении итогов голосования** на избирательном участке, располагавшемся во Дворце молодежи. Свой отказ председатель и члены комиссии мотивировали тем, что в редакционном задании журналиста было написано, что он направляется для освещения проведения выборов, а о подведении итогов голосования там ничего не значится.

В Павлодаре председатель окружной избирательной комиссии № 52 Кабылбек Капенов в день подведения итогов выборов отказался отвечать на вопросы корреспондента газеты «Вести Павлодара» Аскара Шомшекова. Журналист пытался получить информацию, почему председатели участковых избирательных комиссий, приехавшие сдавать отчеты, переписывают протоколы результатов голосования. Когда журналист проявил настойчивость и потребовал прекратить беззаконие со стороны председателей участковых комиссий, Кабылбек Капенов ушел в свой кабинет, где заперся на ключ.

Корреспондент газеты «Литер» Игорь Неволин отправился на избирательный участок № 343 Алматы. Председатель избирательного участка Алия Сарсенбаева препятствовала журналисту исполнять свои служебные обязанности. Предъявленные журналистом документы Сарсенбаева вынесла из зала, где проходили выборы. Затем пригласила представителя акимата. Он сообщил, что не знает такой газеты, и потребовал предъявить лицензию с гербовой печатью. После вопроса журналиста о том, что делает во время выборов представитель власти на избирательном участке, чиновник быстро удалился.

После инцидента корреспондент составил протокол о нарушениях, выявленных на участке. Однако председатель избирательной комиссии Алия Сарсенбаева подписать его отказалась и, более того, уничтожила.

Из приведенных случаев (а это далеко не все!) очевидно, что члены избирательных комиссий нередко нарушают профессиональные и гражданские права журналистов. Здесь присутствуют нарушения: права на получение и распространение информации о выборах, в том числе о работе избирательных комиссий, запрет на фото- и видеосъемку публичного мероприятия (выборов), требования о предоставлении журналистами сведений и документов, не предусмотренных выборным законодательством, грубое воспрепятствование профессиональной деятельности журналиста, и, наконец, физическое насилие над представителями средств массовой информации. Вместе с этим нарушаются и права граждан-избирателей на свободное получение информации.

Надеемся, что на выборах Президента Республики Казахстан в 2005 году подобных нарушений не будет. Но если все же они случатся – знайте, что подобные действия избиркомов и их членов представители средств массовой информации могут и должны обжаловать в соответствии с п.п. 6 п. 6 ст. 20-1 Закона «О выборах в Республике Казахстан». Что же касается физического насилия и воспрепятствования профессиональной деятельности журналистов – эти преступления караются законом в уголовном порядке.

Фонд «Адил соз» готов предоставить юридическую и иную помощь журналистам, чьи законные права при освещении выборного процесса нарушены. Наши координаты:

050010 Республика Казахстан, г. Алматы,

Ул. Жамбыла, 25, офис 706

Тел/факс 7(3272)911670
Эл. почта info@adilsoz.kz
ganna@adilsoz.kz

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Отечественный и мировой опыт показывает, что во время предвыборной гонки некоторые кандидаты идут на все для достижения цели, далеко не все средства массовой информации способны отказаться от недобросовестного предложения опубликовать компромат на соперника за большие деньги или под давлением сверху дать явное преимущество одному из кандидатов. Результатом таких предвыборных баталий нередко становится недоверие людей ко всем кандидатам и тотальная апатия. СМИ при всей сложности своего положения должны понимать всю глубину ответственности, не только правовую, но и морально-нравственную.

Приложения

Конституционный Закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года N 2464

О ВЫБОРАХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

(Извлечения)

Статья 20. Организация деятельности избирательных комиссий и обжалование их действий
(изм. 14.04.2004)

1. Деятельность избирательных комиссий осуществляется на основе коллегиальности.

2. Первые заседания:

1) Центральной избирательной комиссии созываются Председателем комиссии в течение четырнадцати дней после избрания комиссии;

2) нижестоящих избирательных комиссий - председателями соответствующих вышестоящих комиссий не позднее чем в семидневный срок после их образования.

(изм. 15.04.2005)

3. В период подготовки и проведения избирательной кампании заседания комиссий проводятся не реже одного раза в две недели. В иное время свои заседания комиссии проводят по мере необходимости по инициативе председателя или не менее одной трети членов комиссии.

4. Заседания избирательных комиссий правомочны, если в них принимает участие не менее двух третей от общего числа членов комиссии.

Запрещается присутствие в помещении избирательной комиссии посторонних лиц, не связанных с избирательным процессом.

(ч.2 введена 14.04.2004)

5. Решения комиссий принимаются открытым голосованием большинством голосов от общего числа их членов, кроме иных случаев, установленных настоящим Конституционным законом. Члены избирательной комиссии, не согласные с ее решением, вправе высказать особое мнение, которое незамедлительно доводится до сведения

вышестоящей избирательной комиссии и в письменной форме прилагается к протоколу заседания комиссии.
(изм. 14.04.2004)

6. Решения и действия (бездействие) избирательной комиссии могут быть обжалованы в вышестоящую избирательную комиссию или в суд в течение десяти дней со дня принятия решения или совершения действия (бездействия), если иные сроки обжалования не установлены настоящим Конституционным законом. По истечении указанных сроков заявление на решение или действия избирательной комиссии рассмотрению не подлежит. Предварительное обращение в вышестоящую избирательную комиссию не является обязательным условием для обращения в суд.

В заявлении, поданном в вышестоящую избирательную комиссию, обязательно излагаются обстоятельства, послужившие основанием для подачи заявления, и указываются доказательства, которыми заявитель обосновывает свои требования.

При одновременном рассмотрении заявлений в избирательной комиссии и суде избирательная комиссия приостанавливает рассмотрение заявления до вступления в силу решения суда. Суд извещает избирательную комиссию о поступившем заявлении и вступлении в законную силу решения суда по результатам его рассмотрения.

В случае, если решение избирательной комиссии отменено судом, новое решение по существу вопроса обязана принять избирательная комиссия, решение которой было отменено, или вышестоящая избирательная комиссия на основании решения суда. Решение суда обязательно для исполнения соответствующими избирательными комиссиями.

(изм. 14.04.2004)

7. Государственные органы, организации, органы местного самоуправления, а также их должностные лица обязаны оказывать содействие избирательным комиссиям в осуществлении их полномочий, предоставлять им необходимые сведения и материалы, давать ответы на обращения избирательных комиссий в трехдневный срок, а в день выборов и предшествующий ему день - немедленно.

8. Члены территориальной, окружной, участковой избирательных комиссий могут по их желанию на период подготовки и проведения выборов освобождаются по решению комиссии от выполнения производственных или служебных обязанностей с сохранением средней заработной платы за счет средств, выделенных на проведение выборов. Дополнительная оплата труда членов избирательной комиссии осуществляется за счет средств, выделенных на проведение выборов. Членам избирательных комиссий, являющимся работниками органов и организаций, содержащихся за счет государственного бюджета, на период подготовки и проведения выборов сохраняется среднемесячная заработная плата по месту их основной работы.

(изм. 14.04.2004, 15.04.2005)

9. Кандидаты в Президенты, в депутаты Парламента, маслихатов, члены органов местного самоуправления, доверенные лица кандидатов не могут быть членами избирательных комиссий.

Супруг (супруга) и близкие родственники кандидатов, а также лица, находящиеся у кандидатов в непосредственном подчинении, не могут состоять в избирательных комиссиях, обеспечивающих непосредственную организацию и проведение в избирательном округе выборов, в которых участвует данный кандидат.

Указанные лица освобождаются от обязанностей члена избирательной комиссии со дня регистрации соответствующего кандидата.

