

Ганна Красильникова

**Свобода выражения:
уроки самозащиты**

Алматы, 2017 г.

ББК

Издание осуществлено на средства гранта

Красильникова Г.

Свобода выражения: средства самозащиты. — Алматы, «Адил соз», 2017. — 102 стр.

ISBN

ББК

С

ISBN

© Фонд «Адиз соз», 2017 г.

Введение

Еще великий Аристотель заметил, что человек по своей природе есть существо общественное, не могущее жить в информационном вакууме. Распространение информации практически нерегулируемый и необъятный процесс, но, тем не менее, законодательство Республики Казахстан содержит положения, устанавливающие уголовную и гражданскую ответственность за нарушение прав личности.

В настоящее время, когда в мире наличествуют тенденции политических и экономических кризисов, человек стремится не только высказать свое мнение по этому поводу, но и поделиться им с другими, и иногда довольно в резкой и негативной форме. Поиск виноватых и обвинения в сложившихся условиях нередко выливаются в некорректную полемику в публикациях средств массовой информации и, особенно, в сети Интернет. В основном различного рода публикации, как в визуальной, так и словесной форме, как правило, направлены на людей, отличающихся от автора по социальным, национальным, религиозным, половым, профессиональным и др. признакам.

К примеру, в 2005-2006 годах стал широко известен случай, когда в газете «JyllandsPosten»

были опубликованные вроде бы безобидные карикатуры на пророка Мухаммеда. Впоследствии эти карикатуры вызвали так называемый карикатурный скандал, в который были вовлечены мусульмане арабского мира и последователи современной западной культуры, провозглашающие основы и ценности свободы слова и самовыражения. Этот межкультурный конфликт повлек за собой кризис мирового масштаба, а так же трагическую гибель людей. Самое поразительное в этом конфликте, что часть протестующих мусульман даже не видели эти карикатуры, но, с готовностью идти на смерть, защищали свои религиозные чувства. В то же время французский журналист и карикатурист, высмеявший сына президента Франции Николя Саркози, по окончании судебного разбирательства в этом деле был просто уволен с работы.

И подобных примеров предостаточно, чтобы сделать вывод, что свобода слова и самовыражения не безграничны. Попадая в уникальный мир средств массовой информации и глобальной сети Интернет, молодые блогеры и журналисты должны не только руководствоваться свободой слова, но и осознавать свой правовой статус, свои права и обязанности, нести социальную, профессиональную и правовую ответственность за свои публикации.

Что позволено журналисту, не позволено блогеру

Для начала следует разобраться в базовых правовых понятиях: кто такой журналист или блогер, для того чтобы достаточно четко представлять свое правовое положение, возможности, ограничения и последствия своих действий.

Итак, правовой статус — это юридически закрепленное положение отдельной категории граждан или организаций, например, журналистов, неразрывно связанное с их правами и обязанностями по отношению к государству, обществу и личности. Именно в правовом статусе определены легальные пределы свободы личности и объемы прав и обязанностей, возможностей и ответственности.

В законодательстве РК правовой статус журналиста определяется законом РК «О средствах массовой информации», зафиксирован в пункте 9 статьи 1 этого закона и звучит следующим образом:

— журналист (представитель средства массовой информации) — физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений.

Из этого определения следует выделить несколько критериев, которые и определяют правовой статус журналиста.

Итак, что следует в правовом смысле из данного определения:

Журналист выступает как представитель средства массовой информации. Обычно для подтверждения этого у журналиста имеется редакционное удостоверение. Однако на сегодняшний день ни в законе о СМИ, ни в других нормативных актах РК не написано, что такой документ у журналиста обязательно должен быть. Единственное упоминание об удостоверении журналиста можно найти в пункте 4 статьи 20 закона РК «О средствах массовой информации», когда журналист по предъявлению своего удостоверения имеет право присутствовать в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста. Но кроме этого права в законе о СМИ закреплён ещё целый ряд прав журналиста, которыми он может воспользоваться и его обязанностей, которые он обязан соблюдать вне зависимости от того, есть у него в кармане удостоверение или нет.

Вместо редакционного удостоверения может использоваться письменное редакционное

задание, официальное письмо редакции или трудовой договор. Все они подтверждают статус журналиста наравне с «корочкой».

Журналист — это физическое лицо. Статья 12 Гражданского кодекса говорит, что под физическими лицами понимаются граждане Республики Казахстан, граждане других государств, а также лица без гражданства. Физическое лицо должно быть дееспособным, то есть быть способным своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Полная дееспособность наступает с достижением 18-летнего возраста.

Журналист осуществляет деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации. Эта его основная обязанность, закрепленная, как правило, в договоре с редакцией и должностных инструкциях. Право на сбор, обработку, подготовку и распространение информации гарантировано пунктом 1 и 2 статьи 20 Конституцией РК и пункт 1 статьи 2, пункты 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 и 9 статьи 20 закона РК «О средствах массовой информации».

Журналист осуществляет свою деятельность на основе трудовых или иных договорных отношений. Трудовые отношения возникают,

когда редакция берет журналиста на работу, заключает с ним трудовой договор и платит зарплату. Договорные отношения заключаются с теми журналистами, которые работают вне штата и заключают с кем-то гражданско-правовой договор, например, выполняют разовые или периодические заказы, т.е. оказывают услуги.

В законодательстве Казахстана пока нет определения понятия «блогер», и потому интернет-сообщество пользуется общепринятым обозначением и пониманием этого термина.

Итак, **блогер** — это физическое лицо, имеющее свой блог (интернет-страницу) в сети интернет и размещающее в своих постах различные записи, ссылки, открыто высказывающее свое мнение и от своего имени.

На практике читатели иногда путают блогера и журналиста, но на самом деле их положение различно. Например, журналист состоит в трудовых отношениях, а блогер нет. Журналист пишет статьи и заметки по заданию редакции, а блогер волен публиковать интересные ему темы. Журналист всегда в поиске новой информации, а блогер может неделями на своем блоге обсуждать одну и ту же тему, делиться ссылками по этой теме и т.д. К журналисту предъявляются определенные требования по написанию и

оформлению текста, а блогер в этом отношении не придерживается никаких правил. Для него важнее, чтобы его блог был интересным, красочным и читаемым. И тому подобное.

Пожалуй, в чем они схожи, так это в том, что и журналист, и блогер распространяют информацию, являются авторами своих публикаций, а также обязаны не публиковать информацию порочащего характера и/или не соответствующую действительности.

Журналисту и блогеру следует также помнить, что в случае нарушения прав физических или юридических лиц, они не только могут нести персональную правовую ответственность, но и в случае опубликования недопустимой к распространению авторской информации ответственность может понести и собственник средства массовой информации или сайта, где такая информация обнародована.

X-files — «Секретные материалы»

Мы уже говорили выше, что право на сбор, обработку, подготовку и распространение информации гарантировано пунктом 1 и 2 статьи 20 Конституцией РК и пункт 1 статьи 2, пункты 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 и 9 статьи 20 закона РК «О средствах массовой информации». Однако наряду с этим в этих же статьях закреплён и запрет на распространение информации определенных категорий, а именно:

- пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики,

- подрыва безопасности государства,
- войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости и насилия.

Не допускаются:

- разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну,

- пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма,

- распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения,

- пропаганда наркотических средств, пси-

хотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, распространение порнографии.

Следует обратить внимание как журналистов, так и блогеров, что в пункте 3 статьи 2 закона РК «О средствах массовой информации» прописан запрет и на распространение иных тайн, охраняемых законом.

Что же законодатель имеет в виду? В действительности в различных специальных законах и кодексах существуют тайны, которые можно раскрыть только с разрешения их владельца или его доверенного лица. Кстати, это требование о нераспространении охраняемых тайн обязан соблюдать как журналист, так и блогер. Вот перечень некоторых из них:

— *Государственные секреты* охраняются Конституцией РК и законом «О государственных секретах РК». Понятие и степень секретности документов определены в законе «О государственных секретах». Статьи 22-24 устанавливают порядок и основания рассекречивания сведений. Особо отметим, что сведения о состоянии здоровья и личной жизни Президента РК и членов его семьи также отнесены к государственным секретам. Незаконное получение и разглашение госсекретов влечет ответственность по ст. 185 Уголовного кодекса РК — до восьми лет лишения свободы.

— *Служебная тайна* — это коммерческая информация, разглашение и утрата которой может нанести ущерб интересам органов и организаций РК. Такая информация тщательно охраняется, и журналист может получить ее только с согласия владельца. Если вы добыли ее незаконным путем (например: подкуп, угроза, шантаж) и после ее опубликования госоргану или организации нанесен ущерб, то будьте готовы понести ответственность в виде возмещения убытков и морального вреда.

— *Тайна голосования.* Согласно Закону «О выборах в Республике Казахстан» голосование в нашей стране является тайным, исключающим возможность какого бы то ни было контроля за волеизъявлением избирателя. Информацию о том, как проголосовал тот или иной избиратель, можно получить только от него или с его согласия.

— *Тайна следствия.* Информация о данных дознания или предварительного следствия охраняется Уголовно-процессуальным кодексом РК и не подлежит распространению в целях ведения эффективного дознания и следствия.

— *Тайна совещания судей.* Тайна совещательной комнаты судей обеспечена нормами процессуального законодательства. Информация о том, что происходило в ней, не подлежит

оглашению. Любая попытка проникновения в совещательную комнату является незаконной, будет расценена как неуважение к суду и наказана в административном порядке.

— *Тайна сведений* о мерах безопасности в отношении судьи и участников уголовного процесса. Разглашение такого рода информации может повлечь для них самые трагические последствия.

— *Налоговая тайна*. В обязанности органов налоговой службы входит соблюдение налоговой тайны, которая прописана в Налоговом кодексе РК.

— *Коммерческая тайна*, соответственно имеет коммерческую ценность, которой владеют физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Если эта информация распространена без согласия ее владельца (доверенного лица) и предпринимателю нанесен ущерб, то вы понесете ответственность по возмещению убытков и морального вреда. За незаконный сбор (шантаж, угроза, подкуп) и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну наступает ответственность по ст. 223 Уголовного кодекса РК — до трех лет лишения свободы.

— *Банковская тайна* — это информация, касающаяся наличия, владельцев и номеров-

банковских счетов, депозиторов, клиентов и корреспондентов банка, об остатках и движении денег на этих счетах и счетах самого банка, об операциях банка (за исключением общих условий проведения банковских операций), а также сведения о наличии, владельцах, характере и стоимости имущества клиентов, находящегося на хранении в сейфовых ящиках, шкафах и помещениях банка. Банковская тайна гарантируется и охраняется Гражданским кодексом РК, закона РК «О банках и банковской деятельности в РК». За незаконный сбор (шантаж, угроза, подкуп) и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну наступает ответственность по ст. 223 Уголовного кодекса РК.

— *Тайна страхования* включает в себя информацию о размерах страховой суммы, выкупной суммы и оплаченных страховых премий, иных условиях договора страхования (перестрахования), относящихся к личности гражданина (страхователя, застрахованного или представителя страхователя). Сохранность этой тайны гарантирована Гражданским кодексом РК.

— *Сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца.* Гражданский кодекс устанавливает, что автору изобретения, полезной модели, промышленного образца принадлежит право авторства. Если

изобретение запатентовано, то публиковать можно общие сведения о патенте, но не технические и технологические данные изобретения, модели, образца. Такие данные могут быть отнесены к коммерческой тайне и быть охраняемы владельцем. А за незаконный сбор и разглашение коммерческой тайны вас могут привлечь к уголовной ответственности по ст. 199 Уголовного кодекса РК и назначить наказание вплоть до 7 лет лишения свободы.

— *Адвокатская* охраняется законом «Об адвокатской деятельности». Адвокат обязан хранить в тайне сведения, ставшие ему известными в связи с оказанием юридической помощи. Он не имеет права разглашать их без согласия лица, обратившегося к нему за помощью. Такую информацию можно публиковать только с согласия самого гражданина, либо его адвоката, но с согласия гражданина.

— *Медицинская* (врачебная) тайна включает сведения о заболевании или результатах медицинского свидетельствования пациента. Медицинский работник обязан сохранять их в тайне. Такую информацию может предоставить только сам пациент либо его доверенное лицо.

— *Аудиторская тайна* охраняется законом «Об аудиторской деятельности» и также относится к охраняемым законом тайнам. Инфор-

мацию о результатах аудита можно публиковать с согласия проверяемого лица или у аудитора с согласия проверяемого.

— *Тайна нотариуса* охраняется законом «О нотариате». Она представляет собой сведения, ставшие известными нотариусу в связи с осуществлением его профессиональной деятельности.

— *Журналистская тайна* или тайна авторства и источника информации. Согласно п. 10 ст. 20 Закона «О средствах массовой информации» такая тайна обнародуется только по требованию суда.

— *Тайна актов гражданского состояния* касается гарантированного Конституцией РК права гражданина на неприкосновенность частной жизни (например, тайна усыновления, рождения).

— *Тайна исповеди* (личная тайна) — представитель духовенства любой из конфессий не вправе разглашать сведения, полученные им на исповеди. Такую информацию вам может дать только сам исповедующийся.

— *Тайна переписки*, телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений. Эта тайна охраняется п. 2 ст. 18 Конституции РК, а также ст. 148 Уголовного кодекса РК (до 5 лет лишения свободы).

— *Неприкосновенность* (тайна) жилища гарантирована ст. 25 Конституции РК и охраняется ст. 149 Уголовного кодекса РК (до 3 лет лишения свободы).

— *Персональные данные* (личная тайна) охраняется п. 1 ст. 18 Конституции РК и законом РК «О персональных данных и их защите». Здесь следует сделать оговорку о том, что в пунктах 5 и 6 статьи 9 этого закона закреплено право на распространение персональных данных без согласия их владельца для защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина, если получение согласия субъекта или его законного представителя невозможно и при осуществлении законной профессиональной деятельности журналиста и (или) деятельности средства массовой информации, либо научной, литературной или иной творческой деятельности при условии соблюдения требований законодательства РК по обеспечению прав и свобод человека и гражданина. Незаконное собирание и публикация сведений, составляющих чью-то личную и семейную тайну влечет за собой уголовную ответственность.

— *Тайна мнения* и право высказывать или не высказывать свое мнение принадлежит только самому гражданину. Согласно Уголовному и Гражданскому кодексам ответственность насту-

пает за распространение порочащих сведений, и не соответствующих действительности именно сведений, а не мнений.

— *Тайна национальности*, партийности и религиозная тайна закреплены в статье 19 Конституции РК и что каждый гражданин вправе определять и указывать или не указывать свою национальную, партийную и религиозную принадлежность. Статья 174 Уголовного кодекса РК устанавливает уголовную ответственность за возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой и религиозной вражды. В данном случае наказание может достигать до 20 лет (!) лишения свободы.

И журналисты, и блогеры должны также знать, что в статье 17 закона РК «О государственных секретах» содержится перечень сведений, которые не подлежат засекречиванию:

1) о чрезвычайных ситуациях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;

2) о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;

3) о привилегиях, компенсациях и льготах,

предоставляемых государством гражданам, должностным лицам и организациям;

4) о фактах нарушения прав и свобод гражданина;

5) о размерах золотовалютных активов Национального банка Республики Казахстан и правительственного (бюджетного) резерва драгоценных металлов и драгоценных камней;

6) о фактах нарушения законности государственными органами и организациями, их должностными лицами;

7) о массовых репрессиях по политическим, социальным и другим мотивам, в том числе находящиеся в архивах.

Язык твой – враг твой

Несмотря на то, что законодательство РК содержит определенные ограничения или запреты на распространение некоторых сведений, считаем так же немаловажным и способы подачи информации. Как отмечают ученые-лингвисты в большинстве публикаций, которые в дальнейшем явились поводом для информационного конфликта на почве розни и/или вражды, применялся так называемый язык вражды. В юридическом смысле применение языка вражды не только влечет конфликт между различными социальными, этническими или религиозными группами, но и имеет правовые последствия и влечет ответственность.

Язык вражды или риторика ненависти (англ. hate speech) — это обобщённое обозначение языковых средств выражения резко отрицательного отношения говорящих— носителей иной системы религиозных, национальных, культурных или более специфических, субкультурных ценностей. Это явление может выступать как форма проявления расизма, ксенофобии, межнациональной вражды и нетерпимости, гомофобии, а также сексизма. Это может быть любое выражение и публикация информации, которые провоцируют, стимулируют или оправ-

дывают расовую ненависть, ксенофобию, анти-семитизм или другие виды ненависти на основе нетерпимости.

Язык вражды имеет свои специфические признаки, которые и делают его таковым. Эти признаки могут принадлежать и другим формам выражения, но языком ненависти и нетерпимости они становятся в совокупности и при их направленности на определенных людей. Языку вражды присущи следующие признаки:

Формы самовыражения — это слова и действия человека, выражающие его внутренний мир, его чувства, мысли, эмоции. При использовании языка вражды, это, как правило, реакция на какие-то события, мнения или действия других людей или их категорий, выражение своих чувств, убеждений и установок. Соответственно, и выражены они будут в словесной или физической форме.

Сюда следует отнести:

— словесное оскорбление, которое может быть выражено в виде нецензурной брани, табуированной лексики, обидным сравнением, адресованным конкретному лицу (группе).

— обзывание в обыденной речи обозначает замену настоящего имени человека кличкой, прозвищем или бранным словом. Замена имени бра-

нью, словами с намеками имеет цель оскорбить, обидеть или унижить достоинство человека.

— угрожающее поведение это, по сути, деструктивное поведение противоречащее нормам и правилам сосуществования людей в обществе и нацеленное на умышленную угрозу причинения физического и морального вреда другому человеку.

— оскорбительные письма, телефонные звонки, SMS — адресно направленные коммуникации, направленные на унижение и опорочивание чести и достоинства конкретного человека.

По форме действия язык вражды может быть выражен также в виде визуальных издевательств, домогательства, запугивания, вандализма, граффити и так далее.

Все перечисленные действия являются противоправными деяниями, преследуемыми и наказуемыми законом.

Под **распространением** следует понимать такие действия лица, которые направлены на предоставление информации более широкому кругу лиц, когда язык вражды вербально или визуально распространён во многих местах.

Провоцирование — это умышленное вызывание или подстрекательство кого-то или что-нибудь на какие-нибудь поступки или слова.

Например, провоцирование на выступление или нападение.

Стимулирование, в свою очередь, представляет собой **пробуждение** заинтересованности или прямое/косвенное принуждение к совершению нужного действия.

На наш взгляд самым побудительным признаком языка вражды является его **оправдание**. Оправдание в нашем понимании обычно означает признание чего-либо допустимым, извинительным, целесообразным, а также признание кого-либо правым, невиновным. Оправдание так же может означать обоснование такого признания, доводы в его пользу.

Язык вражды опасен не только сам по себе, в момент высказывания, опасность представляют и последствия его применения. Общественная опасность языка вражды выражена прежде всего тем, что представители других групп получают прямой (косвенный) посыл о своей неполноценности, отверженности, антагонизме по отношению к остальным группам того же общества.