(изм. 14.04.2004, 15.04.2005)

Статья 20-1. Гласность в деятельности избирательных комиссий
(введена 14.04.2004)

1. Деятельность избирательных комиссий осуществляется гласно и открыто.

Доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации вправе присутствовать на всех стадиях избирательного процесса, а также получать в избирательных комиссиях любую информацию об избирательном процессе.

Никто не может ограничить предоставленные настоящим Конституционным законом права доверенных лиц, наблюдателей, представителей средств массовой информации.

2. Избирательные комиссии создают условия для свободного ознакомления всех лиц со своими решениями, которые размещаются в общедоступных телекоммуникационных сетях, а в случаях, предусмотренных настоящим Конституционным законом, подлежат иному опубликованию.

3. На заседаниях избирательной комиссии могут присутствовать кандидаты, доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции.

Кандидаты в депутаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, заблаговременно извещаются о заседаниях соответствующих избирательных комиссий и повестке дня.

4. В день голосования с момента открытия избирательного участка для голосования и до установления результатов голосования при подсчете голосов избирателей на избирательном участке вправе одновременно присутствовать по одному доверенному лицу от каждого кандидата, по одному представителю от каждого средства массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции и по одному наблюдателю от каждой политической партии, общественного объединения, некоммерческой организации Республики Казахстан и наблюдатели иностранных государств и международных организаций.

5. Полномочия наблюдателя должны быть удостоверены в письменной форме с указанием его фамилии, имени, отчества, номера избирательного участка (наименования избирательной комиссии), даты выборов. Данный документ заверяется печатью организации, его выдавшей, и действителен при предъявлении документа, удостоверяющего личность наблюдателя. Документы предъявляются председателю избирательной комиссии либо лицу, его замещающему, для регистрации наблюдателя.

6. Доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации вправе:

1) присутствовать на заседании избирательной комиссии;

2) знакомиться со списками избирателей, получать информацию о количестве избирателей, принявших участие в голосовании, в том числе в голосовании вне помещения для голосования;

3) находиться в помещении для голосования соответствующего избирательного участка, включая избирательные участки, образованные в воинских частях, на судах, принадлежащих Республике Казахстан и находящихся в день выборов в плавании, в домах отдыха, санаториях, стационарных лечебно - профилактических учреждениях, в местах нахождения граждан, расположенных в отдаленных и труднодоступных районах, на участках отгонного животноводства, в следственных изоляторах и изоляторах временного содержания, при загранучреждениях Республики Казахстан в иностранных государствах, во время проведения голосования и подсчета голосов;

4) сопровождать переносные избирательные урны, в том числе находиться в транспортном средстве во время их перевозки;

5) наблюдать за ходом голосования, процедурой подсчета голосов и оформления результатов голосования на избирательном участке, в пункте для голосования в условиях, обеспечивающих возможность четкого обозрения всех перечисленных процедур;

6) обжаловать решения, действия (бездействие) соответствующей избирательной комиссии и (или) ее членов в вышестоящую избирательную комиссию или в суд;

- 7) присутствовать при проведении голосования избирателей вне помещения для голосования в случае невозможности их прибыть в помещение для голосования;
- 8) присутствовать при подсчете и погашении членами участковой избирательной комиссии неиспользованных избирательных бюллетеней;
- 9) делать фото-, аудио- и видеозаписи, не мешая ходу голосования и подведению его итогов;
- 10) после проведения голосования знакомиться с протоколами избирательной комиссии об итогах голосования, получать их заверенные копии;
- 11) обращать внимание членов избирательной комиссии на нарушения требований настоящего Конституционного закона, вручать им соответствующие письменные заявления, акты о нарушениях и получать отметки о вручении. Председатель избирательной комиссии, лицо, его замещающее, обязаны по требованию доверенных лиц, наблюдателей приложить к протоколу подсчета голосов составленные ими акты.

7. Доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации обязаны:

- 1) иметь при себе документы, удостоверяющие их личность и полномочия;
- 2) не вмешиваться в избирательный процесс, в процедуру подсчета голосов и принятия решений избирательной комиссией;
- 3) не предпринимать действий, препятствующих работе избирательной комиссии;
- 4) выполнять требования членов избирательной комиссии по соблюдению правил поведения на избирательном участке, установленных соответствующей избирательной комиссией;
- 5) основывать свои замечания на документированных, действительных и поддающихся проверке фактах;
- 6) соблюдать требования настоящего Конституционного закона и иного законодательства Республики Казахстан;
- 7) сохранять непредвзятость, не выражать предпочтения конкретному кандидату, политической партии.

8. Наблюдатели иностранных государств и международных организаций, а также представители иностранных средств массовой информации аккредитуются при Центральной избирательной комиссии по представлению Министерства иностранных дел Республики Казахстан. Частные лица из иностранных государств Центральной избирательной комиссией не аккредитуются.

Центральная избирательная комиссия выдает наблюдателям удостоверение установленного образца, являющееся основанием для их деятельности в период проведения избирательной кампании. Проведение аккредитации наблюдателей иностранных государств и международных организаций заканчивается за пять дней до дня голосования.

В случаях, предусмотренных настоящим Конституционным законом, Центральная избирательная комиссия вправе отозвать аккредитацию наблюдателя иностранного государства, международной организации, а также представителя иностранного средства массовой информации.

9. Финансовое и организационное обеспечение деятельности наблюдателей производится за счет средств сторон, направивших наблюдателей.

10. В случае нарушения наблюдателями законодательства Республики Казахстан или общепризнанных норм международного права соответствующая избирательная комиссия вправе отменить регистрацию наблюдателя или внести в Центральную избирательную комиссию представление об отзыве аккредитации наблюдателя иностранного государства, международной организации, а также представителя иностранного средства массовой информации.

...

Статья 27. Предвыборная агитация
(изм. 14.04.2004)

1. Предвыборная агитация – деятельность, имеющая целью побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата, политическую партию.

Иностранцам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам и международным организациям запрещается осуществлять деятельность, препятствующую и (или) способствующую выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах. (часть введена 15.04.2005)

2. Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов. При проведении повторного голосования предвыборная агитация начинается со дня назначения дня повторного голосования и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов. (изм. 15.04.2005)

3. Предвыборная агитация осуществляется:

1) через средства массовой информации;

2) путем проведения публичных предвыборных мероприятий (предвыборных собраний и встреч с избирателями (выборщиками), публичных предвыборных дебатов и дискуссий, митингов, шествий, демонстраций и иных предвыборных мероприятий в порядке, установленном законодательством, и не запрещенных настоящим Конституционным законом), а также личных встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями (выборщиками); (изм. 15.04.2005)

3) путем выпуска и (или) распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

4. Запрещается проводить предвыборную агитацию, распространять любые агитационные предвыборные материалы:

1) государственным органам, органам местного самоуправления, а также их должностным лицам при исполнении служебных обязанностей;

2) военнослужащим Вооруженных сил, других войск и воинских формирований, работникам органов национальной безопасности, правоохранительных органов и судьям;

3) членам избирательных комиссий;

4) религиозным объединениям.

5. Кандидатам, являющимся должностными лицами государственных органов, запрещается использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

Под использованием преимуществ должностного или служебного положения в настоящем Конституционном законе понимается:

1) привлечение лиц, находящихся в подчинении или в другой служебной зависимости, к осуществлению предвыборной агитации, за исключением случаев, когда указанные лица осуществляют агитацию в качестве доверенных лиц кандидата;

2) использование помещений, занимаемых государственными органами, для осуществления деятельности, способствующей избранию кандидата, политической партии, выдвинувшей партийный список, если иным кандидатам, политическим партиям не гарантировано использование указанных помещений на таких же условиях.

Соблюдение установленных настоящим пунктом ограничений не должно препятствовать выполнению должностными лицами своих служебных обязанностей.