Язык ненависти подстрекает к совершению насильственных преступлений, а так же и сопровождает их. Допущение и приятие языка вражды оправдывают насильственные преступления на почве ненависти и нетерпимости, то есть делают их приемлемыми и возможными.

Журналисты и блогеры довольно часто комментируют или освещают те или иные значимые события, военные конфликты, громкие преступления, коррупционные скандалы. Но тем и другим не всегда хватает профессионализма, объективности и терпимости по отношению к участникам описываемых событий.

Аналитики, изучающие вопросы журналисткой конфликтологии, связанной с языком вражды, отмечают следующие основные типовые ошибки.

1. Журналистская небрежность. Особенно распространена в описании криминальных событий. В качестве примера можно привести события в с. Маловодное (2007 год) между жителями на почве бытовых отношений. Однако большинство СМИ и журналистов определяло этот конфликт как казахо-чеченский этнический конфликт с описанием всех ужасов одних против других и наоборот, который, естественно, после таких публикаций приобретал еще большее число этнических соратников и врагов. Напряженность конфликта вышла далеко за рамки определенной местности и еще долгое время являлась предметом споров и выяснения этнических отношений.

2. Некорректный заголовок или анонс. Очень часто используемый авторами прием для

привлечения внимания читателей или, по сути, реклама самой публикации. Очень часто заголовки не отражают сути самой публикации или вообще противоречат ей. Так, например, в одной из газет была размещена статья под заголовком «Нами будет управлять «коррупционер?»». Причем слово коррупционер было взято в кавычки. В результате последовал иск от героя публикации, который в судебном заседании привел доказательства, что по обвинению в коррупции он перед законом чист.

3. Статистические соблазны. Игра цифрами в публикациях всегда заставляет читателя верить, что это фактические данные, которые напрямую связаны с определенными объектами. На протяжении последних лет в казахстанской прессе наличествуют тенденции влияния на массовое сознание, что приезжие мигранты понижают благосостояние граждан Казахстана, занимают их рабочие места, происходит перераспределение денежных потоков, из-за них плохо живется самим казахстанцам. При этом приводятся данные, что основной миграционный обмен страны происходил со странами СНГ, доли прибывших из которых в Казахстан и, наоборот, уехавших в эти страны, составили соответственно 86,5% и 90,6%.

4. Смещение социальной проблематики и этнической риторики. Уже обозначенные социальные проблемы общества публикуются с привязкой к конкретным этническим группам. Например: цыгане торгуют наркотиками, уйгуры — сепаратисты, таджики — мигранты-гастарбайтеры и т.д.

5. Отрицание гражданства по этническому принципу. Не редкость, что при обсуждении каких-либо внутренних проблем страны коренной этнос адресует посыл другим этносам покинуть страну по территориальной и этнической принадлежности. Например, «Россия для русских!», «Не нравится, езжай в свою Россию!» и т.д.

На наш взгляд начинающим журналистам и блогерам важно помнить как минимум о двух вещах — политкорректности и уголовной ответственности за разжигание различных видов розни и вражды (ст. 174 Уголовного кодекса РК).

Спасение автора

– дело рук самого автора

Можно много и долго говорить о допускаемых начинающими журналистами и блогерами правонарушениях, но хотелось бы остановиться на основных. Самыми частыми нарушениями прав являются:

- нарушения личных немущественных прав физических и юридических лиц,
- нарушение авторских прав, — нарушение права на изображение.

Честь деньгами не измеришь?

Такая правовая формулировка как личные немущественные права физических и юридических лиц, несомненно, запутает и смутит любого не имеющего юридического образования журналиста или блогера. На самом деле речь идет о понятиях, которые всем знакомы — это честь, достоинство и деловая репутация. Однако при этом следует знать, что честь, достоинство и деловая (профессиональная) репутация может принадлежать физическому лицу (человеку), в то время как юридическому лицу принадлежит только деловая (профессиональная) репутация.

Пункт 1 статьи 18 Конституции РК декларирует достоинство человека неприкосновенным. В свою очередь законодательство Казахстана предусматривает защиту чести, достоинства и деловой репутации в уголовном и гражданском порядке. В Уголовном кодексе РК защита этих прав предусмотрена статьями 130 – Клевета и 131 – Оскорбление. В Гражданском кодексе РК эта защита обеспечивается статьями 141-143.

В действительности, когда против журналиста или блогера начинается судебное преследование из-за какой-то острой публикации, то им, как не юристам, малопонятно, чем различаются претензии обиженных героев и в чем состоит особенность защиты по частной жалобе в уголовном порядке или в случае подачи в суд гражданского иска.

Однако в этом стоит разобраться, поскольку знание простых правовых основ самозащиты обеспечит уверенное поведение в суде и положительное судебное решение в пользу журналиста или блогера. Кроме того, до суда, несомненно, стоит использовать досудебную процедуру урегулирования спора, а также оценить свою спорную публикацию и претензии заявителя с точки зрения правовой безопасности.

Механизм использования досудебной процедуры отражен в пункте 4 статьи 143 Граждан-

ского кодекса РК и пункте 3 статьи 19 закона РК «О средствах массовой информации». Часто потенциальные истцы напрямую обращаются в суд с гражданским иском. В таком случае в суде следует требовать соблюдения досудебной процедуры урегулирования спора. Во-первых, это закреплено законом. Во-вторых, появится дополнительное время для поиска доказательств и свидетелей. Ну, и, в-третьих, остается шанс заключения мирового соглашения.

Если же все-таки вопрос не решился в досудебном порядке или не заключено мировое соглашение, то придется готовиться к суду.

В первую очередь нужно оценить свою публикацию и заявленные претензии к ней по следующим параметрам. Итак, выше мы уже писали какие сведения и тайны не могут быть опубликованы вообще, либо публикуются в разрешения их владельца (доверенного лица). Соответственно, стоит проверить публикацию на предмет наличия охраняемых тайн и если они имеются, то вспомнить, каким способом вы их получили. Законное получение такой информации может быть в виде документов или, например, интервью, которые предоставлены владельцем тайны или его доверительным лицом.

Следующая гарантия безопасности журналиста или блогера, как и требует закон, обе-

спечивается достоверностью публикуемой информации, либо ссылками на официальные документы или заявления. В законе РК «О средствах массовой информации» освобождению от ответственности посвящена статья 25, которая гласит:

Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;

2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс— служб государственных органов;

3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;

4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

5) если эти сведения содержались в обязательных сообщениях (ст. 18 закона РК о СМИ).

Если в публикации нет охраняемых тайн или она не подпадает под перечень случаев

освобождения от ответственности, то следует вспоминать, восстанавливать и искать доказательства ее достоверности. Причем, следует доказывать только факты, а не мнения, оценки, версии, гипотезы и д.р., по той простой причине, что законодательство РК устанавливает ответственность за распространение порочащих и несоответствующих действительности сведений. Кроме того, нужно помнить, что в гражданском процессе суд освобожден от сбора доказательств, а это означает то, что какие доказательства соответствия действительности будут представлены, такова и будет оценка судом публикации и окончательное решение (статьи 64-99 гражданско-процессуального кодекса РК). К доказательствам следует отнести и лингвистическую экспертизу или мнение (заключение специалиста), но важно помнить, что суд не обязан назначать экспертизу или приглашать специалиста. Об этом следует позаботиться самостоятельно на стадии подготовки к судебному процессу и готовое заключение в виде документа приобщить к материалам дела.

При предъявлении иска следует обращать внимание на то, какие требования предъявляет истец. Это важно потому, что на практике истцы не требуют опровержения, а требуют компенсации морального вреда. По логике следует, что

если не требуется опровержения, тогда распространение этих сведений устраивает истца. Тогда за что должен быть взыскан моральный вред? В общем, нужно помнить, что эти вещи взаимосвязанные и состоят в причинно-следственной связи.

В апреле 2015 года Председатель Национальной Ассоциации предпринимателей (НАП) Т. Акуов обратился в суд № 2 Алмалинского района г. Алматы с иском о защите чести, достоинства и деловой репутации к ТОО «Издательский Дом Власть». Поводом стала новость об объявлении Т. Акуова в розыск судебным исполнителем, опубликованная на сайте издания 5 марта 2014 г. Информацию о розыске журналисту сообщили в пресс-службе Департамента по исполнению судебных актов города Алматы. Главный редактор Власть В. Абрамов сообщил на своей странице в Facebook, что в феврале Талгат Акуов обращался в редакцию с требованием убрать эту публикацию с сайта. «Мы господину Акуову отказали по причине того, что сам факт объявления в розыск он не оспаривает, а переписывать историю мы не собираемся», — говорит В. Абрамов. Кроме того, следом — 6.03.2014 г. и 11.03.2014 г. — издание опубликовало статьи «Талгат Акуов находится в одной из казахстанских клиник и не скрывает-

ся — НАП» и «Глава НАП Талгат Акуов, объявленный в розыск, дал пресс-конференцию, где опровергает обвинения в свой адрес». Т. Акуов все равно обратился в суд. Как пишет В. Абрамов, «претензий две: из заголовка (!) не ясно, когда господина Акуова объявили в розыск, и поэтому это портит его имидж. Вторая претензия — мы неправильно назвали его должность и саму организацию». Моральные страдания истец оценил в 1 млн. тенге.

Суд учел, что информация получена из официальных источников, а неправильно названная должность не может порочить честь, достоинство и деловую репутацию истца и полностью отказал ему в удовлетворении иска.

Что касается преследований в уголовном порядке, то здесь обязанность доказывания соответствия действительности ложится не на журналиста или блогера, а именно на частного обвинителя подавшего жалобу. Обвинитель обязан доказать, что публикация автором была распространена умышлено с целью опорочить (оклеветать) его честь, достоинство и деловую репутацию. То есть автор специально клеветал и распространял публикацию, чтобы нанести вред и желал наступления вредных последствий. На самом деле такой умысел очень трудно доказать, только если автор знаком с заявителем и

у него имеется мотивация для распространения клеветы. Как говорил герой одного известного фильма, «Такую личную неприязнь испытываю к потерпевшему, что кушать не могу». Если умысел автора не будет доказан, то уголовное правонарушение считается не совершенным, и, следовательно, нет оснований для применения к автору уголовной ответственности.

Так, 9 ноября 2015 года в районном суде № 2 Бостандыкского района г. Алматы начались слушания по обвинению корреспондента сайта «Радиоточка» Сергея Кима в клевете (ст. 130 УК РК). Частный обвинитель – АО «Авиакомпания «SCAT» мотивировало жалобу тем, что в публикации «SCAT уже полгода считается одной из самых опасных авиакомпаний в мире» («Радиоточка», 17.06.2015 г.) журналист «и медиаресурс в целом» для поднятия рейтинга информагентства намеренно распространили в СМИ не соответствующие действительности сведения, порочащие деловую репутацию авиакомпании. Претензии SCAT касались следующего фрагмента статьи: «Согласно рейтингу, составляемому каждые два года Международной ассоциацией воздушного транспорта ИАТА (International Air Transport Association, сокр. IATA), казахстанская компания SCAT вот уже полгода находится в десятке самых опасных авиакомпаний мира

среди полутысячи авиаперевозчиков, ресурсы и краткосрочная история которых проанализированы аналитиками ассоциации...». По мнению представителя авиакомпании Султана Даулембаева, С. Ким сознательно заменил название сайта Airlineratings.com (составляет рейтинг в основном по показателям наличия сертификатов и по показателям «элитности» сервиса) на аббревиатуру ИАТА, знакомой широким кругам организации. Таким образом, журналист, во-первых, назвал SCAT одной из самых опасных авиакомпаний мира, а во-вторых, оболгал ИАТА, которая не занимается составлением рейтингов в принципе.

В свою очередь, С. Ким пояснил суду, что неточность признал сразу после звонка представителя SCAT и внес исправления наутро после вечерней публикации. Кроме того, на «Радиоточке» был размещен второй материал, в котором редакция предоставила слово как представителю SCAT Виктории Ульяновой, так и представителю ИАТА Джордану Карамалакову, высказывания которых полностью опровергают смысл первой публикации.

16 ноября юрист сообщил агентству Today.kz, что авиакомпания готова пойти на примирение в случае, если журналистом будут выполнены требования опровержения. В свою очередь,

суд пришел к выводу, что С. Ким не имел умысла на написание и распространение статьи, использовал официальные источники и авторские материалы об аварийных ситуациях с участием самолетов компания SCAT, и вынес журналисту оправдательный приговор.

При подаче гражданского иска или частной жалобы о защите репутации подателями, как правило, ставится вопрос о компенсации морального вреда и суммы достаточно внушительные. В качестве самозащиты от разорительных сумм рекомендуем предъявлять суду справки о доходах, наличии детей-иждивенцев, престарелых родителей, находящихся на содержании и т.п. Суд обязан учесть эти обстоятельства и снизить сумму компенсации морального вреда до разумных и справедливых пределов. Ну, и, поскольку информационное законодательство Казахстана относит к средствам массовой информации интернет-ресурсы, то, несомненно, все вышеперечисленное распространяется и на самозащиту блогеров в судебных конфликтах.

«Тебя посодют, а ты не воруй!»

Большинству пользователей Интернета кажется, что в глобальной сети настолько много различного вида информации, что любую можно использовать по своему усмотрению. Мало кто задумывается, что у текстов или фотографий есть свои хозяева, и они защищены авторским правом. Именно плагиат авторских текстов, присвоение авторства и использование авторских фотографий являются самыми распространенными нарушениями авторского права как среди журналистов и блогеров, так и по отношению к ним. Но и тем и другим следует знать, что вопросы защиты авторского права регулируются законодательством не только Казахстана, но и других стран.

Авторское право в Казахстане регулируется и защищается статьями 971-984 Гражданского кодекса и законом «Об авторском праве и смежных правах».

Каждый журналист и блогер во избежание нарушения чьих-либо авторских прав и защиты своих должен знать несколько правовых и практических аспектов.

В первую очередь это касается объектов, которые защищаются авторским правом, а это:

- 1) литературные произведения;

- 2) драматические и музыкально-драматические произведения;
- 3) сценарные произведения;
- 4) произведения хореографии и пантомимы;
- 5) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- 6) аудиовизуальные произведения;
- 7) произведения живописи, скульптуры, графики и другие произведения изобразительного искусства;
- 8) произведения прикладного искусства;
- 9) произведения архитектуры, градостроительства, дизайна и садово-паркового искусства;
- 10) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- 11) карты, планы, эскизы, иллюстрации и трехмерные произведения, относящиеся к географии, топографии и другим наукам;
- 12) программы для ЭВМ;
- 13) иные произведения.

Авторское право распространяется как на опубликованные произведения, так и не на опубликованные, существующие в какой-либо объективной форме.

Во вторую очередь, следует знать, на какие объекты авторское право не распространяется:

1) официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного, судебного и дипломатического характера), а также их официальные переводы;

2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);

3) произведения народного творчества;

4) сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

Здесь же следует отметить, что авторское право не распространяется на идеи, концепции, принципы, методы, системы, процессы, открытия, факты.

Если журналист или блогер решили использовать все же авторские произведения, то они должны отличать кто такой автор, а кто является правообладателем произведения.

Автор — это физическое лицо, которое своим творческим трудом создало произведение литературы, искусства, науки. Правообладателем может быть сам автор, или другое физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительным правом на использование авторского произведения, переданного ему

по договору или по иным основаниям. Именно из этих правовых понятий возникают отношения по использованию авторских произведений. Правообладатель вправе устанавливать условия использования авторского произведения.

Источником авторских произведений в Интернете является какой-либо сайт. Многие владельцы размещают на своем сайте пользовательские соглашения либо просто условия использования информации (авторских произведений) с этого сайта. И эти правила следует соблюдать, поскольку существует большая вероятность, что придется отвечать за нарушение авторского права. Если на сайте размещен запрет на использование авторских произведений, то однозначно нужно следовать ему, так как надо полагать, что правообладатель активно отслеживает случаи нарушения этого запрета. То же самое касается и фотографий, так как они также в большинстве своем являются авторскими. В отношении произведений литературы закон об авторских правах предусматривает использование произведения без согласия автора или правообладателя и без выплаты вознаграждения в виде цитирования оригинальных частей с обязательным указанием имени автора. В отношении фотографий это правило не действует, так как фотографию не процитируешь. Но суще-

ствуется ряд программных продуктов, с помощью которых возможно защитить авторское фото от незаконного использования. Во всех остальных случаях распространять авторские произведения следует только с согласия автора, с которым можно связаться и получить его согласие, желательно, письменное.

Точно так же действуют приведенные положения закона, если автором является журналист или блогер. В отношении журналистов следует отметить, что их авторские произведения, созданные в рабочем порядке, считаются служебными и принадлежат средству массовой информации, в котором он работает по трудовому договору (иному гражданско-правовому договору), но он считается автором этого произведения. Журналист или блогер будет считаться автором произведения с момента его создания. Установление авторства не требует специальной регистрации.

По закону автор только сам вправе решать, как его использовать. Для оповещения о своих исключительных имущественных правах автор и (или) правообладатель вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и обязательно состоит из трех элементов:

- 1) латинской буквы «С» в окружности;

2) имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;

3) года первого опубликования произведения.

При возникновении споров о защите авторских прав авторство доказывается просто, достаточно предъявить оригиналы авторского произведения или негативы фотографий. Но есть и дополнительные меры для защиты как опубликованных (обнародованных), так и не опубликованных произведений. Так, например, свое произведение можно зарегистрировать в государственном реестре прав на объекты, охраняемые авторским правом. Кроме того, можно депонировать свое авторское произведение, то есть зарегистрировать дату создания произведения и его оригинальный вид в организациях, созданных для депонирования. Можно произвести нотариальное заверение своего авторского произведения. В судебном разбирательстве автором произведения будет считаться тот, кто докажет, что именно он создал произведение.

В сети Интернет существует достаточно способов защиты информации, в том числе авторских произведений. Так, например, владельцами сайта используется условие введения оплаты для получения информации с сайта. В

других случаях на сайте предлагается обязательная регистрация или вход при введении пароля. Мы уже говорили, что на сайтах размещаются договора о неразглашении информации или пользовательские соглашения с условиями распространения авторских произведений или их частей. Можно прибегнуть к сохранению авторского произведения в архив сайта, защищенный паролем или предоставлять информацию по запросу на e-mail для подтверждения факта получения информации.

За нарушение авторских прав законодательство также предусматривает следующие способы защиты при подаче гражданского иска:

- 1) признание прав;
- 2) восстановление положения, существовавшего до нарушения права;
- 3) пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 4) возмещение убытков, включая упущенную выгоду;
- 5) взыскание дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и (или) смежных прав;
- 6) выплаты компенсации в сумме от 100 месячных расчетных показателей до 15 тысяч месячных расчетных показателей, определяемой

по усмотрению суда, или в двукратном размере стоимости экземпляров произведения или в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения. Размер компенсации определяется судом вместо возмещения убытков или взыскания дохода;

7) принятие иных предусмотренных законодательными актами мер, связанных с защитой их прав.