6. Журналисты, должностные лица редакций средств массовой информации, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не вправе участвовать в освещении выборов через средства массовой информации.

7. Средства массовой информации обязаны осуществлять объективное освещение выборной кампании кандидатов, политических партий; воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии; предоставлять возможность указанным лицам бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере печатного издания на той же странице, в том же объеме и тем же шрифтом или передаче на телевидении либо радио в такое же время в течение двадцати четырех часов после поступления обращения.

Средства массовой информации незамедлительно предоставляют возможность соответствующим избирательным комиссиям опубликовывать информацию о ходе предвыборной кампании и сообщения, установленные настоящим Конституционным законом.

8. Должностные лица средств массовой информации не несут ответственности за высказывания кандидатов и политических партий в ходе их предвыборной кампании, за исключением случаев публикации материалов, указанных в пункте 1 статьи 29 настоящего Конституционного закона.

9. Ненадлежащей предвыборной агитацией считается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг, ценных бумаг, а также проведением лотерей, благотворительных акций, выплатой денег либо обещанием предоставления таковых, за исключением бесплатной раздачи печатных, в том числе иллюстративных, материалов, а также значков, флагов, флажков, специально изготовленных для избирательной кампании. Проведение ненадлежащей предвыборной агитации запрещается.

С момента объявления (назначения) выборов кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, а также от их имени или в их поддержку любым физическим и юридическим лицам запрещается проведение благотворительных мероприятий, за исключением организации зрелищных и спортивных мероприятий.

Нарушение кандидатом, политической партией, выдвинувшей партийный список, а также их доверенными лицами правил, установленных настоящим пунктом, влечет за собой отмену решения о регистрации кандидата, партийного списка.

10. Запрещается проведение предвыборной агитации с использованием изображения какого-либо лица без его письменного разрешения, а в случае его смерти без письменного разрешения наследников.

Статья 28. Право на проведение предвыборной агитации (изм. 14.04.2004)

1. Государство гарантирует гражданам, общественным объединениям право беспрепятственной предвыборной агитации за или против того или иного кандидата, политической партии в соответствии с настоящим Конституционным законом, иными законодательными актами Республики Казахстан.

Граждане, общественные объединения, не создающие в соответствии с настоящим Конституционным законом избирательные фонды, вправе проводить предвыборную агитацию, не требующую финансирования.

2. С момента окончания срока регистрации, установленного в соответствии с настоящим Конституционным законом, и до окончания агитационной кампании кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийный список, имеют право на

агитацию и пропаганду своей предвыборной программы в печати и других средствах массовой информации.

Кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации для проведения предвыборной агитации.

3. Государство гарантирует кандидатам равное выделение средств для выступления со своими программами в средствах массовой информации. Каждому кандидату предоставляются средства на пятнадцатиминутное выступление по телевидению, десятиминутное выступление по радио, а также на публикацию в печатных изданиях двух статей в объеме не более 0,1 печатного листа.

Политические партии, выдвинувшие партийные списки, вправе участвовать в политических дебатах на телевидении, организуемых Центральной избирательной комиссией, в устанавливаемом ею объеме времени.

Средства массовой информации на договорной основе предоставляют эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки. Условия договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в средствах массовой информации не должны создавать преимущества тому или иному кандидату, политической партии. Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади должны быть объявлены и опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем на десятый день после официального опубликования решения о назначении выборов, а также представлены в Центральную и областные избирательные комиссии при выборах Президента, в иные территориальные, а также окружные избирательные комиссии при выборах депутатов Парламента, маслихатов и членов органов местного самоуправления.

Согласие на выделение эфирного времени, печатной площади, данное средством массовой информации одному из кандидатов, политической партии, выдвинувшей партийный список, является согласием на выделение эфирного времени, печатной площади другим кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки.

Очередность выступления кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, в средствах массовой информации устанавливается в порядке поступления письменных обращений либо по жребию в случае, если обращения поступили одновременно.

Запрещается прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления, а также в печатных изданиях в том же номере.

4. По заявке избирательных комиссий органы местного государственного управления и самоуправления предоставляют кандидатам на договорной основе помещения для встреч с избирателями. Избирательные комиссии составляют график встреч кандидатов с избирателями в выделенном помещении и публикуют его в средствах массовой информации. Условия предоставления помещения должны быть едиными для всех кандидатов.

5. Для издания плакатов, листовок, лозунгов и иных агитационных печатных материалов соответствующие избирательные комиссии выделяют кандидатам, кроме баллотирующихся по партийным спискам, равную сумму денег. Все агитационные печатные материалы должны содержать сведения об организации, выпустившей данные материалы, месте их печатания и тираже, лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено. Запрещаются изготовление агитационных печатных материалов за пределами территории Республики Казахстан, распространение анонимных агитационных материалов.

6. Местные исполнительные органы совместно с соответствующими избирательными комиссиями определяют места для размещения агитационных печатных

материалов для всех кандидатов и оснащают их стендами, щитами, тумбами. Агитационные печатные материалы размещаются на условиях, обеспечивающих равные права для всех кандидатов.

Кандидаты вправе вывешивать агитационные печатные материалы в иных местах с разрешения собственника соответствующего объекта.

Запрещается вывешивание агитационных материалов на памятниках, обелисках, зданиях и сооружениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в помещении для голосования.

В помещении избирательной комиссии и помещении для голосования размещается информация о кандидатах в едином формате с фотографией кандидата и стандартным набором сведений, установленных Центральной избирательной комиссией.

7. Кандидаты в Президенты, депутаты Парламента и маслихата вправе из средств своих избирательных фондов оплачивать расходы, связанные с выступлениями в средствах массовой информации, проведением публичных предвыборных мероприятий, изданием дополнительных агитационных материалов, а также покрывать транспортные и командировочные расходы. Запрещаются привлечение в этих целях иных денег из других источников, принятие любых не оплаченных из средств избирательных фондов кандидатов товаров, работ и услуг физических и юридических лиц, используемых кандидатом в ходе избирательной кампании, оказание указанным физическим и юридическим лицам любого содействия со стороны кандидата за предоставление этих услуг.

Физические и юридические лица, оказывающие услуги кандидату, политической партии, связанные с проведением предвыборной агитации, должны иметь от них письменное согласие на принятие услуги. Лица, не имеющие письменного согласия, несут ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

8. Периодические печатные издания центральных и местных исполнительных органов обязаны публиковать сообщения избирательных комиссий, данные о кандидатах, участвующих в выборах, в порядке и объеме, определяемых Центральной избирательной комиссией.

9. При опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать организацию, проводившую опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса.

Опубликование в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования.

Запрещается проводить опрос общественного мнения в день выборов в помещении или в пункте для голосования.

Статья 29. Предвыборная программа кандидата, политической партии (изм. 14.04.2004)

Кандидат в Президенты, в депутаты Парламента и маслихата, в члены органа местного самоуправления, политическая партия, выдвинувшая партийный список, выступают с предвыборной программой своей будущей деятельности. Предвыборная программа не должна провозглашать идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных законодательством военизированных формирований.

В случае нарушения названных требований соответствующая избирательная комиссия вправе отказать кандидату в регистрации, политической партии в регистрации партийного списка, а в случае выдвижения кандидатом или политической партией такой предвыборной программы после регистрации отменить решение о регистрации кандидата или партийного списка.

...

Статья 31. Доверенные лица (изм. 14.04.2004)

1. Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, вправе иметь доверенных лиц, которые помогают им в проведении избирательной кампании, ведут предвыборную агитацию, представляют интересы кандидатов, политических партий.

2. Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, определяют доверенных лиц по своему усмотрению в количестве, не превышающем трех человек на каждый избирательный участок в соответствующем избирательном округе, и сообщают о них для регистрации в соответствующую избирательную комиссию.
(изм. 15.04.2005)

Кандидат в депутаты Сената вправе иметь по одному доверенному лицу в каждом районе, городе, районе в городе.
(часть введена 15.04.2005)

Лица, предлагаемые кандидатом, политической партией в качестве доверенных лиц, представляют в соответствующую избирательную комиссию заявление о своем согласии быть доверенным лицом.

3. Избирательная комиссия после регистрации доверенных лиц выдает им соответствующие удостоверения.

4. Доверенное лицо должно быть гражданином Республики Казахстан, не может быть депутатом маслихата при выборах депутата Сената, членом какой бы то ни было избирательной комиссии, лицом, занимающим должность политического государственного служащего.

5. Доверенные лица действуют в пределах полномочий, предоставленных им в письменной форме кандидатом, политической партией, выдвинувшей партийный список.

6. Доверенные лица утрачивают свой статус по завершении избирательной кампании, по личной инициативе, по решению кандидата и политической партии, выдвинувшей партийный список, а также в случае отмены регистрации кандидата, партийного списка.

Статья 32. Прекращение предвыборной агитации

1. В день выборов и предшествующий ему день любая предвыборная агитация запрещается.

2. Печатные агитационные материалы, ранее вывешенные вне помещений избирательных комиссий и помещений для голосования, могут сохраняться на прежних местах.

...

Статья 50. Ответственность за нарушение законодательства Республики Казахстан о выборах (изм. 14.04.2004)

1. Лицо несет установленную законом уголовную ответственность в случае:

- 1) вмешательства в работу избирательных комиссий;
- 2) препятствования голосованию;

3) препятствования исполнению обязанностей, связанных с регистрацией кандидата, партийных списков;

4) препятствования исполнению обязанностей, связанных с подсчетом голосов и определением итогов выборов;

5) использования преимущества своего должностного или служебного положения в целях избрания кандидата, политической партии;

6) подлога избирательных документов;

7) заведомо неправильного подсчета голосов;

8) заведомо неправильного установления результатов выборов;

9) нарушения тайны голосования;

10) препятствования свободному осуществлению гражданином республики своего избирательного права путем насилия, обмана, угроз, подкупа.

2. Лицо несет установленную законами Республики Казахстан административную и иную ответственность в случае:

1) непредставления или неопубликования сведений согласно требованиям настоящего Конституционного закона;

2) невыполнения решения избирательной комиссии, принятого в пределах ее полномочий;

3) проведения предвыборной агитации до регистрации кандидата, партийного списка, выдвинутого политической партией, в день выборов либо предшествующий ему день;

4) препятствования праву вести предвыборную агитацию;

5) распространения заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях или совершения иных действий, порочащих их честь и достоинство;

6) нарушения права членов избирательных комиссий;

7) нарушения права граждан на ознакомление со списком избирателей;

8) предоставления неверных сведений об избирателях для составления списков избирателей;

9) выдачи гражданам избирательных бюллетеней с целью голосования за других лиц;

10) непредоставления отпуска для участия в выборах;

11) нарушения условий проведения предвыборной агитации через средства массовой информации;

12) изготовления или распространения анонимных агитационных материалов;

13) умышленного уничтожения или повреждения агитационных материалов;

14) оказания финансовой (материальной) поддержки кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, помимо их избирательных фондов;

15) принятия пожертвований от иностранных государств, организаций, граждан, лиц без гражданства для избрания кандидата;

16) нарушения условий проведения опроса общественного мнения, связанного с выборами;

17) препятствования законной деятельности доверенных лиц кандидатов, политических партий, представителей средств массовой информации и наблюдателей на выборах.

3. При выявлении нарушений настоящего Конституционного закона избирательная комиссия вправе обратиться в суд либо в прокуратуру.

4. При нарушении кандидатом, политической партией требований настоящего Конституционного закона, за исключением тех, которые являются основанием для отказа или отмены регистрации кандидата, они предупреждаются, а при повторном нарушении решение о регистрации кандидата, партийного списка отменяется соответствующей избирательной комиссией.

ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ
(Извлечения)

...
Статья 98. Непредставление избирательной комиссии (комиссии референдума) должностными лицами необходимых сведений и материалов или невыполнение решений комиссии

Непредставление избирательной комиссии (комиссии референдума) должностными лицами необходимых для ее работы сведений и материалов или невыполнение ими решения комиссии, принятого в пределах ее полномочий, - влечет штраф в размере от десяти до двадцати месячных расчетных показателей.

Статья 99. Проведение агитации в период ее запрещения

Проведение агитации в связи с выборами (республиканским референдумом) в период ее запрещения законодательством Республики Казахстан, - влечет штраф на граждан в размере от десяти до пятнадцати, на юридических лиц - в размере от двадцати пяти до тридцати пяти месячных расчетных показателей.
(изм. 09.07.2004)

Статья 99-1. Воспрепятствование праву вести предвыборную агитацию
(введена 09.07.2004)

Воспрепятствование кандидатам в президенты, в депутаты или на иные выборные должности, их доверенным лицам, политическим партиям в процессе реализации ими права вести предвыборную агитацию - влечет штраф на граждан в размере от десяти до пятнадцати, на должностных лиц - в размере от пятнадцати до двадцати пяти, на юридических лиц - в размере от двадцати пяти до тридцати пяти месячных расчетных показателей.

Статья 100. Распространение заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях
(изм. 09.07.2004)

Распространение заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях или совершение иных действий, порочащих их честь и достоинство, в целях влияния на исход выборов -

(изм. 09.07.2004)

влечет штраф на граждан в размере от пятнадцати до двадцати пяти, на должностных лиц в размере от двадцати пяти до тридцати пяти, на юридических лиц - в размере от тридцати пяти до пятидесяти месячных расчетных показателей.

(изм. 09.07.2004)

Статья 101. Нарушение прав члена избирательной комиссии (комиссии референдума), доверенного лица и наблюдателя
(изм. 09.07.2004)

Нарушение установленных законом прав члена избирательной комиссии (комиссии референдума), доверенных лиц кандидатов, политических партий и наблюдателей на выборах, -

(изм. 09.07.2004)

влечет штраф в размере от пятнадцати до тридцати пяти месячных расчетных показателей.

(изм. 09.07.2004)

Статья 102. Нарушение права граждан на ознакомление со списком избирателей

Нарушение членом избирательной комиссии (комиссии референдума) права граждан на ознакомление со списком избирателей (выборщиков, списком лиц, имеющих право участвовать в республиканском референдуме) либо нерассмотрение в установленный законодательством срок заявления о неправильности в списке избирателей, либо отказ выдать гражданину копию решения в письменной форме с изложением мотивов отклонения заявления о внесении исправления в список избирателей (выборщиков, список лиц, имеющих право участвовать в республиканском референдуме), либо неисполнение решения суда об исправлении списка избирателей (выборщиков, списка лиц, имеющих право участвовать в республиканском референдуме), в установленный срок, -

влечет штраф в размере от десяти до двадцати месячных расчетных показателей.

Статья 102-1. Представление недостоверных данных об избирателях, а также списков избирателей

(введена 09.07.2004)

1. Представление должностными лицами местным исполнительным органам недостоверных данных об избирателях для составления списков избирателей - влечет штраф в размере от десяти до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

2. Представление недостоверных списков избирателей должностными лицами местных исполнительных органов в соответствующую избирательную комиссию - влечет штраф в размере от двадцати пяти до тридцати месячных расчетных показателей.

Статья 102-2. Нарушение требования о равном избирательном праве

(введена 08.07.2005)

Нарушение требования о равном избирательном праве путем голосования два или более раза или за другого избирателя -

влечет штраф в размере от десяти до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

Статья 102-3. Осуществление иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах

(введена 08.07.2005)

Осуществление иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей

и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, - влечет штраф на физических лиц в размере от двадцати до тридцати месячных расчетных показателей с административным выдворением за пределы Республики Казахстан или без такового, на юридических лиц - в размере от четырехсот до одной тысячи месячных расчетных показателей.