Наряду с перечисленными способами защиты авторских прав не исключена подача автором гражданского иска о компенсации морального вреда.

В более сложных случаях нарушения авторских прав и причинении существенного вреда автору предусмотрена уголовная ответственность по статье 198 Уголовного кодекса.

Главное помнить, что не только важно защищать свой творческий авторский труд, но и не менее важно уважать и соблюдать права других авторов.

Фото на (не)добрую память

Право на собственное изображение в гражданском законодательстве Казахстана звучит следующим образом:

Статья 145. Право на собственное изображение

1. Никто не имеет право использовать изображение какого-либо лица без его согласия, а в случае смерти — без согласия наследников.

2. Опубликование, воспроизведение и распространение изобразительного произведения (картина, фотография, кинофильм и другие), в котором изображено другое лицо, допускается лишь с согласия изображенного, а после его смерти с согласия его детей и пережившего супруга. Такого согласия не требуется, если это установлено законодательными актами, либо изображенное лицо позировало за плату.

Из формулировки этой статьи очевидны два условия использования чьего-либо изображения — с согласия или без согласия.

Итак, использование изображения лица можно с согласия самого лица, в случае смерти его наследников, детей и пережившего супруга.

Использование изображения лица невозможно без согласия самого лица, в случае смерти его наследников, детей и пережившего су-

пруга, а также, если лицо позировала за плату. Очевидно, что практически вообще невозможно использовать чужое изображение кроме как за плату, если не получено согласие лиц, обозначенных в законе.

Использование фотографий людей в средствах массовой информации довольно распространено. Возникает достаточно непростая ситуация — или платить вознаграждение за фотоизображение каждого лица, используемое в публикации или получить согласие, а если его нет, то отличные или значимые кадры можно выбросить в мусорку. Тогда из такой ситуации следует выходить из простой логики и практики.

Законодатель не прописал в каком формате должно быть получено разрешение гражданина (человека) на публикацию его изображение, но очевидно, что устно или письменно. Получение устного или письменного согласия должно зависеть от характера публикации. Понятно, что никто не захочет, чтобы его изображение сопровождалось плохой публикацией.

Думаем, что устного согласия лица достаточно, если его изображение публикуется в компоновке с материалом положительного характера или новостной информацией нейтрального характера.

Но случаются и другие ситуации. Газета «Вечерний Алматы» готовила публикацию о вручении акимом ключей от новых квартир. Журналист и фотограф немного опоздали к вручению ключей и застали уже заключительный этап церемонии. Но поскольку задание редакции было необходимо выполнить, то они попросили проходящего мужчину вместе с семьей бесплатно попозировать в объектив с ключами в руках. На это предложение они не только получили общее согласие членов семьи, но и даже слышали, как члены семьи с гордостью говорили, что теперь о них узнает и увидит вся страна. Статья вышла в свет с этой фотографией.

На следующий день в редакцию раздался звонок. Звонил отец мужчины, который позировал для газеты. Он с возмущением заявил, что, будучи раньше на высокой должности, а теперь на пенсии, он давно обеспечен государственным жильем с учетом всех членов его семьи. Сын его не стоял и не стоит в очереди на госжилье, поскольку в полной мере им обеспечен. Также он заявил, что к нему раздаются звонки соседей и знакомых с вопросом, на каком основании его семья заимела еще дополнительное жилье, выделяемое государством, и может он за вознаграждение получил это жилье.

Он требовал незамедлительно дать опровержение и запретить использование фотографии его сына, а распространенный тираж изъять, угрожал разорительными судебными исками.

Однако редакция отказала ему в требованиях, сославшись на то, что публикация имеет положительный характер, согласие на фотографирование было дано добровольно, а его сын является самостоятельным и дееспособным лицом, которое может заявить такие требования. Скандал был улажен без суда.

Законодательство РК также не имеет положений об использовании изображения лица без его согласия при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях).

Однако в практике такой прием используется, поскольку невозможно опросить, например, всех участников съезда и получить их согласие на использование изображения. Здесь важно отметить, что изображение лица не должно быть ключевым, в противном случае требуется его обязательное согласие. Аналогичный случай имеется в судебной практике Казахстана.

Суд №2 г. Уральска принял к производству иск Ж. Давлетьяровой о защите права на собственное изображение к редакции газеты «Надежда» и собственнику издания ТОО «Статус». Поводом к иску стала иллюстрация к статье о проблемах инвалидов региона «Пока прокурор не «клюнет»...».

На фотоснимке, который был сделан на улице, был изображен мужчина в инвалидном кресле, вдали — случайно попавшая в кадр истец — жительница Уральска.

В иске она утверждала, что после публикации статьи и ее фотографии стали звонить родственники, друзья и знакомые, интересуясь и переживая за нее, так как предположили, что она стала инвалидом и не обеспечена необходимыми вспомогательными средствами.

Ж. Давлетьярова посчитала, что редакция грубо нарушила ее неимущественные права, нелинейно включив ее в ряды инвалидов. Она просила суд взыскать с ответчиков моральный вред в размере 1 млн. тенге.

Однако суд отказал ей в удовлетворении иска на том основании, что в публикации не имеется о ней никакой информации, а ее изображение является не ключевым, а случайным.

В практике и попадаются и такие случаи, когда сами люди дают согласие на съемки и

фотографировании на днях рождений, праздновании юбилеев и других семейных мероприятиях, а позже, когда их изображения уже опубликованы, подают иски на защиту изображения, тайну личной жизни и компенсацию морального вреда.

Так, в суд г. Тараза поступила частная жалоба по клевете от судьи, изображение которого было опубликовано в местной прессе в сопровождении статьи, где сообщалось, что судья разделяет застолье с людьми, отбывшими наказания за тяжкие преступления, а место где сделан снимок является самым злачным в городе.

В жалобе судья ссылался, что это его личное дело с кем он проводит время, и он не знал, что за столом находятся люди с криминальным прошлым. В поддержку судьи до рассмотрения дела выступал председатель областного суда, который заявил, что практически все журналисты — клеветники и подлежат за это суровому наказанию.

В свою очередь, журналист — автор статьи, предполагая исход дела, обратилась в Верховный суд с ходатайством о переносе слушания дела в другую область, ссылаясь, что указание на осуждение журналиста уже прозвучало в выступлении председателя областного суда.

Кроме того, журналист в ответ на частную жалобу привела свои аргументы о том, что

изображенный судья является предметом всеобщего внимания жителей города, поскольку рассматривал и рассматривает громкие дела, связанные с деятельностью организованных преступных группировок и его репутация должна быть не запятнана.

Кроме того, журналист предоставила доказательства, что супруга хозяина заведения, где проводилось застолье, привлекалась к административной ответственности за сводничество.

Журналистка также сослалась на Кодекс судейской этики предписывающий, что вне работы судья должен вести себя так, чтобы не было оснований для сомнений в его порядочности и честности и должен избегать посещения любых мест, компрометирующих его репутацию.

Дело было перенесено в суд другой области, где журналист был полностью оправдан, а судья был вынужден был подать в отставку.

Почти все заявители на запрет распространения своего изображения претендуют на компенсацию морального вреда. Но что бы получить компенсацию вреда, лицо обязано доказать нанесение этого самого вреда. Если изображение использовано без согласия, но сопровождается положительной публикацией, то очевидно отсутствие нанесения морального вреда, и, следовательно, судом может быть удовлетворено

только требование на запрет использования и распространения изображения. В остальных случаях в силу скудности положений статьи 145 ГК РК, защищающей право на изображение, следует разбираться в каждом случае индивидуально.

В практике попадались также случаи, когда владельцы здания или собаки, претендовали на защиту их изображения, увидев, что их фотографии были опубликованы в прессе.

В данном случае, следует помнить, что иные изображения, кроме собственного, не подлежат защите как права на изображение.

Многие пользователи Интернета считают, что фотография, выложенная самим изображенным, предназначена для любого использования, так как общедоступна.

Вопрос остается спорным, поскольку не урегулирован законодательством РК, а судебная практика в Казахстане по этому вопросу пока отсутствует.

Хотелось бы обратить внимание и добавить несколько слов о перепостах. На сегодняшний день в практике административных судов участились случаи привлечения блогеров за размещение постов (перепостов) других блогеров. Так, в частности административные суды Казах-

стана рассмотрели несколько дел по обвинению блогеров распространивших на своих блогах перепосты, где сообщалось о проведении несанкционированного митинга против земельной реформы. Все блогеры были привлечены за нарушение законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций. Суд наложил на них административное взыскание в виде административного ареста сроком на 15 суток. Обоснование административного наказания было достаточно простым — перепосты являются активными и их можно комментировать, в отличие репостов, где информация переносится в первоначальном виде с указанием авторства и ссылки на оригинал. Именно комментарии блогеров в перепостах позволили судам идентифицировать их высказывания как готовность участвовать в несанкционированном митинге.

Приложения.

Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации»

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией Республики Казахстан.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) аккредитация — процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией;

2) главный редактор (редактор) — физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир;

3) массовая информация — предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

4) средство массовой информации — периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публично-

го распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы;

5) продукция средства массовой информации — тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуальной программы, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, информация, размещенная на интернет-ресурсе;

5-1) мониторинг средств массовой информации — процесс сбора и анализа продукции средств массовой информации на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан;

б) уполномоченный орган в области средств массовой информации — государственный орган, осуществляющий государственное регулирование в области средств массовой информации (далее — уполномоченный орган);

7) распространение продукции средства массовой информации — продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация кинохроникальных программ и размещение информации на интернет— ресурсах;

8) редакция средства массовой информации — физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;

8-1) сетевое издание — интернет-ресурс, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, информационно-коммуникационная

инфраструктура которого размещена на территории Республики Казахстан;

9) журналист (представитель средства массовой информации) — физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений; 10) комплекс — совокупность зданий, связанных общим предназначением и составляющих единую структуру;

10-1) фонд — некоммерческая организация в форме акционерного общества, определяемая Правительством Республики Казахстан, являющаяся единым оператором по размещению в средствах массовой информации государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне в порядке, установленном уполномоченным органом (далее — Фонд);

11) периодическое печатное издание — газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в три месяца;

12) кино-, видеопродукция порнографического и специального сексуально-эротического характера — натуралистическая, подробная фиксация полового акта либо демонстрация обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта, способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, которые не соот-

ветствуют моральным ценностям, оскорбляют честь и достоинство человека;

13) официальное сообщение — информация, предоставляемая государственными органами с целью дальнейшего распространения через средства массовой информации;

13-1) стационарные помещения — капитальные здания, сооружения или их часть, имеющие фундамент, перемещение которых невозможно без нанесения ущерба их несущей конструкции;

14) информация, пропагандирующая суицид, — информация, побуждающая к намеренному лишению собственной жизни человека;

15) распространитель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее собственником, издателем или на иных законных основаниях;

16) теле-, радиоканал — средство массовой информации, представляющее собой совокупность теле-, радиопрограмм и аудиовизуальных произведений, сюжетов и материалов, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующей трансляции и/или ретрансляции;

17) теле-, радио-, кинохроникальная программа — содержательно завершенная часть теле-, радиоканала, которая имеет соответствующее наименование, объем вещания и может быть использована независимо от других частей теле-, радиоканала;

18) цензура — предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой ин-

формации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

19) выход в эфир — трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием аналоговых и цифровых электромагнитных систем;

20) продукция эротического характера — печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые демонстрируют сексуальные отношения людей, интимные части человеческого тела, за исключением гениталий, и не содержат элементов порнографии.

Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации

1. Свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан. Цензура запрещается.

2. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

2-1. Средства массовой информации обязаны содействовать государственным органам, осуществляющим противодействие терроризму.

3. Не допускаются разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии.

4. Не допускается использование средства массовой информации в целях совершения уголовных и административных правонарушений.

Статья 3. Язык средств массовой информации

1. Средства массовой информации распространяются на государственном и других языках.

2. Государство обеспечивает право каждого на использование родного языка при получении и распространении средств массовой информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан о языках.

3. Исключен.

Статья 4. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации

1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем

Законе, то применяются правила международного договора.

Глава 1-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации

Статья 4-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации Государственное регулирование в области средств массовой информации осуществляется путем правового обеспечения, государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации.

Статья 4-2. Компетенция Правительства Республики Казахстан в области средств массовой информации Правительство Республики Казахстан:

1) разрабатывает и обеспечивает реализацию основных направлений государственной политики в области средств массовой информации;

2) определяет порядок осуществления учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Казахстан;

3) исключен.

4) выполняет иные функции, возложенные на него Конституцией, законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.

Статья 4-3. Компетенция уполномоченного органа

Уполномоченный орган:

1) обеспечивает формирование и реализацию государственной политики в области средств массовой информации;

2) осуществляет постановку на учет, переучет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

2-1) ведет реестры поставленных на учет периодических печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий;

2-2) ведет реестр субъектов, распространяющих периодические печатные издания или интернет-ресурсы, размещающие материалы эротического характера;

3) исключен.

4) исключен.

5) исключен.

6) исключен.

7) формирует и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

8) осуществляет международное сотрудничество в области средств массовой информации;

8-1) осуществляет учет иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

9) ведет единый реестр учета иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

10) исключен.

11) определяет порядок хранения записей, имеющих историческую и (или) культурную ценность;

12) утверждает правила аккредитации журналистов;

13) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации;

13-1) осуществляет мониторинг средств массовой информации;

13-2) утверждает правила проведения мониторинга средств массовой информации;

13-3) утверждает правила формирования бумажного и электронного архивов обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий;

14) координирует деятельность центральных и местных исполнительных органов по вопросам средств массовой информации;

15) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

Статья 4-4. Компетенция местных исполнительных органов областей (города республиканского значения, столицы) Местные исполнительные органы областей (города республиканского значения, столицы):

1) реализуют государственную информационную политику через региональные средства массовой информации;

2) исключен.

3) исключен.

4) формируют, размещают и контролируют осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

5) исключен.

6) исключен.

7) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.

Статья 4-5. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации

1. Исключен.

2. Исключен.

3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом в форме проверок и иных формах.

4. Проверка осуществляется в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. Иные формы государственного контроля осуществляются в соответствии с настоящим Законом.

5. Исключен.

Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации

Статья 5. Право на создание средства массовой информации

1. Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица. Основанием для осуществления выпуска (вы-

хода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельством о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания. Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы, за исключением сетевых изданий, поставленных на учет в добровольном порядке.

2. Запрещается иностранным физическим и юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица — собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере

Статья 6. Собственник средства массовой информации

1. Собственник — физическое или юридическое лицо либо объединение физических и (или) юридических лиц, осуществляющие право владения, пользования и распоряжения средством массовой информации.

2. Собственник средства массовой информации вправе выступать в качестве редакции, редактора, журналиста, издателя, распространителя как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

Статья 7. Редакция средства массовой информации

1. Редакция осуществляет подготовку и выпуск

(выход в эфир) средства массовой информации по поручению собственника.

2. Редакцией руководит главный редактор (редактор).

2-1. Главным редактором (редактором) не могут быть:

1) граждане, признанные судом недееспособными;

2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;

3) иностранцы либо лица без гражданства;

4) граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

3. Отношения между собственником и редакцией регулируются уставом и договором.

Статья 8. Информационное агентство

1. Информационное агентство — это зарегистрированное в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан юридическое лицо, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.

2. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием и датой выпуска.

3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массо-

вой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

4. На информационное агентство распространяется действие статей 2, 10 настоящего Закона.

Статья 9. Издатель средства массовой информации

1. Издатель — физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально— техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

2. Если собственник не является одновременно и издателем средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность собственника и издателя определяются отдельным договором.

Статья 10. Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания

1. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет.

2. Для постановки на учет или переучета собственник периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания либо уполномоченное им лицо подает заявление, отвечающее требованиям статьи 11 настоящего Закона.

3. При постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также при получении дубликата документа, удостоверяющего постановку на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, взима-

ется сбор в порядке, определяемом Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс).

4. Заявление об учете или переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания подлежит рассмотрению в течение десяти рабочих дней со дня поступления. По итогам рассмотрения заявления уполномоченный орган выдает собственнику периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания свидетельство о постановке на учет или переучете либо отказывает по следующим основаниям:

1) если уполномоченным органом ранее выдано свидетельство о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания с тем же названием и распространением на той же территории либо сходным до степени его смешения с названием ранее созданных периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

2) если содержание заявления не соответствует требованиям статьи 11 настоящего Закона;

3) если не уплачен сбор за постановку на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания;

4) если в заявлении о переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания ввиду смены собственника не указаны номер и дата договора, подтверждающего передачу прав собственности на периодическое пе-

чатное издание или информационное агентство либо сетевое издание другому лицу;

5) если к постановке на учет заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание с тем же названием (частью названия) и той же тематической направленностью, выпуск которых ранее прекращен судом либо заявлено периодическое печатное издание или информационное агентство либо сетевое издание, дублирующие название и тематическую направленность, а также в случае подачи заявления собственником или главным редактором (редактором) периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, выпуск которых был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

5. Собственник периодического печатного издания сохраняет за собой право приступить к выпуску продукции периодического печатного издания в течение трех месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет. Собственники информационного агентства или сетевого издания сохраняют за собой право приступить к распространению сообщений и материалов в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет. Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания, а также прекращения выпуска

продукции периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания. Свидетельство о постановке на учет сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что информационно-коммуникационная инфраструктура собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан.

б. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание подлежат переучету в случаях смены собственника или изменения его наименования, а также названия, языка издания либо материалов и сообщений, территории распространения, основной тематической направленности и периодичности выпуска.

Статья 11. Заявление о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания

1. В заявлении о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания должны быть указаны:

1) фамилия, имя и отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность), индивидуальный идентификационный номер, место жительства собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания — физического лица, наименование,

бизнес-идентификационный номер, место нахождения собственника периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания — юридического лица;

2) язык (языки) периодического печатного издания или материалов и сообщений информационного агентства или сетевого издания;

3) предполагаемая периодичность выпуска;

4) основная тематическая направленность;

5) территория распространения;

6) фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность) главного редактора (редактора);

7) адрес редакции.

2. Предъявление иных требований при постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания запрещается.

Статья 12. Освобождение от постановки на учет средства массовой информации Не требуется постановки на учет периодических печатных изданий: тиражом менее ста экземпляров; официальных, нормативных и иных актов; бюллетеней судебной практики.

Статья 13. Приостановление и прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации

1. Приостановление либо прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации возможно по решению собственника или суда. При-

остановление доступа к интернет-ресурсу осуществляется по предписанию Генерального Прокурора Республики Казахстан или его заместителей в случаях, предусмотренных законами Республики Казахстан.

2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также распространение продукции средства массовой информации. Приостановление выпуска средства массовой информации либо распространение продукции средства массовой информации допускается на срок не более трех месяцев.