Статья 103. Выдача гражданам избирательных бюллетеней (бюллетеней для голосования) в целях предоставления им возможности голосования за других лиц

Выдача членом избирательной комиссии (комиссии референдума) гражданам избирательных бюллетеней (бюллетеней для голосования) в целях предоставления им возможности голосования за других лиц, -

влечет штраф в размере от пятнадцати до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

(изм. 09.07.2004)

Статья 104. Отказ работодателя в предоставлении отпуска для участия в выборах (республиканском референдуме)

Отказ работодателя предоставить зарегистрированному кандидату в депутаты или на иную выборную должность либо члену избирательной комиссии предусмотренный законодательными актами отпуск для участия в подготовке и проведении выборов в органы государственной власти, управления и в органы местного самоуправления (республиканского референдума), -

влечет штраф в размере от десяти до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

Статья 105. Нарушение условий проведения предвыборной агитации через средства массовой информации

Нарушение главным редактором, журналистом, должностным лицом редакции средства массовой информации условий проведения предвыборной агитации, предусмотренных избирательным законодательством (законодательством о республиканском референдуме), -

влечет штраф на граждан и на должностных лиц в размере от двадцати до тридцати пяти, на юридических лиц - в размере от двадцати пяти до шестидесяти месячных расчетных показателей.

(изм. 09.07.2004)

Статья 106. Изготовление или распространение анонимных агитационных материалов

Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти и в органы местного самоуправления (республиканского референдума) агитационных печатных и электронных материалов, не содержащих информацию об организациях, месте их печатания, тираже и о лицах, ответственных за их выпуск, -

влечет штраф в размере от десяти до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

Статья 107. Умышленное уничтожение, повреждение агитационных материалов

Умышленное уничтожение, повреждение агитационных материалов кандидатов в депутаты или на иную выборную должность, вывешенных с согласия собственника или иного владельца на зданиях, сооружениях и иных объектах, - влечет штраф в размере от десяти до пятнадцати месячных расчетных показателей. (изм. 09.07.2004)

Статья 108. Непредставление или неопубликование отчетов о расходовании средств на подготовку и проведение выборов (республиканского референдума)

Непредставление кандидатом, лицом, избранным депутатом или на иную выборную должность, либо политической партией сведений о размерах поступлений (пожертвований) в избирательные фонды и об источниках создания избирательных фондов, а также отчета об использовании средств избирательного фонда, - влечет штраф на кандидата, лицо, избранное депутатом или на иную выборную должность, в размере до пятнадцати, на юридическое лицо - в размере до пятидесяти пяти месячных расчетных показателей. (изм. 09.07.2004)

Статья 108-1. Финансирование избирательной кампании или оказание иной материальной помощи, помимо избирательных фондов (введена 09.07.2004)

Оказание финансовой или иной материальной помощи кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, помимо их избирательных фондов, - влечет штраф на граждан в размере от пятнадцати до двадцати пяти, на юридических лиц - в размере от тридцати до пятидесяти месячных расчетных показателей.

Статья 109. Принятие пожертвований кандидатом на выборную государственную должность либо политической партией от иностранных государств, организаций, граждан и лиц без гражданства

Принятие кандидатом в депутаты или на иную выборную государственную должность либо политической партией пожертвований в любой форме от иностранного государства, международной организации или международного общественного объединения, зарубежных государственных органов, иностранных юридических лиц и граждан, а также лиц без гражданства, - влечет штраф на кандидата в депутаты или на иную выборную должность в размере от двадцати до пятидесяти, на юридическое лицо - в размере от пятидесяти до ста месячных расчетных показателей с конфискацией предметов пожертвования.

Статья 109-1. Оказание физическими и юридическими лицами услуг кандидатам, политическим партиям без их письменного согласия (введена 09.07.2004)

Оказание физическими и юридическими лицами услуг кандидатам, политическим партиям в связи с их предвыборной деятельностью без их письменного согласия - влечет штраф на граждан в размере от десяти до двадцати, на юридических лиц - в размере до пятидесяти месячных расчетных показателей.

Статья 110. Непредставление либо неопубликование сведений об итогах голосования или о результатах выборов

1. Непредставление председателем участковой избирательной комиссии для ознакомления доверенному лицу кандидата, представителю средств массовой информации, наблюдателю сведений об итогах голосования, обязательных для предоставления в соответствии с законодательством Республики, -

влечет штраф в размере от пяти до десяти месячных расчетных показателей.

2. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное председателем окружной избирательной комиссии, а также нарушение им сроков опубликования либо неполное опубликование установленных избирательным законодательством (законодательством о республиканском референдуме) сведений о результатах выборов (республиканского референдума), -

влечет штраф в размере от пятнадцати до двадцати месячных расчетных показателей.

3. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное председателем территориальной избирательной комиссии, а также нарушение им сроков опубликования либо неполное опубликование установленных избирательным законодательством (законодательством о республиканском референдуме) сведений об итогах голосования на выборах (республиканском референдуме), -

влекут штраф в размере от десяти до пятнадцати месячных расчетных показателей.

4. Деяния, предусмотренные частями первой и третьей настоящей статьи, совершенные Председателем Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан, -

влекут штраф в размере от двадцати до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

Статья 110-1. Нарушение условий проведения опроса общественного мнения, связанного с выборами

(введена 09.07.2004)

1. Нарушение предусмотренного законодательством Республики Казахстан о выборах порядка публикаций результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, -

влечет штраф на граждан в размере до пятнадцати, на юридических лиц - в размере от двадцати до тридцати месячных расчетных показателей.

2. Проведение опроса общественного мнения в день выборов в помещении или пункте для голосования -

влечет штраф на граждан в размере от пяти до десяти, на юридических лиц - в размере от двадцати до двадцати пяти месячных расчетных показателей.

Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 16 сентября 2005 года № 17/38

Об утверждении Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов Президента Республики Казахстан, объявленных на 4 декабря 2005 года

В соответствии со статьями 12, 27 и 28 Конституционного закона Республики Казахстан «О

выборах в Республике Казахстан» Центральная избирательная комиссия Республики Казахстан

Постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов Президента Республики Казахстан, объявленных на 4 декабря 2005 года.
2. Направить настоящее постановление областным, городов Астаны и Алматы избирательным комиссиям для руководства.
3. Настоящее постановление вводится в действие со дня его первого официального опубликования.

**Председатель
О. ЖУМАБЕКОВ**

Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов Президента Республики Казахстан, объявленных на 4 декабря 2005 года

Утверждены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 16 сентября 2005 года, № 17/38

1. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» (далее — Конституционным законом), Законом Республики Казахстан «О средствах массовой информации» и регламентируют порядок осуществления предвыборной агитации кандидатов в Президенты Республики Казахстан через средства массовой информации, распространяемые на территории Казахстана и состоящие на учете в уполномоченном органе по делам средств массовой информации Республики Казахстан.

2. В Правилах используются следующие понятия:

информационное обеспечение выборов — комплекс мер, направленных на оперативное и широкое информирование избирателей о ходе подготовки и проведения избирательной кампании, за исключением предвыборной агитации;

предвыборная агитация — деятельность, имеющая целью побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата в Президенты Республики Казахстан (далее — кандидата);

выступление — личное обращение кандидата к избирателям с изложением предвыборной программы;

политические дебаты — публичный обмен мнениями двух и более кандидатов по различным общественно значимым вопросам, в том числе касающимся предвыборных программ кандидатов, озвученных в ходе публичного обмена мнениями.

2. Порядок осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации

3. Государство гарантирует гражданам, общественным объединениям право беспрепятственной предвыборной агитации за или против того или иного кандидата.