3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном законом порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация кино-видеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, исполь-

зование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет, а также нарушение требований, предусмотренных статьей 3, пунктом 6 статьи 10, а также повторное нарушение в течение года требований статей 15 и 16 настоящего Закона.

4. Основаниями для прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации являются: пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, пропаганда экстремизма или терроризма, публикация материалов и распространение информации, направленной на разжигание межнациональной и межконфессиональной вражды, а также неустранение причин приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленный срок.

5. В случае приостановления либо прекращения выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации по решению собственника либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление. Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

6. В случае приостановления либо прекращения по вступившему в законную силу решению суда выпуска средства массовой информации либо продукции средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации либо распространение на территории Республики Казахстан продукции средства массовой информации.

7. Вступление в законную силу решения суда о приостановлении распространения продукции средства массовой информации либо выпуска средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, влечет запрет на использование доменного имени с тем же или дублирующим названием на срок не более трех месяцев. Решение суда о прекращении распространения продукции средства массовой информации либо выпуска средства массовой информации, когда средством массовой информации является интернет-ресурс, влечет отмену регистрации доменного имени

и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим названием, регистрация которого отменена решением суда.

Статья 13-1. Фонд

Фонд: 1) размещает в средствах массовой информации государственный заказ по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне в порядке, установленном уполномоченным органом;

2) осуществляет сбор, обработку и анализ информации о реализации государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне, при необходимости с привлечением независимых экспертов;

3) вносит предложения в уполномоченный орган по совершенствованию механизмов размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики, государственных имиджевых проектов во всех сферах экономики на республиканском уровне;

4) представляет ежегодный отчет о результатах своей деятельности в уполномоченный орган в установленном им порядке, а также размещает его на своем интернет-ресурсе.

Глава 3. Распространение продукции средств массовой информации

Статья 14. Распространение продукции средства массовой информации

1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами.

2. Розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического характера, запрещается:

- 1) в нестационарных помещениях;
- 2) не в запечатанных прозрачных упаковках;
- 3) в помещениях и на территориях организаций образования, детских учреждений, культовых зданий (сооружений);
- 4) лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

2-1. Субъекты до начала осуществления деятельности по распространению периодических печатных изданий или интернет-ресурсов, размещающих материалы эротического характера, обязаны уведомить об этом уполномоченный орган в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

3. Реклама алкогольной продукции запрещается с 1 января 2004 года. Реклама табака и табачных изделий запрещается.

3-1. Исключен.

3-2. Запрещается размещать информацию о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда.

3-3. Запрещается реклама деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды.

4. Воспрепятствование осуществляемому на законных основаниях распространению продукции

средства массовой информации со стороны физических или юридических лиц, а равно должностных лиц государственных органов, незаконная конфискация, а также уничтожение тиража или его части не допускаются, иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

Статья 15. Выходные данные

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) название периодического печатного издания;
- 2) собственник периодического печатного издания;
- 3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
- 4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;
- 5) периодичность издания;
- 6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;
- 7) тираж;
- 8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.

1-1. Информационные агентства и сетевые издания обязаны выкладывать в специально предназначенном разделе:

- 1) название информационного агентства или сетевого издания;
- 2) фамилию и инициалы или наименование собственника информационного агентства или сетевого издания;

3) фамилию и инициалы главного редактора (редактора);

4) номер и дату свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;

5) контактные данные редакции (почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты).

2. При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании — не реже четырех раз в сутки, средство массовой информации обязано объявлять свое наименование.

Статья 16. Обязательные экземпляры периодических печатных изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, в том числе и освобожденных от постановки на учет в силу статьи 12 настоящего Закона, либо их электронно-цифровая форма, удостоверенная электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки и уполномоченный орган.

2. Редакции средств массовой информации (теле-, радиоканалов) обязаны в течение шести месяцев сохранять записи собственных теле-, радиопрограмм, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем. Записи, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом законодательством Респу-

блики Казахстан о Национальном архивном фонде и архивах.

3. Уполномоченный орган формирует бумажный и электронный архивы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.

Глава 4. Отношение средств массовой информации с гражданами и организациями

Статья 17. Авторские произведения и письма

1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность.

2. При публикации читательских писем допускаются сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.

3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено законом.

Статья 18. Официальные сообщения

1. Официальные сообщения государственных органов размещаются в средства массовой информации в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан.

2. Государственные органы обязаны на равных условиях предоставлять информацию в случае обращения представителям средств массовой информации, независимо от их форм собственности и принадлежности, за исключением той, которая составляет государственные секреты Республики Казахстан.

2-1. Запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить

не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа. На обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления. В случае поступления обращения от средства массовой информации в государственные органы или иные организации, в компетенцию которых не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее пяти дней данное обращение должно быть направлено в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

3. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, либо в суде в порядке, предусмотренном законом для обжалования неправомερных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

Статья 19. Право на опровержение

1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию.

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации. В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением

адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений. Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвел публикации, а также в случае его ликвидации.

4. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

Глава 5. Права и обязанности журналиста

Статья 20. Права журналиста

Журналист имеет право:

1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;

3) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино— и

фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;

4) присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста;

5) получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;

6) проверять достоверность получаемой информации;

7) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;

8) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);

9) отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;

10) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда.

Статья 21. Обязанности журналиста

Журналист обязан:

1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;

2) не распространять информацию, не соответствующую действительности;

3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;

4) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;

4-1) исключен.

5) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Глава 6. Аккредитация журналистов

Статья 22. Аккредитация журналистов

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными органами, общественными объединениями и организациями могут аккредитовать при них своих журналистов.

2. Государственные органы, общественные объединения и организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами.

3. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами, общественными объединениями и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

4. Журналист может быть лишен аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство ак-

кредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций.

5. Исключен.

Статья 23. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом

Собственник средства массовой информации Республики Казахстан имеет право открывать корреспондентские пункты, аккредитовать журналистов в других странах в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и страны пребывания, если иное не предусмотрено международными договорами.

Статья 24. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан

1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан.

2. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Республике Казахстан иностранных журналистов и других представителей иностранных средств массовой информации регулируются законодательством Республики Казахстан и международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

3. На распространение продукции иностранных средств массовой информации, нарушающей Конституцию Республики Казахстан и нормы настоящего Закона, в судебном порядке налагается запрет, а для иностранных средств массовой информации, являющихся интернет-ресурсами, — приостановление до-

ступа на указанные интернет-ресурсы на территории Республики Казахстан.

Глава 7. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации

1. Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина или организации (государственного органа, общественного, творческого, научного, религиозного либо иного объединения граждан и юридических лиц), воздействие средствами массовой информации на суд влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.

2. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также собственник, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, авторы распространяемых сообщений и материалов.

2-1. Собственник, главный редактор (редактор) средства массовой информации несут установленную законодательными актами Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социально-

го, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.

3. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет установленную законами Республики Казахстан ответственность.

Статья 26. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности: Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;

2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов;

3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;

4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

5) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18 настоящего Закона сообщениях.

Президент Республики Казахстан
Н. НАЗАРБАЕВ

Конституция РК

Статья 18

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства.

2. Каждый имеет право на тайну личных вкладов и сбережений, переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничения этого права допускаются только в случаях и в порядке, прямо установленных законом.

3. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

Статья 19

1. Каждый вправе определять и указывать или не указывать свою национальную, партийную и религиозную принадлежность.

2. Каждый имеет право на пользование родным языком и культурой, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Статья 20

1. Свобода слова и творчества гарантируются. Цензура запрещается.

2. Каждый имеет право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом. Перечень сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан, определяется законом.

3. Не допускаются пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, а также культа жестокости и насилия.

Статья 25

1. Жилище неприкосновенно. Не допускается лишение жилища, иначе как по решению суда. Проникновение в жилище, производство его осмотра и обыска допускаются лишь в случаях и в порядке, установленных законом.

2. В Республике Казахстан создаются условия для обеспечения граждан жильем. Указанным в законе категориям граждан, нуждающимся в жилье, оно предоставляется за доступную плату из государственных жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами. Гражданский кодекс

Статья 12. Понятие физического лица

Под физическими лицами понимаются граждане Республики Казахстан, граждане других государств, а также лица без гражданства. Положения настоящей главы применяются ко всем физическим лицам, если иное не установлено настоящим Кодексом.

Статья 141. Защита личных неимущественных прав

1. Физическое лицо, личные неимущественные права которого нарушены, помимо мер, предусмотренных статьей 9 настоящего Кодекса, имеет право на возмещение морального вреда по правилам настоящего Кодекса.

2. Защита личных неимущественных прав осуществляется судом в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным законодательством.

3. Личные неимущественные права подлежат защите независимо от вины лица, нарушившего право, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом. Лицо, предъявившее требование о защите, должно доказать факт нарушения его личного неимущественного права.

4. Лицо, неимущественное право которого нарушено, может по своему выбору потребовать устранения последствий нарушения от нарушителя или за счет нарушителя самостоятельно совершить необходимые действия либо поручить их совершение третьему лицу.

Сноска. Статья 141 с изменениями, внесенными законами РК от 02.03.1998 N 211; от 25.03.2011 № 421-IV (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

Статья 142. Личные неимущественные права, связанные с имущественными

При одновременном нарушении личных неимущественных и имущественных прав размер возмещения имущественного вреда увеличивается с учетом компенсации, причитающейся потерпевшему за нарушение личных неимущественных прав.

Статья 143. Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Гражданин вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию.

2. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина или юридического лица, распространены в средствах массовой информации, они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации. В случае, если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву с обязательным сообщением адресатам о несоответствии действительности содержащихся в этом документе сведений. Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом.

3. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же средствах массовой информации.

4. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если орган массовой информации отказал в такой публикации либо в течение месяца не произвел публикацию, а также в случае его ликвидации.

5. Если решение суда не выполнено, суд вправе наложить на нарушителя штраф, взыскиваемый в доход бюджета. Штраф налагается в порядке и размерах, установленных гражданским процессуальным законодательством. Уплата штрафа не освобождает нарушителя от обязанности выполнить предусмотренное решением суда действие.

6. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением. Правила настоящей статьи о защите деловой репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица, за исключением требования о возмещении морального вреда. К защите деловой репутации юридического лица применяются правила о возмещении убытков в порядке, установленном настоящим Кодексом.

7. Если установить лицо, распространившее сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина или юридического лица, невозможно, лицо, в отношении которого такие сведения распространены, вправе обратиться в суд с заявлением о признании распространенных сведений не соответствующими действительности.

Сноска. Статья 143 с изменениями, внесенными законами РК от 06.02.2009 N 123— IV (порядок введения в действие см.ст.2); от 25.03.2011 № 421-IV (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального опубликования).

Статья 144. Право на охрану тайны личной жизни

1. Гражданин имеет право на охрану тайны личной жизни, в том числе тайны переписки, телефонных переговоров, дневников, заметок, записок, интимной жизни, усыновления, рождения, врачебной, адвокат-

ской тайны, тайны банковских вкладов. Раскрытие тайны личной жизни возможно лишь в случаях, установленных законодательными актами.

2. Опубликование дневников, записок, заметок и других документов допускается лишь с согласия их автора, а писем — с согласия их автора и адресата. В случае смерти кого-либо из них указанные документы могут публиковаться с согласия пережившего супруга и детей умершего.

Сноска. В статью 144 внесены изменения — Законом РК от 11 июля 1997 г. №154.

Статья 145. Право на собственное изображение

1. Никто не имеет право использовать изображение какого-либо лица без его согласия, а в случае его смерти — без согласия наследников.

2. Опубликование, воспроизведение и распространение изобразительного произведения (картина, фотография, кинофильм и другие), в котором изображено другое лицо, допускается лишь с согласия изображенного, а после его смерти с согласия его детей и пережившего супруга. Такого согласия не требуется, если это установлено законодательными актами, либо изображенное лицо позировало за плату. Уголовный кодекс

Статья 130. Клевета

1. Клевета, то есть распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию, — наказывается штрафом в размере до одной тысячи месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничени-

ем свободы на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок.

2. То же деяние, совершенное публично или с использованием средств массовой информации или сетей телекоммуникаций, — наказывается штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, соединенные с обвинением лица в совершении коррупционного, тяжкого или особо тяжкого преступления, а равно повлекшие тяжкие последствия, — наказываются штрафом в размере до трех тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Статья 131. Оскорбление

1. Оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме, — наказывается штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов.

2. То же деяние, совершенное публично или с использованием средств массовой информации или сетей телекоммуникаций, — наказывается штрафом в размере до двухсот месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же раз-

мере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста восьмидесяти часов.

Статья 148. Незаконное нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений

1. Незаконное нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений физических лиц — наказывается штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

2. То же деяние, совершенное лицом с использованием своего служебного положения или специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо путем незаконного доступа к электронным информационным ресурсам, информационной системе или незаконного перехвата информации, передаваемой по сетям телекоммуникаций, — наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от двух до пяти лет.

Статья 149. Нарушение неприкосновенности жилища

1. Незаконное вторжение в жилище против воли проживающего в нем лица — наказывается штрафом в размере до трехсот месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до двухсот сорока часов, либо арестом на срок до семидесяти пяти суток.

2. То же деяние, совершенное с применением насилия либо с угрозой его применения или группой лиц, или в ночное время или сопровождавшееся незаконным обыском, а равно незаконное выселение из жилища — наказываются штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, — наказываются штрафом в размере до трех тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до пяти лет.

Статья 174. Возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой, сословной или религиозной розни

1. Умышленные действия, направленные на возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой, сословной или религиозной розни, на оскорбление национальной чести и достоинства либо религиозных чувств граждан, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, сословной, национальной, родовой или расовой принадлежности, если эти деяния совершены публично

или с использованием средств массовой информации или сетей телекоммуникаций, а равно путем изготовления или распространения литературы или иных носителей информации, пропагандирующих социальную, национальную, родовую, расовую, сословную или религиозную рознь, — наказываются ограничением свободы на срок от двух до семи лет либо лишением свободы на тот же срок.

2. Те же действия, совершенные группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или неоднократно или соединенные с насилием либо угрозой его применения, а равно совершенные лицом с использованием своего служебного положения либо лидером общественного объединения, в том числе с использованием средств, полученных из иностранных источников, — наказываются лишением свободы на срок от пяти до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные преступной группой либо повлекшие тяжкие последствия, — наказываются лишением свободы на срок от двенадцати до двадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Сноска. Статья 174 с изменением, внесенным Законом РК от 26.07.2016 №12-VI (вводится в действие по истечении двух месяцев после дня его первого официального опубликования).

Статья 185. Незаконное собирание, распространение, разглашение государственных секретов

1. Незаконное собирание сведений, составляющих государственные секреты, а равно распространение неправомерно полученных сведений, составляющих государственные секреты, при отсутствии признаков государственной измены или шпионажа — наказываются ограничением свободы на срок до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

2. Разглашение сведений, составляющих государственные секреты, лицом, которому они были доверены или стали известны по службе, работе, либо по иным предусмотренным законом Республики Казахстан основаниям, при отсутствии признаков государственной измены — наказывается ограничением свободы на срок до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они повлекли причинение крупного ущерба или наступление иных тяжких последствий, — наказываются лишением свободы на срок от пяти до восьми лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Статья 198. Нарушение авторских и (или) смежных прав

1. Незаконное использование объектов авторского и (или) смежных прав, а равно приобретение, хранение, перемещение или изготовление контрафактных экземпляров объектов авторского права и (или) смежных прав в целях сбыта либо присвоение авторства или принуждение к соавторству — наказываются штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов.

2. Те же деяния, если они совершены в значительном размере или причинили значительный ущерб либо существенный вред правам или законным интересам автора или иного правообладателя, либо совершены неоднократно, — наказываются штрафом в размере до трехсот месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до двухсот сорока часов, либо арестом на срок до семидесяти пяти суток.

3. Деяния, предусмотренные частью второй настоящей статьи, совершенные:

- 1) группой лиц по предварительному сговору;
- 2) в крупном размере или причинившие крупный ущерб;
- 3) лицом с использованием своего служебного положения, — наказываются штрафом в размере до пяти тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься

определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

4. Деяния, предусмотренные частями второй или третьей настоящей статьи, совершенные преступной группой, — наказываются лишением свободы на срок от трех до шести лет.

Статья 199. Нарушение прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения или топологии интегральных микросхем

1. Разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения или топологии интегральной микросхемы до официальной публикации сведений о них, а равно присвоение авторства или принуждение к соавторству либо незаконное использование изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения или топологии интегральной микросхемы — наказываются штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов.

2. Те же деяния, если они совершены в значительном размере или причинили значительный ущерб либо существенный вред правам или законным интересам автора или иного правообладателя либо совершены неоднократно, — наказываются штрафом в размере до трехсот месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на

срок до двухсот сорока часов, либо арестом на срок до семидесяти пяти суток.

3. Деяния, предусмотренные частью второй настоящей статьи, совершенные:

1) группой лиц по предварительному сговору;
2) в крупном размере или причинившие крупный ущерб;

3) лицом с использованием своего служебного положения, — наказываются штрафом в размере до пяти тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

4. Деяния, предусмотренные частями второй или третьей настоящей статьи, совершенные преступной группой, — наказываются лишением свободы на срок от трех до семи лет.

Статья 223. Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, банковскую тайну, а также информации, связанной с легализацией имущества

Сноска. Заголовок статьи 223 в редакции Закона РК от 13.11.2015 № 400-V (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

1. Сбор сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, а также информации, связанной с проведением процедуры легализации имущества, путем похищения документов, подкупа

или угроз в отношении лиц, владеющих коммерческой или банковской тайной, или их близких, перехвата в средствах связи, незаконного проникновения в компьютерную систему или сеть, использования специальных технических средств, а равно иным незаконным способом в целях разглашения либо незаконного использования этих сведений — наказывается штрафом в размере до двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

2. Незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому они были доверены по службе или работе, совершенное из корыстной или иной личной заинтересованности и причинившее крупный ущерб, — наказывается штрафом в размере до трех тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

3. Незаконное разглашение или иное незаконное использование должностными лицами государственных органов сведений и информации об операциях с деньгами и (или) иным имуществом, полученных от субъектов финансового мониторинга, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства, — наказывается штрафом в размере до

двух тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок, с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

4. Незаконное разглашение или иное незаконное использование должностными лицами государственных органов, работниками организаций сведений и информации об операциях с деньгами и (или) иным имуществом, полученных при выполнении ими служебных обязанностей, которые установлены Законом Республики Казахстан «Об амнистии граждан Республики Казахстан, оралманов и лиц, имеющих вид на жительство в Республике Казахстан, в связи с легализацией ими имущества», — наказывается лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет.

Сноска. Статья 223 с изменениями, внесенными Законом РК от 13.11.2015 №400-V (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

Красильникова Г.
**Свобода выражения:
средства самозащиты.**

Подписано в печать XX.XX.2017. Формат 70x90/1/32
Бумага XXX. Гарнитура TextBookC.
Заказ XXX. Тираж XXX