4. Политические партии и другие общественные объединения в соответствии с законодательством Республики Казахстан имеют право распространять информацию о своей деятельности и пропагандировать свои цели и задачи.

Предвыборной агитацией в средствах массовой информации признается деятельность по выпуску (выходу в эфир) материалов средств массовой информации, содержащих:

- 1) призывы голосовать за или против кандидатов;
- 2) предпочтение в отношении кого-либо из кандидатов, в частности, указание на то, за какого из кандидатов будет голосовать избиратель;
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов;
- 4) явно преобладающие сведения о каких-либо кандидатах в сочетании с позитивными либо негативными комментариями.

5. Предвыборная агитация через средства массовой информации начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов, установленного в соответствии с Конституционным законом, и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов. При проведении повторного голосования предвыборная агитация начинается со дня назначения дня повторного голосования и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов.

Кандидатам гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации для проведения предвыборной агитации.

6. В день выборов и предшествующий ему день публикация (выход в эфир) агитационных материалов в средствах массовой информации запрещается.

Агитационные материалы, размещенные на web-сайтах, могут сохраняться без изменений в день выборов и предшествующий ему день.

7. В период предвыборной агитации тираж периодического печатного издания, связанного с предвыборной агитацией кандидатов, должен быть одинаковым для всех кандидатов.

Запрещается бесплатная реализация периодических печатных изданий, за исключением периодических печатных изданий политических партий и других общественных объединений, распространяемых бесплатно, за счет средств, оплаченных из средств избирательного фонда.

8. Редакция средства массовой информации отказывает в публикации (выпуске в эфир) предвыборных программ кандидатов, если они содержат идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных законодательством военизированных формирований.

9. Должностные лица редакций средств массовой информации не несут ответственности за высказывания кандидатов в ходе их предвыборной кампании, за исключением случаев публикации материалов, указанных в статье 29 Конституционного закона.

10. Редакция средства массовой информации отказывает в публикации (выходе в эфир) агитационных материалов кандидатов, в случае наличия в материале информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию кандидата. Кандидат, от которого выдвигается данный материал, по требованию редакции предоставляет документы, подтверждающие содержащуюся в материале информацию вышеуказанного характера.

Отказ в выпуске (выходе в эфир) агитационных материалов обжалуется в установленном законодательством порядке.

Запрещается проведение предвыборной агитации с использованием изображения какого-либо лица без его письменного разрешения, а случае его смерти — без письменного разрешения наследников.

3. Порядок предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов с предвыборными программами, финансируемых государством

11. Государство гарантирует кандидатам равное выделение средств на выступление со своими программами (в записи) в объеме пятнадцати минут — на телевидении и десяти минут — на радио, в эфире теле- и радиокompаний, обеспечивающих охват своими программами

территории Республики Казахстан.

Государство гарантирует кандидатам равное выделение средств на публикацию в периодических печатных изданиях двух статей в объеме не более 0,1 печатного листа. Под печатным листом следует понимать бумажный лист форматом 60x90 см, площадью 5 400 см². Объем 0,1 печатного листа равен площади 540 см², что составляет 1/4 газетной полосы формата А-2.

Средства массовой информации, в которых производится размещение агитационных материалов кандидатов в соответствии с частями первой и второй настоящего пункта, определяются Центральной избирательной комиссией Республики Казахстан по согласованию с уполномоченным органом по делам средств массовой информации Республики Казахстан.

12. Основанием для предоставления кандидатам эфирного времени и площади в периодических печатных изданиях для выступления со своими программами является удостоверение кандидата и его личное письменное заявление на имя руководителя средства массовой информации, осуществляющего выпуск (выход в эфир), либо заявление юридического или физического лица, уполномоченного кандидатом, с приложением необходимых подтверждающих документов.

4. Порядок предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам на договорной основе

13. Редакции средств массовой информации на договорной основе предоставляют эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам. Условия договора о предоставлении кандидатам эфирного времени, печатной площади в средствах массовой информации не должны создавать преимуществ тому или иному кандидату. Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади должны быть объявлены и опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее, чем на десятый день после официального опубликования решения о назначении выборов, а также представлены в Центральную избирательную комиссию Республики Казахстан.

Если редакция средства массовой информации в установленный Конституционным законом срок не опубликовала сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади, то она не может заключать договора о предоставлении эфирного времени, печатной площади для размещения, распространения агитационных материалов кандидатов.

14. Согласие на выделение эфирного времени, печатной площади, данное редакцией средства массовой информации одному из кандидатов, является согласием на выделение эфирного времени, печатной площади другим кандидатам.

15. Очередность выступления кандидатов в средствах массовой информации устанавливается в порядке поступления письменных обращений либо по жребию в случае, если обращения поступили одновременно. Кандидаты в письменных обращениях указывают дату, время, когда они предполагают выступить. На основании данных предложений редакции средств массовой информации устанавливают график предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов.

16. График предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов разрабатывается редакцией средства массовой информации с учетом технических возможностей средства массовой информации. В этот же график включаются и публикации рекламных макетов, рекламных роликов и иных агитационных материалов кандидатов. Копия графика, в котором указываются дата и время выпуска (выхода в эфир) выступлений кандидатов, направляется в Центральную избирательную комиссию Республики Казахстан.

17. Запрещается прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления в этот же день, а также в периодических печатных изданиях в том же номере.

18. Все публикации периодических печатных изданий, теле- и радиопередачи, содержащие

предвыборную агитацию кандидатов, должны содержать информацию об источниках финансирования. Способ информирования определяется самой редакцией средства массовой информации.

19. Стоимость выпуска (выхода в эфир) агитационных материалов кандидатов оплачивается из средств избирательного фонда кандидата.

Не допускается выпуск (выход в эфир) агитационных материалов, стоимость которых была оплачена за счет иных, помимо избирательного фонда кандидата, средств.

5. Информационное обеспечение выборов через средства массовой информации

20. Информационное обеспечение выборов осуществляется органами государственной власти, избирательными комиссиями, средствами массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

21. Редакции периодических печатных изданий центральных и местных исполнительных органов публикуют сообщения избирательных комиссий, данные о кандидатах, участвующих в выборах, в порядке и объеме, определяемом постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 5 августа 2004 года № 121/152 «О порядке и объеме опубликования избирательными комиссиями сообщений с данными о кандидатах в периодических печатных изданиях центральных и местных исполнительных органов».

Данные сообщения должны быть опубликованы в одном номере периодического печатного издания, а при значительном объеме — в качестве приложения к изданию.

22. Редакции периодических печатных изданий центральных и местных исполнительных органов незамедлительно предоставляют возможность соответствующим избирательным комиссиям опубликовывать информацию о ходе избирательной кампании и сообщения, установленные Конституционным законом.

Информация должна направляться в редакции периодических печатных изданий до 15 часов дня, предшествующего выпуску следующего номера печатной продукции, для ее последующей публикации.

Данные сообщения могут быть опубликованы в негосударственных средствах массовой информации при согласии их редакций. В этом случае публикация осуществляется в объеме, представленном соответствующей комиссией.

23. Редакции средств массовой информации осуществляют объективное освещение выборной кампании кандидатов; воздерживаются от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата; предоставляют возможность указанным лицам бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере периодического печатного издания на той же странице, в том же объеме и тем же шрифтом или передаче на телевидении либо радио в такое же время в течение двадцати четырех часов после поступления обращения.

К обращению должна прилагаться копия решения суда о признании распространенных материалов порочащими честь, достоинство и деловую репутацию кандидата.

Редакции средств массовой информации при освещении избирательной кампании кандидата руководствуются принципами равенства и паритетности в освещении деятельности кандидатов, не создавая преимуществ кому-либо из них.

24. В информационных теле- и радиопередачах, публикациях, в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться без предпочтения либо предвзятости к какому бы то ни было кандидату.

Под предпочтением или предвзятостью следует понимать сообщения как позитивного, так и негативного характера о конкретном кандидате, преобладающие по объему в отдельном номере периодического печатного издания, преобладающие по объему и выделенные спецэффектами в отдельной телерадиопередаче, включение в текст диктора новостей оценки кандидатов, призывов и обращений к ним.

25. Журналисты, должностные лица редакций средств массовой информации, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не участвуют в освещении выборов через средства массовой информации.

В случае если кандидатом либо доверенным лицом является главный редактор (редактор) средства массовой информации, на период выборов его полномочия передаются другому ответственному лицу.

26. При опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции средств массовой информации указывают организацию, проводившую опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса.

Опубликование в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования.

В случае опубликования результатов опросов общественного мнения на web-сайтах в общедоступных информационно-телекоммуникационных сетях казахстанского сегмента Интернета, данное требование распространяется на редакционные материалы, а также авторские публикации, размещенные редакцией web-сайта.

6. Организация контроля за соблюдением настоящих Правил

27. Контроль за соблюдением кандидатами, редакциями средств массовой информации и их сотрудниками настоящих Правил осуществляется Центральной и территориальными избирательными комиссиями.

28. Редакция средства массовой информации ведет учет публикаций, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от избирательной комиссии редакция средства массовой информации предоставляет ей письменную информацию в трехдневный срок со дня запроса, а при необходимости и копии запрашиваемых материалов.

29. Записи теле- и радиопередач, экземпляры периодических печатных изданий, содержащие предвыборные агитационные материалы, хранятся в редакции соответствующего средства массовой информации в соответствии с Законом Республики Казахстан «О средствах массовой информации».

30. Споры, связанные с публикациями, передачами в средствах массовой информации, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 11 августа 2004 года N 124/158

Об утверждении Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан

В соответствии со статьями 12, 27 и 28 Конституционного закона Республики Казахстан "О выборах в Республике Казахстан" Центральная избирательная комиссия Республики Казахстан постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан.

2. Признать утратившим силу постановление Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан от 17 августа 1999 года N 21/225 "О Правилах осуществления предвыборной агитации, предоставления эфирного времени на радио- и телепрограммах и на публикацию агитационных предвыборных материалов в периодических печатных изданиях государственных и других средств массовой информации кандидатам в депутаты Парламента и маслихатов Республики Казахстан", зарегистрированное в Министерстве юстиции Республики Казахстан за N 875.

3. Направить настоящее постановление областным, городов Астана и Алматы избирательным комиссиям для руководства.

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его регистрации в Министерстве юстиции Республики Казахстан.

Председатель

Утверждены
постановлением Центральной избирательной
комиссии Республики Казахстан
от 11 августа 2004 года N 124/158

Правила осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации и информационного обеспечения выборов депутатов Мажилиса Парламента Республики Казахстан

1. Общие положения

Настоящие Правила разработаны в соответствии с Конституционным законом Республики Казахстан "О выборах в Республике Казахстан" (далее - Закон), Законом Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и регламентируют порядок осуществления предвыборной агитации кандидатами в депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан, а также политическими партиями, выдвинувшими партийные списки, через средства массовой информации, распространяемые на территории Казахстана и состоящие на учете в уполномоченном органе по делам средств массовой информации Республики Казахстан.

В Правилах используются следующие понятия:

информационное обеспечение выборов - комплекс мер, направленных на оперативное и широкое информирование избирателей о ходе подготовки и проведения избирательной кампании, за исключением предвыборной агитации;

предвыборная агитация - деятельность, имеющая целью побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата, политическую партию;

выступление - личное обращение кандидата в депутаты, представителя политической партии, выдвинувшей партийный список к избирателям с изложением предвыборной программы;

политические дебаты - публичный обмен мнениями двух и более кандидатов, представителей политических партий, выдвинувших партийные списки, по различным общественно значимым вопросам, в том числе, касающихся предвыборных программ кандидатов, озвученных в ходе публичного обмена мнениями;

редакционный совет средства массовой информации - коллегиальный орган из числа сотрудников юридического лица наделенный в соответствии с приказом руководителя юридического лица полномочиями на принятие окончательного решения по выпуску, выходу в эфир средства массовой информации на период проведения выборов.

2. Информационное обеспечение выборов через средства массовой информации

1. Информационное обеспечение выборов осуществляется органами государственной власти, избирательными комиссиями, средствами массовой информации в соответствии с законодательством.

2. Периодические печатные издания центральных и местных исполнительных органов обязаны публиковать сообщения избирательных комиссий, данные о кандидатах, участвующих в выборах в порядке и объеме, определяемом Конституционным законом "О выборах в Республике Казахстан".

Данные сообщения должны быть опубликованы в одном номере периодического печатного издания, а при значительном объеме - в качестве приложения к изданию.

3. Средства массовой информации незамедлительно предоставляют возможность соответствующим избирательным комиссиям опубликовывать информацию о ходе предвыборной кампании и сообщения, установленные Законом.

Информация должна направляться в периодические печатные издания до 15 часов дня, предшествующего выпуску следующего номера печатной продукции для ее последующей публикации.

Данные сообщения могут быть опубликованы в негосударственных средствах массовой информации при их согласии. В этом случае они обязаны осуществить публикацию в объеме, представленном соответствующей комиссией.

4. Средства массовой информации обязаны осуществлять объективное освещение выборной кампании кандидатов, политических партий; воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии; предоставлять возможность указанным лицам бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере печатного издания на той же странице, в том же объеме и тем же шрифтом или передаче на телевидении либо радио в такое же время в течение двадцати четырех часов после поступления обращения.

К обращению должна прилагаться копия решения суда о признании распространенных материалов порочащими честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии.

Средства массовой информации при освещении избирательной кампании кандидата или политической партии обязаны руководствоваться принципами равенства и паритетности в освещении деятельности, как кандидатов, так и политических партий, не создавая преимуществ кому-либо из них.

5. В информационных теле- и радиопередачах, публикациях, в периодических печатных изданиях сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться, без предпочтения либо предвзятости к какому бы то ни было кандидату, политической партии, выдвинувшей партийный список. Под предпочтением или предвзятостью следует понимать сообщения как позитивного, так и негативного характера о конкретном кандидате, политической партии преобладающее по объему в отдельном номере печатного издания, преобладающее по объему и выделенное спецэффектами в отдельной телерадиопередаче, включение в текст диктора новостей оценки кандидатов и политических партий, призывов и обращений к ним.

6. Журналисты, должностные лица редакций средств массовой информации, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не вправе участвовать в освещении выборов через средства массовой информации.

В случае если кандидатом либо доверенным лицом является главный редактор (редактор) средства массовой информации, на период выборов он передает полномочия принятия решения по освещению избирательной кампании редакционному совету.

7. При опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать организацию, проводившую опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса.

Опубликование в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования.

В случае опубликования результатов опросов общественного мнения на web -сайтах в общедоступных информационно - телекоммуникационных сетях казахстанского сегмента Интернета данное требование распространяется на редакционные материалы, а также авторские публикации, размещенные редакцией web - сайта.

3. Порядок осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации

8. Государство гарантирует гражданам, общественным объединениям право беспрепятственной предвыборной агитации за или против того или иного кандидата, политической партии, выдвинувшей партийный список.

9. Политические партии в соответствии с законом о политических партиях имеют право распространять информацию о своей деятельности и пропагандировать свои цели и задачи.

С момента начала предвыборной агитации вся информация, рекламирующая и пропагандирующая цели и задачи политической партии, должна быть оплачена из избирательного фонда политической партии. В случае, если продукция, рекламирующая и пропагандирующая цели и задачи политической партии, оплачена до начала предвыборной агитации, ее стоимость должна быть вычтена из избирательного фонда политической партии и возвращена на счет политической партии.

Предвыборной агитацией в средствах массовой информации признается деятельность по выходу (выпуску в эфир) материалов средств массовой информации, содержащих:

- 1) призывы голосовать за или против кандидатов, политические партии, выдвинувшие партийные списки;
- 2) предпочтение в отношении кого-либо из кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, в частности, указание на то, за какого из кандидатов, за какую из политических партий будет голосовать избиратель;
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки;
- 4) явно преобладающие сведения о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших партийные списки, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) сведения о деятельности кандидатов, являющихся депутатами Парламента и маслихатов Республики Казахстан и должностных лиц государственных органов, не связанные с их профессиональной деятельностью или исполнением ими служебных обязанностей.

10. Предвыборная агитация через средства массовой информации начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и партийных списков, установленного в соответствии с Конституционным законом "О выборах в Республике Казахстан" и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов.

При проведении повторного голосования предвыборная агитация начинается со дня назначения дня повторного голосования и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов.

Кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации для проведения предвыборной агитации.

11. В день выборов и предшествующий ему день публикация (выход в эфир) агитационных материалов в средствах массовой информации запрещается.

Агитационные материалы, размещенные на web - сайтах, могут сохраняться без изменений в день выборов и предшествующий ему день.

12. В период предвыборной агитации запрещается изменение тиража печатного средства массовой информации, связанного с предвыборной агитацией кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, а также бесплатная реализация, за исключением печатных средств массовой информации политических партий, распространяемых бесплатно, за счет средств, оплаченных из средств избирательного фонда.

До момента начала предвыборной агитации редакция печатного издания вправе один раз повысить тираж. Данный тираж должен быть одинаков для всех обратившихся в данную редакцию средства массовой информации кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, и сохранен до конца срока предвыборной агитации.

13. Редакция средства массовой информации отказывает в публикации (выпуске в эфир) предвыборных программ кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, если они содержат идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание непредусмотренных законодательством военизированных формирований.

14. Должностные лица средств массовой информации не несут ответственности за высказывания кандидатов и политических партий в ходе их предвыборной кампании, за исключением случаев публикации материалов, указанных в пункте 1 статьи 29 Конституционного закона Республики Казахстан "О выборах в Республике Казахстан".

15. Редакция средства массовой информации вправе отказать в публикации (выходе в эфир) агитационных материалов кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, в случае наличия в материале информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии. Кандидат, политическая партия, от которых выдвигается данный материал, по требованию редакции предоставляют документы, подтверждающие содержащуюся в материале информацию вышеуказанного характера.

Отказ в выпуске (выходе в эфир) агитационных материалов обжалуется в установленном законодательством порядке.

Запрещается проведение предвыборной агитации с использованием изображения какого-либо лица без его письменного разрешения, а случае его смерти - без письменного разрешения наследников.

4. Порядок предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов с предвыборными программами, финансируемых государством

16. Государство гарантирует кандидатам в депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан равное выделение средств на выступление со своими программами (в записи) в объеме пятнадцати минут - на телевидении и десяти минут - на радио, в эфире областных государственных теле- и радиокompаний и других государственных и

негосударственных региональных теле- и радиокompаний, обеспечивающих охват своими программами территории соответствующего избирательного округа.

В случае, если областная или региональная теле- и радиокompания не обеспечивают охват своей программой требуемой территории, согласно подтверждению, полученном кандидатом из областного подразделения АО "Казтелерадио", трансляция выступлений кандидатов обеспечивается посредством аудио-, видео- записи в студии областной теле- и радиокompании для дальнейшего их распространения по спутниковым каналам АО "Казахстанские телекоммуникации" (Кателко) из Алматы на частотах вещания программ "Хабар" или "Казахстан" без указания их логотипа и (или) Казахского радио.

Республиканские газеты вправе принимать выступления кандидатов в депутаты, баллотирующихся по одномандатным избирательным округам, и распространять их в своих газетах по соответствующим регионам с изданием дополнительных листов (страниц) с выступлениями кандидатов.

17. Государство гарантирует кандидатам в депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан равное выделение средств на публикацию в печатных изданиях двух статей в объеме не более 0,1 печатного листа. Под печатным листом следует понимать бумажный лист форматом 60x90 см, площадью 5400 см². Объем 0,1 печатного листа равен площади 540 см², что составляет 1/4 газетной полосы формата А-2.

Кандидат самостоятельно использует средства, выделенные на публикацию в печатных изданиях.

18. Основанием для заключения договора о предоставлении кандидатам эфирного времени и площади в периодических печатных изданиях для выступления со своими программами является удостоверение кандидата и его личное письменное заявление на имя руководителя средства массовой информации, осуществляющего выпуск (выход в эфир).

5. Порядок предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки на договорной основе

19. Средства массовой информации на договорной основе предоставляют эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки. Условия договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в средствах массовой информации не должны создавать преимуществ тому или иному кандидату, политической партии. Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади должны быть объявлены и опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее, чем на десятый день после официального опубликования решения о назначении выборов, а также представлены в Центральную избирательную комиссию Республики Казахстан, соответствующие территориальные и окружные избирательные комиссии.

20. Согласие на выделение эфирного времени, печатной площади, данное средством массовой информации одному из кандидатов, политической партии, выдвинувшей партийный список, является согласием на выделение эфирного времени, печатной площади другим кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки.

21. Очередность выступления кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, в средствах массовой информации устанавливается в порядке поступления письменных обращений либо по жребию в случае, если обращения поступили одновременно. Кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийные списки, в письменных обращениях указывают дату, время, когда они предполагают выступить. На основании данных предложений редакции средств массовой информации

устанавливают график предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки.

22. График предоставления эфирного времени и печатных площадей для выступлений кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, разрабатывается редакцией средства массовой информации. В этот же график включаются и публикации рекламных макетов, рекламных роликов и иных агитационных материалов кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки. Копия графика, в котором должны быть указаны дата и время выпуска (выхода в эфир) выступлений кандидатов и политических партий, направляется в Центральную избирательную комиссию Республики Казахстан и соответствующую территориальную избирательную комиссию.

23. Запрещается прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления в этот же день, а также в печатных изданиях в том же номере.

24. Все публикации периодических печатных изданий, теле- и радиопередачи, содержащие предвыборную агитацию кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, должны содержать информацию об источниках финансирования.

Способ информирования определяется самим средством массовой информации.

25. Политические партии, выдвинувшие партийные списки, вправе участвовать в политических дебатах на телевидении, организуемых Центральной избирательной комиссией Республики Казахстан, в устанавливаемом ею объеме времени.

При участии политических партий и кандидатов в других дебатах либо иных телевизионных передачах они оплачиваются из средств избирательных фондов.

Регламент выступлений на дебатах устанавливается организаторами дебатов.

6. Организация контроля за соблюдением Правил проведения предвыборной агитации через средства массовой информации

26. Контроль за соблюдением кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими партийные списки, редакциями средств массовой информации и их сотрудниками настоящих Правил осуществляется Центральной избирательной комиссией Республики Казахстан, территориальными и окружными избирательными комиссиями.

27. Редакция средства массовой информации ведет учет публикаций, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от избирательной комиссии редакция средства массовой информации обязана предоставить ей письменную информацию в трехдневный срок со дня запроса, а при необходимости и копии запрашиваемых материалов.

28. Записи теле- и радиопередач, экземпляры периодических печатных изданий, содержащие предвыборные агитационные материалы хранятся в редакции соответствующего средства массовой информации в соответствии с Законом Республики Казахстан "О средствах массовой информации".

29. Споры, связанные с публикациями, передачами в средствах массовой информации, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством.